

ミツカン 業務用新商品のご案内
「フルーティス™」から業務用の1Lタイプが新発売！

— フルーティで飲みやすいおいしいりんご酢ドリンク —



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO 兼 COO:吉永 智征、以下ミツカン)は、2月16日(火)より、「業務用フルーティス ざくろラズベリー」「業務用フルーティス シャルドネ」を新発売いたします。

食酢飲料の市場規模は、この5年右肩上がりです。2020年度春夏(2020年3月~2020年8月)は、前年比123%と好調に推移しております(出典:ミツカン調べ)。昨年家庭用商品として発売した「フルーティス」は、フルーティなおいしさと飲みやすさでご好評いただいております。外食での健康感のあるドリンクやノンアルコールドリンクの充実といったニーズにお応えするため、業務用商品を発売いたします。

商品特徴

フルーティで飲みやすい、おいしいりんご酢ドリンクです。りんご酢に果汁を合わせ、こだわりのレシピで酸味はやわらかに、甘みはほどよく仕上げています。水や炭酸水で割って、ソフトドリンクはもちろんサワー、カクテルなど、さまざまな飲料に幅広くお使いいただけます。

4倍濃縮タイプで、水や炭酸水で4倍希釈時100mlあたり「ざくろラズベリー」は約13kcal、「シャルドネ」は約17kcalとカロリーひかえめです。4倍希釈時のコップ1杯180ml(本品45ml+水135ml)で約9mlの食酢を摂ることができます。

揚げ物や肉料理など味が濃い目のお料理からパン類やケーキなどのスイーツまで幅広いメニューに合う味わいに仕上げています。



ガーネットラブ

(ざくろ黒ウーロン茶スパークリング)



ざくろラズベリーのピネガービール



シャイニーフレグランス

(シャルドネ緑茶スパークリング)



シャルドネのピネガーサワー

商品詳細

商品名	容量	参考小売価格(税抜)
業務用フルーティス ざくろラズベリー	1000ml	980 円
業務用フルーティス シャルドネ	1000ml	980 円

■発売日

2021 年 2 月 16 日(火)

■発売エリア

全国

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センター: <http://faq.mizkan.dga.jp/>