

ミツカン「フルーティス™ スパークリング」販売エリアを全国に拡大 ～「セブン-イレブン」限定！すっきり美味しくヘルシーな「新感覚スパークリング」～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO 兼 COO:吉永 智征、以下ミツカン)は「フルーティス スパークリング ざくろラズベリー」「フルーティス スパークリング シャルドネ」を全国の「セブン-イレブン」にて5月18日(火)より順次、発売いたします。本商品は2021年3月より、関東エリア1都6県の「セブン-イレブン」限定で発売しておりましたが、この度販売エリアを全国の「セブン-イレブン」へ拡大することを決定いたしました。

商品特徴

フルーティで飲みやすい、炭酸入りのりんご酢ドリンクです。りんご酢に果汁を合わせ、微炭酸タイプに仕上げました。こだわりのレシピでやわらかな酸味と心地よい炭酸で、気分もリフレッシュできます。350ml ペットボトル入りでカロリーひかえめ、1本でりんご酢を17ml摂取することができます。家事や仕事の合間、外出から帰ったとき、夕食後やお風呂上りのリフレッシュにおすすめです。

「フルーティス」の商品開発ストーリーを公開しております。

『ターゲットはおしゃれ女子！ビネガードリンク「フルーティス」の開発秘話に迫る』

URL: <https://prtimes.jp/story/detail/dxOl3ncvyar>



商品詳細

■発売日

2021年5月18日(火)より順次

■発売エリア

全国

■「フルーティス スパークリング」サイト URL: <http://www.mizkan.co.jp/fruity-su/sparkling/>

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP: <http://faq.mizkan.dga.jp/>