

「フルーティス™ レモネード ストレート」新発売！

～フルーティで飲みやすいレモネード味のおいしいりんご酢ドリンク～



株式会社 Mizkan（本社：愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO：吉永 智征、以下：ミツカン）は2月17日（木）より「フルーティス レモネード ストレート」を新発売いたします。

食酢飲料の市場規模は、直近5年右肩上がりです。2017年～2021年の春夏（3月～8月）平均成長率は117%と好調に推移しております（出典：ミツカン調べ）。

「フルーティス」は、フルーティなおいさと飲みやすさでご好評いただいております。特に若い年代の女性に支持をいただきました。

この度、21年9月に発売して好評な「フルーティス レモネード」のそのまま飲めるストレート大容量タイプとさまざまなシーンで手軽に楽しんでもらえる紙パックの飲み切りタイプを新たに追加することで、さらなる市場の活性化を図ってまいります。

商品特徴

フルーティで飲みやすいレモネード味のおいしいりんご酢ドリンクです。りんご酢にレモン果汁と甘みを加え、こだわりのレシピで酸味はやわらかに、甘みはほどよく仕上がっています。レモネードらしい果汁感とフレッシュさが特徴です。そのまま飲めるストレートタイプで、100mlあたり約4kcalとカロリーひかえめです。一日の始まり、家事や仕事の合間のリフレッシュ、夕食後やお風呂上りのくつろぎタイムなどにぴったりです。自分らしく気持ちの良い暮らしをしたい、そんな方におすすめです。

商品詳細

商品名	容量	参考小売価格 (税抜)	発売エリア
フルーティス レモネード ストレート大容量タイプ	1000ml	400 円	全国
フルーティス レモネード ストレート紙パックタイプ	200ml	130 円	関東、中部、近畿

※200ml 紙パックタイプ 2 品は業務用向けにも発売いたします(発売エリア:全国)。

■発売日

2022 年 2 月 17 日(木)

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP:<https://faq.mizkan.co.jp>