

**【ミツカンのすがお】はじめました！**

ミツカングループの株式会社 Mizkan Partners 広報部(以下、広報部)は、オウンドメディアからの発信の試みとして、2021年11月30日(火)より、ミツカングループ日本事業サイト(<https://www.mizkan.co.jp/>)にて、「ミツカンのすがお」を開始いたしました。

**■ 【ミツカンのすがお】コンセプト**

“ミツカン”と聞く、どんなことをイメージしますか？

お酢？味ぽん®？金のつぶ®？

「やがて、いのちが変わるもの。」が思い浮かんだあなた、かなりの“ミツカン通”ですね！

そんな“ミツカン通”のあなたにも、「味ぽんしか思い浮かばなかったよ…。」というあなたにも、まだまだ知ってほしいことがたくさんあります。

ここでは、社員しか知らない(社員も知らない!?)ミツカンの“すがお”を広報部からお届けしていきます。

OFF タイムのネットサーフィン中に偶然出会い、へえ〜と思ったり、ON タイムにミツカンのサイトを見てクスツツと笑ったり…。お友達やご家族との会話のきっかけに、オンライン会議のアイスブレイクに、つつい誰かに話したくなるようなピックを掲載していく予定です。

そんな普段の生活の中で、みなさまにミツカンを身近に感じていただけると嬉しいです。

第1弾は「俺じゃだめか…?」です。よろしければ以下からご覧ください。

<https://www.mizkan.co.jp/company/news/detail/sugao-211130-90.html>