

カンタン酢™から初の洋食特化型新商品「カンタン酢™トマト」誕生！

～「驚きのカンタンさでハンバーグ、ナポリタン、ミネストローネもこれ一本！」～



株式会社 Mizkan（本社：愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO：吉永 智征、以下：ミツカン）は8月8日（木）の洋食の日より、シリーズ初の洋食専用品「カンタン酢トマト」を新発売いたします。これ一本を目分量で入れるだけで、洋食メニューの味つけが驚くほど簡単に美味しく仕上げることができます。

商品特徴

カンタン酢トマトは、いろいろな洋食メニューがこれ一本で驚くほどカンタンに美味しくできる調味料です。甘味、塩味、旨味をバランスよく調和させたお酢にトマトを加え、鶏だしの旨味をブレンドすることで、料理を美味しくする味わいを詰め込みました。だから、目分量で使っても味つけに失敗せず、ナポリタンやボロネーゼ、ハンバーグやミネストローネ等ができ、メニューのレパートリーが広がります。350ml ペットボトル入りです。

また、3つのパターンのラベルデザイン（ハンバーグ、チキンソテー、ナポリタン）を採用し、スーパー等の店頭で視覚的にもその使い勝手をアピールします。

調理例

【メニュー例(味つけはすべてカンタン酢トマトのみで仕上げたもの)】

■ハンバーグ



■ナポリタン



■チキンソテー



■ボロネーゼ



■チキンライス



■ミネストローネ



商品開発背景

近年、洋食メニューの調味に困っている方や、自分で作るのが難しいと感じている方が多いことに着目し、これを解決するための洋食専用商品として「カンタン酢トマト」を開発いたしました。カンタン酢ブランドは発売以来、多くのお客様にご愛顧いただき、その使いやすさとお酢っぽさを感じさせない美味しさが広く支持されています。「カンタン酢トマト」は、ハンバーグやチキンソテー、ナポリタン、ミネストローネなどの洋食メニューがこれ一本で簡単に美味しく作れるところがポイントです。

商品開発者のコメント

カンタン酢ブランドの美味しさ(甘酸っぱい美味しさ)にトマトや鶏だしなどの美味しさが加わったカンタン酢トマトであれば、洋食メニューの味つけがこれ一本でカンタンに決まり、手作りできる楽しさと手軽にお酢が摂れる充実感を届けられると思い発売させていただきました。

私の家では家族に「お子様ランチ(チキンライス+ハンバーグ+ミネストローネ)の味つけがこれ一本でできるお酢」と紹介して、実際に作ってみたらすごく驚いていました。それくらい驚きのカンタンさでいろいろなメニューの味つけが美味しく決まりますのでぜひご賞味ください。

(マーケティング企画1部 牟田 朋樹)

商品詳細

商品名	容量	参考小売価格(税抜)
カンタン酢トマト	350ml	409 円

■発売日

2024 年 8 月 8 日(木)

■発売エリア

全国

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>
ミツカングループお客様相談センターHP:<https://faq.mizkan.co.jp/>