

業務用「フルーティス™」から
産地表示可能な果実を使った新商品 2 品を新発売
～長野県産「シャインマスカット」、和歌山県産「梅」～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)は、8月8日(木)より「業務用フルーティスりんご酢シャインマスカット(6倍濃縮タイプ)」「業務用フルーティス黒酢梅はちみつ(6倍濃縮タイプ)」の2品を発売いたします。

■「業務用フルーティス」売れています！

業務用フルーティスは24年春に「ビネグイット」からブランド変更を行い、24年春以降シリーズ全体が前年を上回る伸長で、ご好評いただいております。主にホテルの朝食やビュッフェスタイルの料飲店でご使用いただいております。

ブランドをフルーティスに変更したことで、これまでの「お酢ドリンク」として健康需要に加え、果実系ドリンク、さらに一部の商品を産地表示対応することによって、その果実の産地で産地消テーマに沿ったホテルの朝食にご利用いただくケースが新たに出てきました。

■産地訴求が可能なフレーバー2品を発売！

「業務用フルーティスりんご酢シャインマスカット(6倍濃縮タイプ)」は長野県産シャインマスカットを、「業務用フルーティス黒酢梅はちみつ(6倍濃縮タイプ)」は和歌山県産南高梅を使用しました。

■商品開発者コメント

お店で提供するドリンクに付加価値や季節感、彩りを演出したい外食ユーザー様の課題や、日本の産地を応援したい、日本に来たら日本らしいドリンクを飲みたいという来店されるお客様の思いに少しでも応えられるよう商品を開発いたしました。
(マーケティング企画3部 永井隆男)

■商品特徴

<業務用フルーティスりんご酢シャインマスカット(6倍濃縮タイプ)>

りんご酢をベースに、長野県産シャインマスカットの果汁を加えて飲みやすく仕上げたビネガードリンクです。シャインマスカットのすっきりとした香りとしっかりとした甘味が特徴です。6倍にうすめてご使用ください。

<業務用フルーティス黒酢梅はちみつ(6倍濃縮タイプ)>

国産玄米を100%使って醸造した黒酢に、和歌山産南高梅果汁とはちみつを加えて飲みやすく仕上げたビネガードリンクです。南高梅の爽やかな酸味と濃厚な味わいが特徴です。6倍にうすめてご使用ください。

商品詳細

商品名	容量	参考小売価格(税抜)
業務用フルーティス りんご酢シャインマスカット(6倍濃縮タイプ)	1000ML	990円
業務用フルーティス 黒酢梅はちみつ(6倍濃縮タイプ)	1000ML	990円

■発売日

2024年8月8日(木)

■発売エリア

全国

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>
ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>