

ミツカン史上最大レベルの酢酸量配合！ 「NEW 酢 SHOT」新登場！

～酢酸の3つの機能を詰め込んだ機能性表示食品のお酢ドリンク～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)は、3月25日(火)から気になるカラダまとめて対策飲料「NEW 酢 SHOT®」を発売いたします。酢酸の3つの健康機能を詰め込んだ機能性表示食品のお酢ドリンクです。

商品概要

お酢のさわやかな酸味と3つの健康機能という、お酢のいいことを詰め込んだオールインワンドリンクです。酢酸750mgをすっきりと1本に凝縮していますので、お酢の酸味でリフレッシュしながら、気になるカラダのことをまとめてマネジメントできます。

【届出表示】

本品には酢酸が含まれます。酢酸には血圧が高めの方の血圧を下げる機能、日常生活で生じる運動程度(5~6METs)の一時的な疲労感を軽減する機能、肥満気味の方の内臓脂肪を減少させる機能があることが報告されています。

- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

本品 100ml にミツカン史上最大レベルの酢酸 750mg を配合しながら、ミツカンが 220 年磨いてきた原料とこれまで培ってきた酸味コントロール技術を結集して「甘くない、特徴的な味」を実現しました。

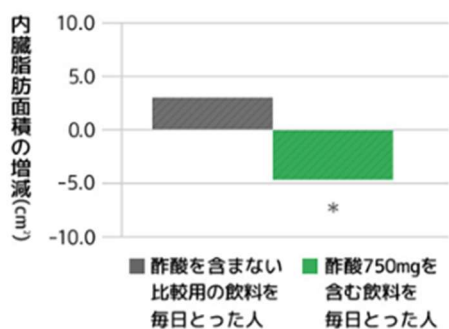
ミツカン史上初めてアルミ缶を採用し、鮮烈なブルーと斜めの白い帯が特徴的なパッケージとなっています。

3つの健康機能について

お酢の主成分である酢酸には、3つの健康機能があることが報告されています。

[1] 酢酸が肥満気味の方 (BMI: 25 以上 30kg/m²未満) の内臓脂肪を減少させるのをサポート

酢酸の12週間継続摂取による腹部内臓脂肪面積の変化



* プラセボ飲料と比較して有意差あり (P < 0.05)

試験の概要

肥満気味 (BMI: 25以上30kg/m²以下) で平均血中中性脂肪が155.5mg/dl (正常値は150mg/dl未満) の成人男女に酢酸750mgを含む飲料、または、含まないプラセボ飲料 (食酢の代わりに乳酸で味を似せた比較用の飲料) を1日1本 (500ml)、朝晩2回に分けて12週間毎日続けて摂取してもらったところ、酢酸を含む飲料を摂った多くの方で内臓脂肪が減少しました。BMI25以上30未満の対象者で解析したところ、12週間摂取後の平均減少値は4.7cm²でした。

グラフは「Vinegar intake reduces body weight, body fat mass, and serum triglyceride levels in obese Japanese subjects」(Bioscience, Biotechnology, and Biochemistry 73 (8):1837-1843 2009)のBMI25以上30kg/m²未満の対象者 (100名) のデータから作成

※ 機能性関与成分の評価に採用した論文が1報であったため、その論文の結果を提示しています。

※ 最終製品を用いた試験結果ではありません。

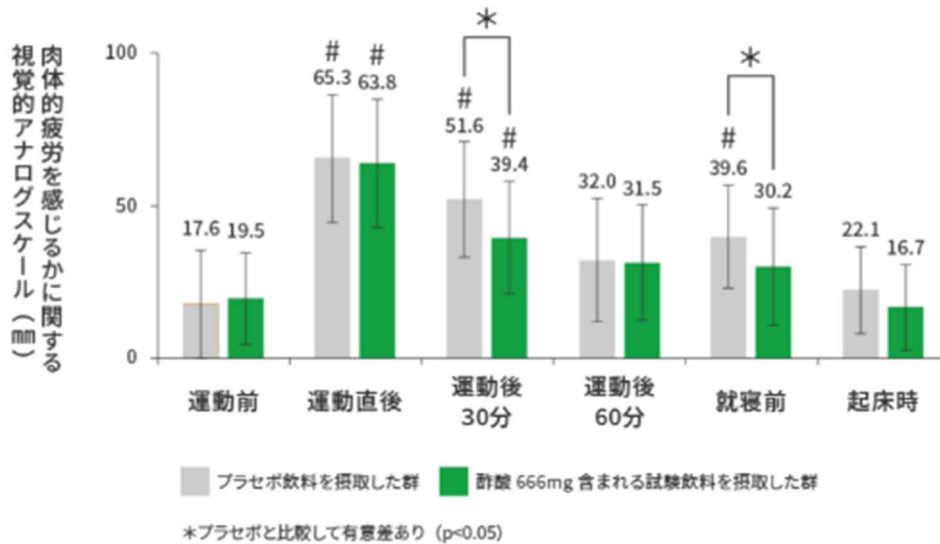
[2] 酢酸が日常生活で生じる運動程度(5~6METs)の一時的な疲労感の軽減をサポート

試験の概要

以下グラフは7日間にわたり酢酸666mg含まれる試験飲料を摂取した後、5~6 METs (50分間の連続した自転車こぎ) 相当の運動課題実施後の身体的疲労感の自覚に及ぼす影響を表しています。

試験飲料(酢酸が666mg含まれる)とプラセボ飲料(酢酸が54.8mgしか含まれない)の効果を比較すると、「身体的疲労感」は、運動30分後および就寝時に7日間にわたり毎日酢酸666mgを摂取した群では有意に軽減されていました。

つまり、7日間にわたり、毎日酢酸を666mg摂取することで、5~6 METs相当の運動後に感じられる身体的疲労感の自覚が軽減される結果となりました。



「J Phys Fitness Sports Med, 9 (3): 115-125 (2020)」より作成

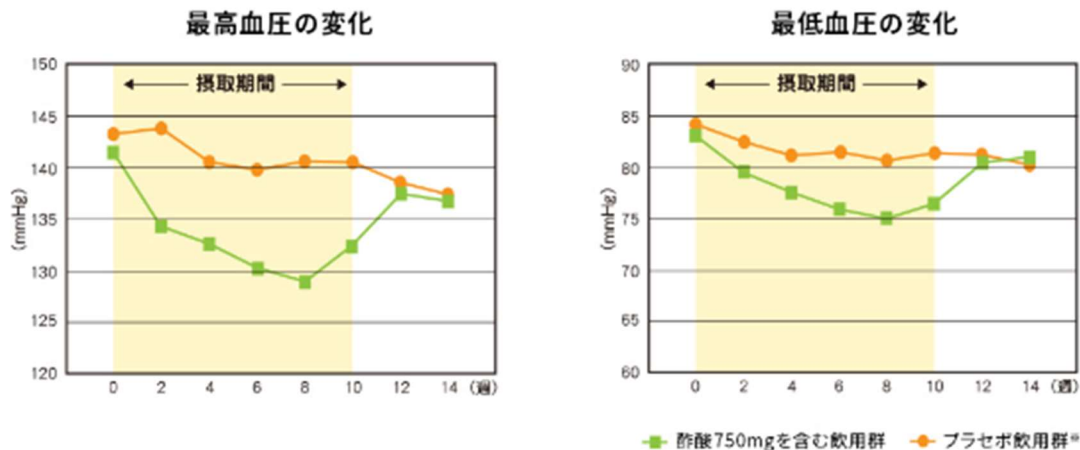
※ 機能性関与成分の評価に採用した論文が1報であったため、その論文の結果を提示しています。

※ 最終製品を用いた試験結果ではありません。

[3] 酢酸が血圧が高めの方の血圧を下げるのをサポート

試験の概要

血圧が高め（最高血圧：130-159mmHg、最低血圧：85-99mmHg）の男女に食酢約15ml（酢酸750mg）を含む飲料、または、含まないプラセボ飲料（食酢の代わりに乳酸で味を似せた比較用の飲料）を1日1本（100ml）、10週間毎朝続けて摂取してもらったところ、食酢を含む飲料を摂った多くの方で血圧は低下しました。10週間摂取後の平均低下率は、最高血圧で6.5%、最低血圧で8.0%でした。



「食酢配合飲料の正常高値血圧者および軽症高血圧者に対する降圧効果」(健康・栄養食品研究 6(1):51-68 2003) より作成 (対象者64名のデータにて)

※ 機能性関与成分の評価に採用した論文が1報であったため、その論文の結果を提示しています。

※ 最終製品を用いた試験結果ではありません。

商品開発背景

ミツカン人は人と社会と地球の健康に貢献し、おいしさで健康で社会を変えていくことを目指しています。お酢ドリンクでもお酢の持つ力でウェルビーイング志向の進展や働き方改革などの社会課題の解決に貢献したいと考え、本製品の開発がスタートしました。

「いつもの生活を変えずに、手軽・効率的に健康を維持したい、いつまでもシュツとしていたい、でも面倒なのはイヤ」と考える 30~40 代男女の方に、お酢のもつ健康機能を使って新しい価値を提供します。

商品開発者コメント

「NEW 酢 SHOT」は現代を生きる忙しい大人に向けて開発した商品です。「NEW 酢 SHOT」を仕事の合間のリフレッシュタイムや健康が気になるタイミングで気軽に飲んでいただき、皆さまの活躍を少しでも手助けできることを願っています。(マーケティング企画 1 部 柳沢和浩)

商品詳細

商品名	容量	参考小売価格(税抜)
NEW 酢 SHOT	100ml	238 円

■発売日:2025年3月25日(火)

■販売エリア:全国 ※コンビニエンスストア・ドラッグストア・EC サイトで販売

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞
ミツカングループお客様相談センターHP:<https://faq.mizkan.co.jp/>