

卵フェスで発売を望むお客様の熱い声を受け商品化！ ～「味ぽん forTKG」、マルエツで先行販売！～



株式会社 Mizkan (本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下:ミツカン)は、一般社団法人 日本たまごかけごはん研究所(代表理事 上野 貴史 以下日本たまごかけごはん研究所)と共同開発し、卵フェスで高評価を得た「味ぽん forTKG」を、商品化します。本商品は、首都圏で展開する食品スーパーマーケット「マルエツ」で 2025 年 2 月 17 日(月)より先行発売されます。

商品特徴について

「味ぽん forTKG」は、味ぽんをベースに、柑橘と相性の良い鯛だしをベストブレンドした、たまごかけごはん専用の味ぽんです。この 1 本で、卵の味わいが引き立っていつもの調味料とは一味違う、満足感のあるたまごかけごはん (TKG)が完成します。鯛だしの旨味と、柑橘のさっぱり感でおいしさのバランスが整い、卵とごはんが一体となった奥行きのあるおいしさで TKG を楽しむことができます。忙しい朝に、それでも美味しい食事を食べたい方などにぴったりで、ご飯 200gに対して卵 1 個に「味ぽん forTKG」を 10ml(小さじ 2 杯程度)かけて食べるのがおすすめです。

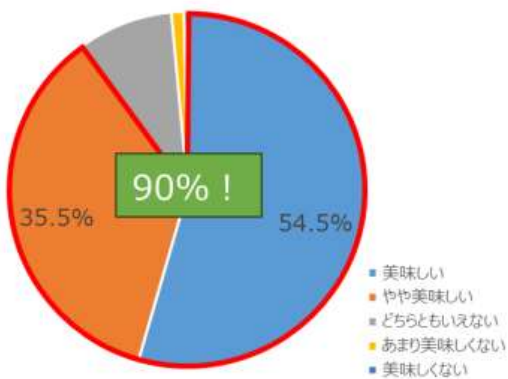


商品化の背景について

2024年に「味ぽん」ブランドが発売を開始してから60周年を迎えることを記念して、日本たまごかけごはん研究所とのコラボレーションで、たまごかけごはん専用の「味ぽん for TKG」を開発に着手しました。あらゆる素材から細かな配合レシピを試作し、最初のプロトタイプ品からの改良回数は25回。日本たまごかけごはん研究所とともに、たまごかけごはんの向こう側へたどり着ける、究極の味わいを作り上げました。

商品はデザインのないサンプルの状態です。「卵フェス in 池袋 2024」の会場にて初めてお披露目され、お客様にご試食いただきました。アンケートより「美味しい」の声が90%以上（美味しい+やや美味しい合計）と非常に好評な結果となり、X(旧 Twitter)上でも「マジのマジのマジでうまかったし料理にも使えて最高なので本発売マジでお願いします」「味ぽん for TKG が美味すぎる。普通に販売してほしい。」などのお客様の熱い声を受けて、商品化に至りました。

■アンケート結果: 全体的なおいしさ



※出典:ミツカン調べ 2024年10月
一般アンケート結果(2,571名調査)



「卵フェス in 池袋 2024」の様子。味ぽん公式 X より引用。

当時はデザインのない状態でのお披露目。

味ぽん for TKG が美味すぎる。
普通に販売してほしい。

マジのマジのマジでうまかったし
料理にも使えて最高なので
本発売マジでお願いします

【日本たまごかけごはん研究所からのコメント】

たまごかけごはんを一番おいしく食べるための味ぽん。その先の万能調味料としての品質まで一切の妥協なく追求させていただきました。たまごとお米を繋ぐ甘味、味の輪郭にキレを出す酸味、鯛だしベースの芳醇な旨味。価格帯としての価値は突き抜けていると感じております。味ぽん本体よりも人気が出てしまうことだけが心配です。

◆たまごかけごはん専用味ぽん！？「味ぽん for TKG」を開発 当社リリース

https://www.mizkan.co.jp/file.jsp?id=2021_Renewal/files/pdf/company/newsrelease/detail/newsrelease-241017-70.pdf

マルエツだけで先行販売

2025年2月17日(月)から、首都圏で展開する食品スーパーマーケット「マルエツ」において先行販売を開始します※。また、発売を記念して、2月21日(金)より、味ぽん公式、マルエツ公式のX(旧 Twitter)それぞれのアカウントにおいて「味ぽん forTKG」が当たるキャンペーンを実施します。奮ってご応募ください。

<企画概要>

実施期間:2025年2月21日(金)12:00~2月28日(金)23:59

応募方法:(1)「味ぽん」公式 (@ajipon_mizkan)、マルエツ公式(@maruetsu1945)X(旧 Twitter)アカウントをフォロー
(2)#味ぽん forTKG をつけ、TKG や味ぽんの魅力を書いて投稿を引用リポスト

景品:「味ぽん forTKG」(1本)

※一部取扱いのない店舗もございます。

日本たまごかけごはん研究所について

みんな大好きたまごかけごはん。シンプルで変わらない、あの美味しさを追求したい思いから、『日本たまごかけごはん研究所』は設立されました。究極のたまごかけごはんを作る研究会イベントや、日本食文化の情報発信など、食を通して心豊かになる活動をされています。

◆日本たまごかけごはん研究所 ホームページ

<https://www.japan-tkg.jp/>



日本たまごかけごはん研究所

「味ぽん」ブランドについて

「味ぽん」は1964年11月10日に販売を開始し、今年で60周年を迎えます。かんきつ果汁・醸造酢・しょうゆがひとつになった他では味わえない絶妙な風味の調味料です。発売当時は鍋専用調味料として、西日本での限定発売でしたが、その後販売エリアを拡大、徐々に使い方の幅も広がりました。現在ではおろし焼肉・焼魚・ぎょうざ・冷奴から、鶏のさっぱり煮や炒め物など、「つける」「かける」から「煮る」「炒める」まで！？いつもの食事をもっと手軽に美味しく、料理の幅がぐんと広がります！

◆「味ぽん」商品ページ

<https://www.mizkan.co.jp/ajipon/>

◆「味ぽん」公式 X(旧 Twitter)アカウント

「味ぽん」に関する最新の情報や、中の人思い付き企画など随時更新中です。

https://twitter.com/ajipon_mizkan

商品詳細

商品名	容量	参考小売価格(税抜)
味ぽん forTKG	200ml	472 円

販売期間:2025 年 2 月 17 日～

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞
ミツカングループお客様相談センターHP:<https://faq.mizkan.co.jp/>