

【にんにく好き・旨辛好き界隈がハマる新・万能たれつゆ】 新ブランド「LOVERZ たれつゆ にんにく醤油・辛旨醬」発売 ～がっつり効いたにんにくと辛味で、日常のどんな料理も自分好みにうまみ炸裂！～



株式会社 Mizkan（本社：愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO：吉永 智征、以下：ミツカン）は、2月14日（金）から、新ブランド『LOVERZ™たれつゆ』より「LOVERZ たれつゆにんにく醤油」「LOVERZ たれつゆ辛旨醬」を発売いたします。それぞれパンチのあるにんにくの香りと味わい、刺激的な辛さを特徴とし、どんな料理にも合わせやすく日常の料理を自分好みに仕上げる調味料としてご提案いたします。

LOVERZ たれつゆブランドについて

LOVERZ たれつゆブランドとは、「自分の好きなものとことん楽しみたい」気持ちを叶えるため、使いやすさと好きな人がハマる満足感にこだわった、その味を愛するあなたにとって定番になる万能調味料ブランドです。どろどろしすぎていないから和えたり希釈したりしやすい、さらさらしすぎていないから食材に味が絡みやすい、そんな「ちょうどいい」粘度にこだわった「たれつゆ」なので、幅広いメニューに取り入れていただけます。日常のどんな食事もこれ一本で自分好みの味に決まる LOVERZ たれつゆで、毎日の食事に気分が上がる時間をお届けします。

商品概要

LOVERZ たれつゆブランド第一弾として、「LOVERZ たれつゆ にんにく醤油」と「LOVERZ たれつゆ 辛旨醬」を発売いたします。本製品は、にんにく/辛いものが好きなあなたの気分を上げる、にんにく/辛味が効いた万能たれつゆです。脂っこくないのにがっつりした満足感が高い味わいが特徴で、冷たいメニューに使っても美味しく、食欲をそそる料理がこれ一本で仕上がります。360ml ペットボトル容器入りです。

■「LOVERZ たれつゆ にんにく醤油」

味のバランスが取れたつゆに、パンチのあるにんにくの香りと味わい、ネギと豚の香味油のコクと本格感、醤油、鶏ガラの旨味を加えました。

■「LOVERZ たれつゆ 辛旨醬」

味のバランスが取れたつゆに、唐辛子の刺激的な辛さと香り、豆板醤とコチュジャンのコク深い辛さ、ごま油、にんにく、3種の魚粉の旨味を加えました。

メニュー例(味つけはすべてLOVERZたれつゆ 1本のみで仕上げたもの)

お湯で本製品を3倍に希釈すれば、ラーメンなどのスープとして使用いただけます。簡単に“ほぼあの店の味“をご自宅でお召し上がりいただけます。



また、1人前大さじ2杯を目安にかけて和えるだけで、温かいメニューも冷たいメニューもこれ一本で脂っこくないのがつつりした満足感が高い味わいに仕上がります。



どのメニューも、にんにく醤油・辛旨醬のどちらでもお楽しみいただけます。

商品開発背景

「LOVERZ たれつゆ にんにく醤油」「LOVERZ たれつゆ 辛旨醬」は、にんにく好きな方や旨辛好きな方のための新しい定番となる調味料を目指して開発いたしました。調査※によると、にんにく好き・旨辛好きの人々の内66%以上が「自分の好きな味を楽しみたいが、手合わせするのは手間がかかるし、お店で食べるような味にならない。自分に使いこなせる調味料で自分好みの本格的な味に仕上げたい。」という気持ちに共感しています。にんにく好き・旨辛好きの方々が、どんな料理にも満足のいく味を簡単に実現できる調味料をお届けすることで、日常の食事がさらに楽しめるようになると考え、LOVERZ たれつゆブランドを開発いたしました。

※当社調べ 24年9月、n=1000、対象:20代・30代の男女、エリア:全国

商品開発者コメント

私自身、食べるのが大好きですが、忙しくて簡単に作れるものばかり食べていると、家での食事が楽しくないな、と感じるときがあります。そんな時、調味料は、難しい調理法やいつもと違う食材にチャレンジしなくても簡単に気分を変えることができる存在だと考えています。調味料の力を活かして、少しでも毎日の食事を楽しく、日々の活力にしてほしいという思いからLOVERZ たれたれつゆの開発が始まりました。

にんにく好き・旨辛好きの皆様にとっての新しい定番となるよう、使いやすさと材料と製法にこだわり抜きましたので、まずは冷凍うどんやパスタにて是非お試しください。この味を好きになってくださった皆様の日常を彩る存在になれますと嬉しく思います。

(マーケティング企画2部 森口葉南)

商品詳細

商品名	容量	参考小売価格(税抜)
LOVERZ たれつゆ にんにく醤油	360ml	358 円
LOVERZ たれつゆ 辛旨醬	360ml	358 円

■発売日

2025 年 2 月 14 日(金)

■発売エリア

全国

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP:<https://faq.mizkan.co.jp/>