

【ハロウィン】好評の「とろっ豆™」ハロウィンパッケージが、 新作デザイン&ミニゲーム付きで登場！

～仮装が得意な「とろっ豆」がハロウィンで本気を見せた!?今回もワクワクするパッケージをお届け～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永智征、以下:ミツカン)は8月31日(土)出荷分より、「とろっ豆」のハロウィンパッケージを発売いたします。

新作パッケージのテーマはハロウィン！

「とろっ豆」は、オレンジ色のパッケージが目印で、常時数種類のデザインで展開しています。12種類の定番デザイン以外に、季節やイベント、キャンペーン期間には限定デザインが登場することもあり、納豆売り場に立ち寄るたびにワクワクするようなテーマと種類豊富なパッケージで、お買い物中に選ぶ楽しさを提供してきました。

2007年の発売以降、「とろっ豆」の歴代パッケージは累計300種類を突破しています。前回発売した「とろっ豆の夏休み」パッケージに続くテーマは、「ハロウィン」です。ハロウィンパッケージは、過去にも複数回登場していますが、「とろっ豆」を象徴するブランドカラーのオレンジが、ハロウィンのイメージカラーとマッチしており、「とろっ豆」にぴったりのテーマです。納豆売り場からも、「とろっ豆」がハロウィンを盛り上げます。

パッケージのデザインは新たに描きおろし、前回のハロウィンパッケージ(2022年)で初めて登場したオリジナルのミニゲーム「とろっ豆からの挑戦状！」も付いています。ご購入後も楽しんでいただける仕掛けをプラスしたパッケージとなっております。

ハロウィンパッケージの見どころ！

パッケージには、「とろっ豆」がハロウィンの仮装などを楽しむ姿が描かれています。これまでも数多くのテーマに合わせて様々な姿をお見せしてきた「とろっ豆」ですが、今回は更にレベルアップした姿をお見せすべく、気合が入っている様子です。かぼちゃやお化け、魔女など・・・「とろっ豆」の仮装は完璧!?

前回ご好評だった「とろっ豆からの挑戦状！」は、パッケージに隠れている指定の絵柄を探したり、数を数えたりするミニゲームです。難易度は易しいものから難しいものまで複数ご用意しております。一人で集中して取り組むのも良いですし、ご家族と一緒に誰が一番早く答えられるかを競うのも楽しいかもしれません。

ハロウィンパッケージは全 12 種類で展開しております。数量限定発売のため、なくなり次第終了となります。納豆売り場にお立ち寄りの際は是非チェックしてください。

「とろっ豆」を使ったハロウィンレシピ♪

「とろっ豆」を使って、普段の納豆ご飯もハロウィン仕様にするのはいかがでしょうか。お化けの形にご飯を盛り付ければ、かわいい納豆ご飯の完成です♪手軽にできるので、おすすめです。

レシピはこちらの URL からご覧いただけます。https://www.mizkan.co.jp/ouchirecipe/recipe/?menu_id=12915



「とろっ豆」商品開発担当より

「とろっ豆」をお召し上がりいただいております皆様、いかがお過ごしでしょうか。

8月31日出荷分からハロウィンをテーマにしたデザインでキャンペーンパッケージをお届けします。「とろっ豆」のブランドカラーはオレンジ色でハロウィンのイメージにぴったり。カボチャや仮装など全12種類のデザインに、それぞれミニゲーム「とろっ豆からの挑戦状！」も用意しているので、是非店頭で探してみてください。

この時期だけの限定パッケージでハロウィンをお楽しみいただけたらうれしいです。

(チルド企画部 國島 健)

「金のつぶ パキッ!とたれ とろっ豆」について



「金のつぶ パキッ!とたれ とろっ豆」は、フィルムやたれ袋が無い「パキッ!とたれ」を採用し、パキッ!とふたを割るだけでまろやかなたれをかけることができる、とろけるくらいやわらかい豆とふわふわの糸引きが特徴的な納豆です。

■「とろっ豆」商品ページ <http://www.mizkan.co.jp/natto/product/toromame.html>

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞
ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>