

**ミツカンの納豆「金のつぶ® たれたっぷり！たまご醤油たれ」の
ディズニーパッケージが新デザインにて期間限定で発売！
～集めたくなる！「たまご醤油たれ」にちなんだデザイン＆過去最多の全10種類～**



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)は、2024年2月29日出荷分より、「金のつぶ たれたっぷり！たまご醤油たれ 3P」にディズニーキャラクターがデザインされた数量限定商品を、全国(北海道・沖縄県除く)にて発売いたします。

新作パッケージは、「たまご醤油たれ」にちなんだデザイン！



【画像】金のつぶ たれたっぷり！たまご醤油たれ パッケージ(全10種類)

©DISNEY

©DISNEY Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

「金のつぶ たれたっぷり！たまご醤油たれ」は、たれたっぷり(10g)の「たまご醤油たれ」がついているご飯に合う納豆です。たれに卵黄を使用しているため、まるでたまごかけご飯のような食感で食べることができます。2013年に全国発売して以降、小さなお子さまから大人まで幅広い年代の方々に楽しんでいただいております。現在では年間売上で4億食^{※1}を突破し、ミツカンの納豆の中でNo.1商品となっております。

ミツカングループの「ミツカン未来ビジョン宣言」と、ディズニーの「ヘルシー・テイメント」の考えが合致し、2022年6月よりスタートした取り組みにより^{※2}、これまで計4回に渡り、「たまご醤油たれ」の期間限定ディズニーパッケージを展開してまいりました。

SNS等でもお客様からご好評をいただいております「たまご醤油たれ」のディズニーパッケージが、この春、新しいデザインで登場いたします。新デザインには、「たまご醤油たれ」という商品にちなんだ「たまご」をモチーフとしたかわいいディズニーキャラクターたちが描かれ、これから訪れる春にぴったりの華やかなデザインで売り場を彩ります。

今回「たまご醤油たれ」のディズニーパッケージでは、過去最多となる全10種類のデザインで展開しております。キャラクターやカラーもそれぞれ異なり、パリエーション豊かなデザインをご用意しておりますので、その日の気分やお好きなキャラクター・色でパッケージを選ぶような、お買い物中の楽しさをお届けいたします。ぜひ、お気に入りのデザインを探してみてください。ディズニーパッケージは数量限定のため、売り切れ次第終了となります。

ディズニーキャラクターたちと一緒に納豆のある生活を始めてみませんか。

※1:2022年度当社出荷実績より

※2:ミツカンとディズニーの取り組み第1弾リリース <https://www.mizkan.co.jp/company/news/detail/220526-70.html>

「たまご醤油たれ」商品担当コメント

ただでさえ可愛いディズニーキャラクター達が「たまご」の形で登場です。推しのキャラクターを集めるのもよし、全種類コンプリートを目指すのもよし、いつものお買い物や食卓がちょっと楽しく華やかになること間違いなしです。いつも買ってきてくださっている人はもちろん、まだ「たまご醤油たれ」を食べたことがないという方も、是非この機会にお試しいただき『「たまご醤油たれ」だから、たまごの形？それとも・・・』と食卓で話題にさせていただけると嬉しいです。

(マーケティング企画2部 津野友也)

ミツカン未来ビジョン宣言とは

■「ミツカン未来ビジョン宣言」策定の背景・目的



未来ビジョン宣言

今後、世の中の環境変化はますます激しくなり、極端な気候変動や人口爆発により、食料や栄養が今以上に不足する時代が訪れると言われています。ミツカンは、10年先の未来を考えた中で、当社の事業活動そのものが、環境、社会、食生活への貢献につながることを実現するために、未来ビジョン宣言を策定いたしました。

地球環境に貢献し、グローバル化をはかり、新しい食の未来をめざし、おいしさと健康を一致させた商品を世界に提供していきたいと考えています。100年先も「やがて、いのちが変わるもの。」を育む変革と挑戦の企業であり続けたいと考えています。



1

人と社会と
地球の健康
(Environment)



2

新しいおいしさで
変えていく社会
(Social)



3

未来を支える
ガバナンス
(Governance)

■「ミツカン未来ビジョン宣言」の内容

ミツカンは、ここに3つのビジョンを掲げます。

(1) 人と社会と地球の健康

「自然を敬い、自然に学び、自然が生み出すいのちを育むことに貢献する」

(2) 新しいおいしさで変えていく社会

「おいしさと健康を一致させる努力によって、世界の人々とコミュニケーションしていく」

(3) 未来を支えるガバナンス

「世界で束ね、地域で活かし、おいしさを広げるガバナンスを推進する」

ディズニー ヘルシー・テイメントとは



「ディズニー ヘルシー・テイメント」とは、あらゆる面でサステナビリティの観点が求められている現代において、ディズニー作品の「ストーリー」の力で、パートナーのみなさまが行っている「人や社会や地球をヘルシーにする活動」を楽しみ体験として昇華し推進していくプロジェクトです。

<https://healthytainment.disney.co.jp/>

「金のつぶ たれたっぷり！たまご醤油たれ 3P」について



たっぷり 10g の「たまご醤油たれ」がついている極小粒大豆を使用したご飯に合う納豆です。たれたっぷりで、たれに卵黄を使用しているため、たまごかけご飯のような食感で食べることができます。

■「たまご醤油たれ」サイト URL:

<https://www.mizkan.co.jp/natto/product/tamagoshoyu.html>

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>