

17 万フォロワーを誇る 5 歳の「ふうちゃん」が“料理をする人”の声代弁
4 月 11 日(月)より 1 週間、表参道駅地下通路に広告掲出
～何かと時間が足りない新年度に、カンタン、おいしい「さっぱり煮」～



#今日はさっぱり煮

株式会社 Mizkan(本社: 愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO: 吉永 智征、以下ミツカン)は、手軽に簡単につくれる定番メニュー「さっぱり煮」で、新年度の料理応援メッセージ広告を表参道駅に掲出いたします。

本広告では、SNS で 17 万フォロワーを誇る 5 歳の「ふうちゃん」が、“料理をする人”の声を代弁しながら、手羽元とミツカンの調味料で「さっぱり煮」を調理している姿を映しています。「さっぱり煮」は、ミツカンの調味料を使って手軽でカンタンに調理できる一品。何かと忙しくなる新年度にこそぴったりなこの一品を、多くの人に知っていただきたいという想いから、思わず目を引く豊かな表情が魅力的な「ふうちゃん」を起用し、通勤・通学での利用者が多い表参道駅の地下通路に掲出することとなりました。

屋外広告概要

■出演者:「ふうちゃん」

・プロフィール: 北海道在住のコーヒーマスター5 歳。一棟貸しの体感型宿 maoiqnokoya を運営するおきぬさんの一人娘。おきぬさんが発信する SNS で“ふうちゃんカフェ”のマスターとして本格的にコーヒーをハンドドリップする姿と、天真爛漫な表情が人気に。

・SNS アカウント:https://www.instagram.com/_okinu/(フォロワー17 万人)

■キャスティング/撮影ディレクション: フォトカルチャー誌 GENIC(<https://shop.genic-web.com/>)

■掲出期間: 2022 年 4 月 11 日(月)～2022 年 4 月 17 日(日)

■掲出場所: 表参道駅 B1/B2 出口方面通路

全グラフィックパターン



「さっぱり煮」とは

ミツカンの「味ぽん®」や「カンタン酢™」、「穀物酢」を煮て作る「さっぱり煮」。定番の手羽元や、鶏もも肉など、具材を入れて煮込むだけで簡単に作ることができます。



●作り方

- ①肉と調味料を鍋に入れ、強めの中火にかける
- ②煮立ったらふたをして中火で15分煮る

調味料として、

- ・「味ぽん」を使う場合は、水と1:1で簡単に
 - ・「カンタン酢」を使う場合は、しょうゆを加えて子どもも喜ぶ甘辛味に
 - ・「穀物酢」を使う場合は、しょうゆと砂糖を加えて自分好みの味付けに
- など、さまざまなシーンやお好みにあわせてお楽しみいただけます。

詳細の作り方は、サイトにてご覧ください。「さっぱり煮」で検索！

https://www.mizkan.co.jp/sapari_lp/?utm_source=owned_media&utm_medium=referral&utm_campaign=2204

[11](#)

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>