MIZKAN NEWSRELEASE R20023

2020 年 9 月 30 日

ミツカングループの「ZENB（ゼンブ）」ブランドから、
黄えんどう豆 100%の新しい主食「ZENB（ゼンブ） NOODLE（ヌードル）」新発売！

～豆だけなのに驚きのおいしさ！しかも食物繊維・たんぱく質たっぷり！～

ミツカングループ（愛知県半田市、以下ミツカン）は、「植物を可能な限りまるごと使い、おいしくてカラダにいい、人と社会と地球の健康に貢献する新しい食生活を提案する」ZENB ブランドの新商品として、「ZENB NOODLE」を 2020 年 9 月 30 日（水）より、ZENB サイト（https://zenb.jp）にて、新発売いたします。

※商品のお届けは 10 月中旬以降になる見込みです。注文頂いた方から順次発送させていただきます。

◆開発背景

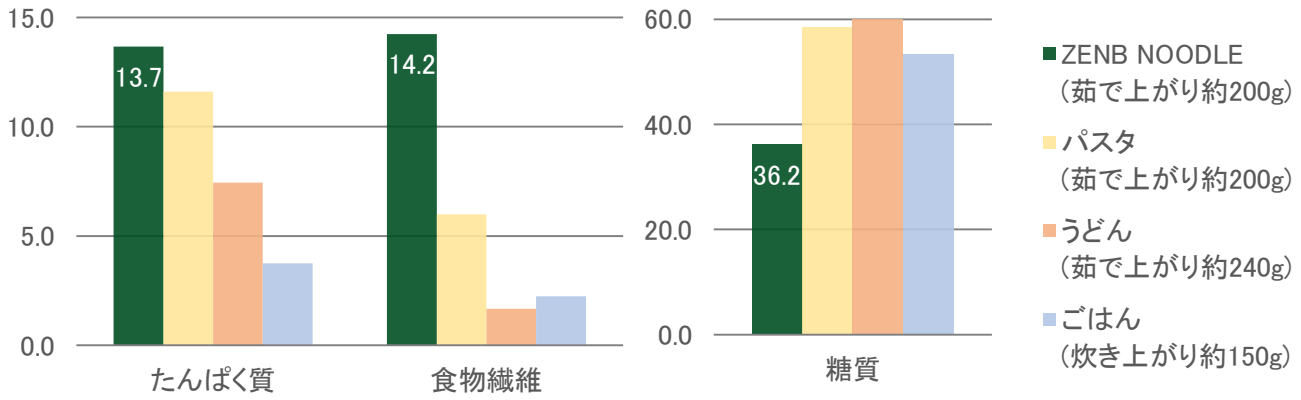
世界では人口爆発や食糧不足、環境問題など、地球規模の変化が予測されている中、ミツカンは、おいしさはもちろん、健康にも環境にも配慮した「新しい食生活」を提案していくことで、食にまつわる問題を解決していきたいと考えました。そして、「おいしい」と「カラダにいい」をどちらも叶え、食にまつわる問題に対してサスティナブルに応える「新しい食生活」の実現に向けて、「植物を可能な限りまるごと使い、日々の食生活で食べ続けることでより健康になれる『新しい主食』を開発する」というコンセプトのもと誕生したのが「ZENB NOODLE」です。

◆ZENB NOODLE の特徴

1. **うす皮までまるごと黄えんどう豆 100%の新しいおいしさの麺**
   黄えんどう豆は、北欧やロシアなどで伝統的に食べられてきた高たんぱく、高食物繊維の健康的な食材です。その黄えんどう豆だけを使って独自製法で作り上げた麺は、もちっとした弾力のある食感と一口噛むと広がる豆の旨味が特徴です。

2. **高たんぱく、高食物繊維、パスタやごはんよりも糖質 30%オフ**
   1 食で、植物性たんぱく質は 13g、食物繊維は 1 日に摂りたい食物繊維の 1/2 以上※1 の 14g が摂れ、さらに糖質は、パスタやうどん、ごはんに比べ 30%カットできます。

＜ZENB NOODLE と主食の栄養素（喫食時の 1 人前あたり量で比較　単位g）＞



出典　日本食品標準成分表 2015 年版（七訂）　調理前重量は、パスタ乾麺 85g、うどん乾麺 100g、精白米 66g
／ZENB NOODLE 80g

※1　食物繊維の 1 日あたりの摂取量は、「日本人の食事摂取基準（2020 年版）」の「18～64 歳の男性・女性」の値を用いています。

3. **使い方はいつもの乾麺と一緒。さまざまな麺メニューで楽しめます。**
   和・洋・中・エスニック、いろんな味付けと相性が良く、パスタ・焼きそば・和え麺・汁麺など様々なレシピで楽しめます。

＜ZENB NOODLE レシピ＞
https://zenb.jp/blogs/noodlerecipes

◆外食店とのコラボレーション

2020 年 10 月 1 日（木）から 1 か月間、la Brianza（ラ・ブリアンツァ）（イタリアン/六本木）、創始麺屋武蔵（ラーメン/新宿）、龍圓（中華/浅草）にて、ZENB NOODLE コラボメニューの提供を予定しております。

◆「ZENB NOODLE」に合わせるソースも同時発売！

温めるだけで食べられる、ZENB NOODLE との相性を考え抜いたこだわりのソースです。

・「ZENB ミニトマトの濃厚ソース」

皮や種までまるごとのミニトマトがごろっとそのまま入っており、添加物に頼らない味づくりの濃厚なミニトマトの旨味が特徴のソースです。1 食で 1/2 日分以上の野菜※2 を使用(生鮮換算)しています。

※2　厚生労働省が推進する健康日本 21(第 2 次)における
1 日あたりの野菜目標摂取量 350g を 1 日分として計算しています。

・「ZENB きのこのベジクリームソース」

風味豊かなエリンギとマッシュルームを、根元や軸の部分まで可能な限り使用し、ナッツと玉ねぎのまろやかさとコクが特徴のクリームソースです。乳製品、バターなどの動物性原料は不使用です。

◆新商品「ZENB NOODLE」シリーズの商品詳細

商品セット内容	内容量	税込価格(送料別)
ZENB NOODLE	320g(80g×4 食)	792 円　(198 円/1 食)
ZENB ミニトマトの濃厚ソース	105g	298 円
ZENB きのこのベジクリームソース	100g	298 円

※サイト内では、他のセットも販売しております。　商品ページ(https://zenb.jp/products/noodle01)

ZENB ブランドは、人や環境への負荷が少なく、「おいしさ」と「カラダにいい」ともに叶える新しい食生活を実現していきたい、そんな想いから生まれたブランドです。ミツカンは、ZENB ブランドを通じて、「ミツカン未来ビジョン宣言」で掲げている「人と社会と地球の健康」「新しいおいしさで変えていく社会」の実現に向けて取り組んでまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞
ZENB お客様センター：　電話　0120-133-309