MIZKAN NEWS RELEASE

2026 年 11 月 27 日

新たに野呂佳代さんがご出演！
「カンタン酢」新 TVCM、11 月 27 日（金）より放映開始
～TVCM 放映に合わせ、SNS 企画やインフルエンサータイアップも～



株式会社 Mizkan（本社：愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO：槇　亮次、以下：ミツカン）は、「カンタン酢™」の新 TVCM を、2026 年 11 月 27 日（金）より放映開始いたします。新たに野呂佳代さんを起用し、「クラリネットをこわしちゃった」の楽曲をベースにコミカルな演出で、「ラフに使っても、誰でもおいしくできる」という「カンタン酢」の魅力をお届けします。11 月末からは、インフルエンサータイアップや SNS 企画も順次展開いたします。

新 TVCM について

今回の新 TVCM では、「料理を頑張りたくない」「味付けを考えるのが面倒」「何を作ればいいかわからない」など、日々の料理に悩む人々の気持ちを、野呂佳代さんがコミカルに表現しています。

おなじみの童謡「クラリネットをこわしちゃった」のメロディーにのせて、料理にまつわる悩みをユーモラスに描きながら、カンタン酢があれば、難しく考えずにラフに使っても、誰でもカンタンにおいしいおかずが作れることを伝えています。毎日の料理をもっと気楽に、もっと楽しく。「頑張らなくても、おいしくできちゃう！」というカンタン酢ならではの魅力を、野呂佳代さんの親しみやすい演技とともにお届けします。

■放映開始日：2026 年 11 月 27 日（金）
■出演：野呂佳代さん
■商品：カンタン酢
■CM タイトル：「カンタン酢　適当に入れても篇」
■放映エリア：全国
■CM 動画 URL：https://youtu.be/SaYJxYJRR9Q

■TVCM 内レシピについて

豚バラ肉と野菜をサッと炒めたら、「カンタン酢」を「カン・タン・すぅ～」のリズムで注ぎ入れ、しょうゆとにんにくで味付けするだけでやみつき味に出来上がる 1 品です。カット野菜を使用すれば包丁・まな板が不要で作ることができます。



レシピ名：豚バラと野菜のやみつき炒め

レシピ URL：

https://www.mizkan.co.jp/ouchirecipe/recipe/?menu_id=24432

TVCM 以外の関連施策について

新 TVCM の放映に合わせ、「カンタン酢くんとお酢なかま公式 X（@kantansu_resipe）」でのプレゼントキャンペーン企画やインフルエンサーとのタイアップ企画を順次展開予定です。CM で伝える魅力を、実際の料理や多彩な使い方を通じて紹介します。

■プレゼントキャンペーン企画実施概要

・日程：11 月 27 日（金）から 12 月中旬

・媒体：カンタン酢くんとお酢なかま公式 X（@kantansu_resipe） https://x.com/kantansu_recipe

・参加方法：公式 X をフォロー＆指定のハッシュタグを付けて、指定の方法で投稿

・景品と当選者数： Amazon ギフト券（1000 円分）とカンタン酢（500ml）3 本　 計 50 名様

野呂佳代さんコメントとプロフィール

【コメント】

もともとお酢が大好きで、普段の食事でもよく取り入れているので、今回カンタン酢の CM に出演できてとても嬉しかったです！子役のユイリちゃんと一緒にお芝居の練習をしたりして撮影も楽しくできました。

野菜炒めが本当に美味しくて、カンタン酢なら手軽に味が決まるので、忙しい毎日の中でも頼れる存在だと思います。CM を見て、皆さんにも家族で料理を楽しんでいただけたら嬉しいです。

【プロフィール】



1983 年 10 月 28 日生まれ。2006 年 2 期生として AKB48 に加入。2009 年から SDN48 のキャプテンも兼任。AKB48、 SDN48 卒業後はバラエティ番組を中心に活躍。 2026 年はドラマ『リブート』『銀河の一票』現在放送中の『LOST10』に出演中。映画『ルックバック』『踊る大捜査線 N.E.W. メトロポリスを駆け抜けろ！』ほかに出演。劇場版『虎に翼』（2027 年 1 月 15 日～）の公開が控えている。

商品について



これ 1 本で、甘酢漬け、酢の物、お寿司、ピクルス、マリネ、肉料理など、いろいろなメニューがカンタンに作れる調味酢です。砂糖、食塩などを合わせる必要がないので、料理の苦手な方でも簡単においしく一品を作ることができます。

・ブランドサイト： https://www.mizkan.co.jp/kantansu-series/

商品開発担当者コメント

お惣菜や外食など、日々の食事で頼れる選択肢が増える一方、内食率には大きな変化がありません。忙しい毎日の中でも、家族や身体のことを考えて料理は作りたい。でも、面倒なことはできるだけ考えたくない。そんな気持ちは、これまで以上に高まっていると考えています。

「目分量でも、ちゃんと味が決まること」はカンタン酢の強みの一つですが、調理の手間を省くという物理的価値だけでなく、「細かく考えなくても大丈夫」という精神的なラクさも、ブランドが提供する大切な価値のひとつだと考えています。

今回の CM では、そんな気楽さを「適当」という言葉でストレートに表現しました。「カン・タン・すぅ～」の呪文とともに、肩の力を抜いて料理を楽しんでいただけるとうれしいです。（家庭用事業本部　田中　友理）

ミツカンは、企業理念である「買う身になって　まごころこめて　よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞
ミツカングループお客様相談センターHP：https://faq.mizkan.co.jp/