DA PUMP が“DA ぽん P”としてアンバサダーに就任！
味ぽんの生誕祭『ぽんまつり FES 2026』が 11 月 10 日に開幕

～おなじみの「ミツカン 味ぽん♪」を取り入れたオリジナルソングを初披露！
フェスを彩る全 50 種のグッズも登場～



株式会社 Mizkan（本社：愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO：槇 亮次、以下ミツカン）が販売する「味ぽん®」は、2026 年 11 月 10 日（火）の“味ぽんの日”にあわせて、『ぽんまつり FES 2026』を X（旧 Twitter）にて開催します。

3 年目を迎える今年の「ぽんまつり」は、初のアンバサダーとして DA PUMP が就任。味ぽんにかけて“DA ぽん P（ダ・ポンプ）”として、『ぽんまつり FES 2026』を盛り上げます。さらに今回は TVCM などでおなじみの「ミツカン 味ぽん♪」というサウンドロゴをベースにしたオリジナルのぽんまつりソングとダンスを制作しました。

11 月 10 日（火）にはミツカン公式 YouTube チャンネルで開会式をライブ配信するほか、「味ぽん」公式 X では遊び心あふれる全 50 種類のオリジナルグッズが 540 名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

昨年大きな反響を集めた「ぽんまつり」、3 年目を迎える今年の開催背景

2024 年に始まった「ぽんまつり」は、味ぽんが誕生した 11 月 10 日の“味ぽんの日”にあわせて開催される、味ぽんの生誕祭です。昨年開催した『令和から、とびだせ！はみだせ！昭和 100 年 ぽんまつり』では、X 上で約 47 万件の投稿を記録。キャンペーン応募数も約 36 万件に到達するなど、多くの方から大きな反響を集めました。

3 年目の今年は「味ぽん愛を、歌おう！響き合おう！」をコンセプトに『ぽんまつり FES 2026』を開催します。味ぽんを愛する皆さまと一緒に、お祭り騒ぎで盛り上がりたいという思いから、味ぽんへの愛を詰め込んだフェス仕様のグッズをプレゼントするキャンペーンを実施します。味ぽんへの想いを共有しながら楽しめる企画を通じて、これまで以上に盛り上がる「ぽんまつり」を目指します。

DA PUMP が“DA ぽん P”に！味ぽんとタッグを組んで、オリジナルぽんまつりソングを制作

『ぽんまつり FES 2026』のアンバサダーとして DA PUMP が就任。“DA ぽん P（ダ・ポンプ）”として、クールでキャッチーなオリジナルのぽんまつりソングを制作しました。歌詞には、おなじみの「ミツカン 味ぽん♪」のサウンドロゴを取り入れ、「ミツカン味ぽん！まつり！」という耳に残るキャッチーなフレーズを盛り込みました。一度聴いたら思わず口ずさみたくなる、味ぽん愛あふれる一曲に仕上げました。振り付けも“DA ぽん P”がこの曲のために考案し、味ぽんへの想いを体で表現した、つい真似したくなるダンスになっています。ぜひダンスにもご注目ください。

11 月 10 日（火）の“DA ぽん P”が登場する『ぽんまつり FES 2026』の開会式では、“DA ぽん P”が「ぽんまつりグッズ」を身につけてパフォーマンスを初披露するほか、ミニトークショーも実施します。

さらに、ぽんまつりソングの PV を 11 月 10 日（火）より、ミツカン公式 YouTube チャンネルと「味ぽん」公式 X で公開し、特設サイトにも掲載します。

■ ぽんまつりソング
【公開日】2026 年 11 月 10 日（火）
【PV】ミツカン公式 YouTube チャンネル
【特設サイト】https://ajipon-ponmatsuri.com/

■『ぽんまつり FES 2026』開会式 生配信概要
【日時】2026 年 11 月 10 日（火） 12:00～
【生配信 URL】https://youtube.com/live/sk8dU-xMr4Q?feature=share
【出演者】DA ぽん P（DA PUMP）
※生配信後、ミツカン公式 YouTube チャンネルにてアーカイブを配信

撮影エピソード

撮影当日、DA PUMP のメンバーは「ぽんまつりグッズ」を身にまとって現場入りし、開始前から監督と入念に画づくりを確認。振り確認の段階からキレのあるダンスを披露し、カットの合間にもメンバー同士で振りを練習するなど、終始本気モードの撮影現場となりました。お一人ずつのダンスシーンでは、カットがかかる度に「すごい」「さすがです」と感嘆の声が漏れ、現場から思わず拍手が起きるほどのパフォーマンスに。ジャンプからの決めポーズはメンバーそれぞれのオリジナリティが光る見どころとなっています。

DA PUMP からのコメント

ISSA さん コメント

この度『ぽんまつり FES 2026』のアンバサダーに就任しました DA PUMP の ISSA です。長年「DA PUMP」としてやってきましたがまさか“DA ぽん P”になる日が来るとは思いませんでした（笑）。ぽんまつりソングは皆さんおなじみの「ミツカン 味ぽん♪」のメロディーをもとに僕たちらしいダンスチューンに仕上げました。PV も観ているだけでお祭り気分になれるようなものになっています！ぜひ一緒に歌って踊って全力で『ぽんまつり FES 2026』を楽しみましょう！

味ぽん愛を詰め込んだフェスがモチーフ！『ぽんまつり FES 2026』キャンペーン概要

『ぽんまつり FES 2026』では、フェスを楽しむためのグッズを全 50 種制作し、合計 540 名様にプレゼントします。フェスで活躍できるグッズをテーマに、味ぽんらしい遊び心を詰め込んだアイテムを考案しました。キャンペーン開始の 11 月 10 日（火）を皮切りに、11 月 13 日（金）までの 4 日間、フェスのタイムテーブルのように日替わりでテーマごとに「ぽんまつりグッズ」が登場します。毎日新たなグッズが追加され、日ごとに異なるワクワクをお楽しみいただけます。お気に入りのグッズを見つけて、ぜひご応募ください。





■キャンペーン名称：「味ぽん愛を、歌おう！響き合おう！『ぽんまつり FES 2026』キャンペーン」
■応 募 期 間 ：2026 年 11 月 10 日（火）11:10～12 月 31 日（木）23:59
■応 募 方 法 ：①「味ぽん」公式 X アカウント（@ajipon_mizkan）をフォロー
②11 月 10 日（火）の 11:10 以降、特設サイトから欲しいグッズの応募ボタンを押して X にシェア
※複数の景品を何個でも何度でも応募可能で、シェアすればするほど、当選確率がアップします。
※必ずご自身のアカウントを公開にした状態でご参加ください。アカウントが非公開の場合は参加できません。
※すでに「@ajipon_mizkan」をフォローされている場合は②からの参加で抽選の対象となります。
■景 品 ：「ぽんまつりグッズ 2026」合計 50 種
■当 選 人 数 ：合計 540 名様

『ぽんまつり FES 2026』グッズ紹介

今回はフェスのタイムテーブルのように、DAY 1～DAY 4 を「ステージ P」、「ステージ O」、「ステージ N」、「ステージ！」の 4 ステージに分けて展開します。ステージごとに設けたテーマに合ったグッズが登場します。

■DAY 1【STAGE P（PLAY） 味ぽん愛を、掻き鳴らせ。】

①「ギタぽん」全 1 種・・・1 名様

サイズ：約 W333×H1030mm



②「ぽんライト」全 1 種・・・50 名様



③「ロックぽんグラス」全 3 種・・・30 名様（各 10 名様）



前　後　前　後　前　後

④「スぽーツタオル」全 6 種・・・60 名様（各 10 名様）



サイズ：約 W200×H1100mm

⑤「キーぽルダー」全 6 種・・・60 名様（各 10 名様）



■DAY 2【STAGE O（OUTFIT） 味ぽんで、キメちゃえ。】

①「コーチジャケッぽん」全 1 種・・・1 名様



②「バケットハッぽん」全 3 種・・・30 名様（各 10 名様）



表　裏　表　裏　表　裏

③「ぽんバッチ」全 6 種・・・60 名様（各 10 名様）（各 10 名様）



④「ぽんフェス T」全 6 種・・・60 名様（各 10 名様）



■DAY 3【STAGE N（NOW GO） 味ぽんと、どこでも好きな場所へ。】

① 「アウトドア ラグマッぽん」全 1 種・・・1 名様



サイズ：約 W1000×H2000mm

②「ぽんまつりラベル味ぽん」全 1 種・・・50 名様



③「ペットぽトルカバー」全 3 種・・・30 名様（各 10 名様）



④「折りたたみぽんチェア」全 3 種・・・15 名様（各 5 名様）



⑤「P(ぽん)C ステッカー」3 種/セット 全 6 パターン・・・60 名様（各 10 名様）



■DAY 4【STAGE ！ 味ぽんを、味わいつくせ。】

① 「味ぽんオールスターズ」・・・12 名様



内訳：家庭用ボトル全容量帯セット
150ml、190ml、360ml、500ml、600ml、800ml、1L、1.8L 各 1 本ずつ

②「味ぽんご当地ツアーセット」・・・10 名様



内訳：宇都宮餃子、北海道バタぽん、大阪粉もんソース 各 1 本ずつ

③「ザ・味ぽんカルテット」・・・10 名様



内訳：味ぽん 360ml、味ぽん MILD360ml、味ぽんストロング 360ml、
無限さっぱりスパイス by 味ぽん 各 1 本ずつ

担当者コメント

昨年の「ぽんまつり」では、多くの方にご参加いただき、味ぽんを楽しんでくださる皆さまの熱量を改めて感じました。3 年目となる今年は、皆さま一人ひとりの“味ぽん愛”が響き合い、その楽しさがさらに広がっていくお祭りにしたいと考えました。そんな思いから、チームでは「共創」に「響き合う」という意味を込めた「響創（きょうそう）」を合言葉に、音楽フェスをテーマにしました。

味ぽん好きならきっと手に取りたくなり、自慢したくなる 50 種類のグッズとともに、11 月 10 日の「味ぽんの日」を皆さまと一緒に盛り上げられると嬉しいです。（コミュニケーション本部　伊山裕人）

アーティストプロフィール

ボーカル&パフォーマンスグループ。



1997 年 6 月 11 日『Feelin’ Good −It’s PARADISE− 』でデビュー。
1998 年、NHK 紅白歌合戦に初出場し 5 年連続出場を果たす。
2008 年現メンバーが加入し、翌年新生 DA PUMP として始動、29 枚目のシングル『U.S.A.』が大ヒットし MV 再生回数は 2.8 億回を超える。
同年 12 月『第 69 回 NHK 紅白歌合戦』に出場、『第 60 回日本レコード大賞』では特別賞、優秀作品賞を受賞。その後も『日本レコード大賞優秀作品賞』は第 60 回～64 回と連続受賞。
2021 年 34 枚目のシングル『Dream on the street』で初のシングルオリコンランキング 1 位を獲得。
5 月、現在の 6 人体制となる。
2027 年 6 月 11 日、デビュー30 周年を迎える。

味ぽんブランドについて

「味ぽん」は 1964 年 11 月 10 日に販売を開始し、今年で 62 周年を迎えます。かんきつ果汁・醸造酢・しょうゆがひとつになった他では味わえない絶妙な風味の調味料です。発売当時は鍋専用調味料として、西日本での限定発売でしたが、その後販売エリアを拡大、徐々に使い方の幅も広がりました。現在ではおろし焼肉・焼魚・ぎょうざ・冷奴から、鶏のさっぱり煮や炒め物など、「つける」「かける」から「煮る」「炒める」まで！？いつもの食事をもっと手軽にあたらしく、おいしさがぽんぽん広がります！



◆「味ぽん」商品ページ
https://www.mizkan.co.jp/ajipon/

◆「味ぽん」公式 X（旧 Twitter）アカウント
https://x.com/ajipon_mizkan

ミツカンは、企業理念である「買う身になって　まごころこめて　よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞
ミツカングループお客様相談センターHP：https://faq.mizkan.co.jp