

ミツカン初！ホットメニューがおいしいビネガードリンク 「フルーティスTMhot レモンみかん」冬季限定発売

～冬はフルーティスで、ココロもカラダもほっと温まる～



株式会社 Mizkan（本社：愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO：榎亮次、以下ミツカン）は、11 月 6 日（金）より「フルーティスTMhot レモンみかん」を期間限定で発売いたします。

本商品は、ミツカンとして初めて提案する、ホットメニューがおいしいビネガードリンクです。レモンとみかんの甘酸っぱい果実のおいしさをりんご酢がやさしく引き立て、お湯割りやホット紅茶割りなど、寒い季節ならではのアレンジをお楽しみいただけます。

冬にも「おいしさ」と「カラダへの気遣い」のどちらも大切にしたい方へ、ココロもカラダもほっと温まる一杯をお届けします。

寒い季節に、ホットメニューがおいしい「フルーティス」が新登場！

「フルーティスTMhot レモンみかん」は、レモンとみかんの甘酸っぱい果実のおいしさを、温かく楽しめる冬季限定発売のビネガードリンクです。2 つの果実のおいしさをりんご酢がやさしく引き立て、温かくしても酸味が立ちすぎない、心地よい味わいに仕上げました。

お酢を使った飲料は温かくすると酸味を強く感じやすく、温かい飲み方でのおいしさを実現するには、酸味と甘みのバランスが重要になります。そこで今回、寒い季節に温かい飲料を楽しむ生活者の飲用実態に着目し、温かく楽しむフルーティスの開発に初めて挑戦しました。

4倍濃縮タイプのため、気分に合わせてさまざまなアレンジを楽しめるのも特長です。お湯割りはもちろん、ホット紅茶で割れば、果実の甘酸っぱさと紅茶の香りが重なり、ひと味違ったおいしさをお楽しみいただけます。寒い日のリラックスタイムに、ココロもカラダもほっと温まる一杯をお楽しみください。

また、りんご酢に加えてビタミンCも配合。寒い季節にも、「おいしさ」と「カラダへの気遣い」のどちらも大切にしたい方におすすめです。

冬にも「おいしさ」と「カラダへの気遣い」を。開発のきっかけは冬の飲用実態。

フルーティスは、2026年春にブランドをリニューアルし、果実のおいしさを主役にしたりフレッシュドリンクとして、水や炭酸などさまざまな飲み方を提案してきました。

一方、ミツカンが実施した調査では、寒い季節になると炭酸水などの冷たい飲料の飲用が減少し、ホット紅茶やホットレモン、白湯などの温かい飲料の飲用が増える傾向が見られました(※)。また、「カラダに良いものを選びたいけれど、おいしさも諦めたくない」という気持ちへの共感も確認されました。

そこで、寒い季節にもフルーティスならではの「果実のおいしさ」と「カラダへの気遣い」を楽しんでいただきたいという想いから、温かく楽しむ「フルーティスhot レモンみかん」を開発しました。

※ミツカン「飲料に関する調査」(2026年8月実施、全国30～49歳女性、n=400、インターネット調査)

開発者コメント

「冬にもフルーティスをおいしく楽しんでいただきたい」という想いから、今回初めて“温かく楽しむフルーティス”の商品化に挑戦しました。

特にこだわったのは、温かくしたときの果実感とお酢の酸味のバランスです。何度も試作を重ね、果実本来の味わいをイメージしたやさしい甘みを合わせることで、温かくても酸味が立ちすぎず、ほっと楽しめる味わいに仕上げました。

寒い日にほっとひと息つきたいとき、お湯割りやホット紅茶割りなど、その日の気分に合わせて楽しんでいただけたら嬉しいです。ぜひ、冬ならではのフルーティスをお試ください！

(飲料事業部飲料企画課 田中菜々美)

商品詳細

商品名	容量	参考小売価格(税抜)
フルーティスhot レモンみかん	500ml	700 円

■発売日

2026 年 11 月 6 日(金) ※冬季限定

■発売エリア

全国

<環境に配慮した容器を採用>

「フルーティス hot レモンみかん」には、リサイクルペットボトルを採用しています。ミツカンでは、使用済みペットボトルを新たなペットボトルとして再生する「ボトル to ボトル」水平リサイクルなど、資源を有効活用する取り組みを進めています。

参考: [水平リサイクルの取り組み](#) | [資源を無駄なく使う](#) | [サステナビリティ](#) | [MIZKAN GLOBAL](#)

フルーティスとは

フルーティスは、りんご酢仕立てのみずみずしい果実感を楽しむ、お酢ドリンクのブランドです。独自の「フルーティアップ製法™」で、お酢が果実のおいしさを引き立て、すっきりとした甘さとみずみずしい果実感をお楽しみいただけます。

水や炭酸はもちろん、牛乳や紅茶など、その日の気分に合わせて楽しみ方も自由自在。お風呂上がりの一杯や朝食など、日常のさまざまなシーンやその時の気分に寄り添える存在を目指しています。



フルーティス ブランドサイト: <https://www.mizkan.co.jp/vinegar-drink/fruity-su/>

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>