

ミツカン Fibee が@cosme 口コミランキング 3 期連続 1 位を獲得 ～美容の売場にワッフルやパン？東京・名古屋・大阪で期間限定販売～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:榎 亮次、以下ミツカン)が 2024 年に発売した「Fibee(ファイビー)むぎゅっとワッフル」が、国内最大のコスメ・美容の総合サイト@cosme で、食品部門 口コミランキング 3 期連続 1 位を獲得しました。(2026 年 4 月～6 月、5 月～7 月、6～8 月)

@cosme 口コミランキング 3 期連続 1 位の Fibee とは？

Fibee は、日常の生活では十分に摂りにくく、不足しがちな「発酵性食物繊維」に着目した食品ブランドです。「発酵性食物繊維」はからだの内側から美容をサポートしてくれます。味づくりやバリエーションにもこだわり、“その日の気分で食べたいものを我慢せず選べるのにちゃっかり美容まで”を叶えられるブランドです。

Fibee 公式サイト: [Fibee 公式](#) | [発酵性食物繊維をもっと手軽に](#)

美容の売場に、ワッフルやパン？

これまでの@cosme での販売や体験企画を通じて、Fibee を多くのお客様に知っていただく機会が広がってきました。今回、こうしたお客様との接点をさらに広げるべく、2026 年 9 月 30 日(水)から 10 月 27 日(火)まで、@cosme TOKYO にて期間限定販売を実施します。今後は、@cosme NAGOYA、@cosme OSAKA での展開も予定しており、美容への関心が高いお客様との接点をさらに広げていきます。

※@cosmeTOKYO 売場イメージ



Fibee が提案する「腸活美容」は、普段の食事から健康に大切な栄養素を腸に届けると同時に美容も意識する新しい考え方です。ワッフルやパンなど、日常の食生活に取り入れやすい食品を通じて、特別なことを始めるのではなく、日々の食事そのもので美容を意識するきっかけに変えていくことを目指しています。



@cosme TOKYO 期間限定販売概要

今回の期間限定販売では、「Fibee むぎゅっとワッフル」に加え、これまでの販売で好評だった「Fibee ふわあっと桃香るルイボスティー」、2026 年 7 月 1 日に発売した新商品「Fibee ブレッド」を展開します。

【場所】

@cosme TOKYO (東京都渋谷区神宮前 1 丁目 14-27)

[@cosme TOKYO](#) | [アットコスメトーキョー](#) | [アットコスメ東京](#) | [アットコスメストア \(@cosme STORE\)](#)

【期間】

2026 年 9 月 30 日(水)～10 月 27 日(火)

【営業時間】

11:00～21:00

【販売商品】

- ・Fibee むぎゅっとワッフル メープル／ほうじ茶



- ・Fibee ブレッド 2種の果実とシナモンデニッシュ／ショコラオレンジデニッシュ



- ・Fibee ふわあつと桃香るルイボスティー



ミツカンでは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞

ミツカングループお客様相談センター HP: <https://faq.mizkan.co.jp/>