

ダイドー×ミツカンの共創から 「ㄨ鍋」ブランド初の缶スープが誕生 ～鍋の“ㄨ”のおいしさを手軽に楽しめる雑炊仕立て～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:榎 亮次、以下「ミツカン」)は、ダイドードリンコ株式会社(本社:大阪市北区、代表取締役社長:中島 孝徳、以下「ダイドードリンコ」)と共創した「ダイドー×ミツカン ㄨ鍋™ ごま豆乳鍋スープ 雑炊仕立て」「ダイドー×ミツカン ㄨ鍋 ほたてと蛤の貝だし鍋スープ 雑炊仕立て」が、10月26日(月)よりダイドードリンコから発売されることをお知らせします。

本商品は、これまでご自宅を中心に楽しんでいただいていた「ㄨ鍋」を、家の外でも手軽に楽しんでいただくことを目指し、ミツカンの「ㄨ鍋」シリーズとダイドードリンコの飲料開発技術を掛け合わせて商品化したものです。「ㄨ鍋」ブランドから缶スープ商品が発売されるのは、今回が初めてです。

これから寒さを感じる季節、手軽においしく小腹を満たしたいときに、鍋の旨みがつまったㄨの“雑炊”をイメージした2商品を、ぜひお楽しみください。

商品概要

「ダイドー×ミツカン ㄨ鍋 ごま豆乳鍋スープ 雑炊仕立て」



鶏や野菜の旨みに、ごまと豆乳を合わせ、まろやかでコク深いスープに仕上げました。お米入りの雑炊仕立てで、香り豊かなごまと豆乳のやさしいコクが織りなす、小腹満たしにぴったりのスープです。

ダイドードリンコ独自の製法で粒を丸ごと具材化したお米を使用し、粒の食感を楽しめます。

「ダイドー×ミツカン ㄥ鍋 ほたてと蛤の貝だし鍋スープ 雑炊仕立て」



魚介系の出汁をベースに、ほたてと蛤のエキスを加えた、貝の奥深い旨みの特徴のスープに仕上げました。お米入りの雑炊仕立てで、貝だしの旨みと余韻が楽しめる、小腹満たしにぴったりなスープです。

ダイドードリンコ独自の製法で粒を丸ごと具材化したお米を使用し、粒の食感を楽しめます。

パッケージ

パッケージには、ダイドードリンコの新商品ブランドロゴを採用するとともに、ミツカンの「ㄥ鍋」シリーズを踏襲し、ロゴやフレーバーカラーを生かした安心感のあるデザインに仕上げました。鍋の世界観を感じられるビジュアルで、自動販売機等でも商品の特長がひと目で伝わります。

商品開発背景

ダイドードリンコの缶スープ飲料は、秋冬の定番商品として多くのお客様に愛飲されています。ダイドードリンコは、2026年7月の商品ブランド全面刷新を機に、顧客やパートナーとともに商品や体験を創り上げる「共創 SPA モデル」を掲げています。

このたび、その取り組みの一環として、様々な共創プロジェクトを展開しているミツカンとダイドードリンコが共創。鍋つゆ市場を長年けん引しているミツカン「ㄥ鍋」シリーズと、ダイドードリンコの飲料開発技術を掛け合わせ、鍋の“ㄥ”のおいしさを手軽に楽しめる新しい缶スープ飲料を開発しました。

商品開発者コメント

株式会社 Mizkan 経営戦略統括部ともにコラボレーション推進部 吉田 達矢

“鍋”には、おいしさだけでなく、体を温めたり、ほっとした気持ちにさせてくれたりする魅力があります。

これまでご自宅を中心に楽しんでいただいていた「ㄥ鍋」を「もっといろいろな場所やシーンで楽しんでもらいたい」。また、生活者の「家の外でも様々なスープを楽しみたい」という声を踏まえて始まったのが、今回の RTD 缶 (Ready to drink) スープの開発です。その想いを“ともに”形にしていくパートナーとして、“飲料”のプロフェッショナルであるダイドードリンコと出会い、開発がスタートしました。鍋ならではのおいしさや満足感を缶スープでどう実現するか、「ㄥ鍋」の開発で培った“味覚曲線”を意識しながら、両社で何度も試作と議論を重ねました。そうして生まれたのが、忙しい毎日の中で「ほっと一息つきたい」「ちょっと小腹がすいた」ときに、手軽に楽しんでいただける新しい「ㄥ鍋」の RTD 缶スープです。ダイドードリンコが培ってきた“飲料”の知見とミツカンが培ってきた“鍋”の知見。その掛け合わせから生まれた、新しい「ㄥ鍋」をぜひお楽しみください。

ダイドードリンコ株式会社 マーケティング部商品開発グループ 櫻木 一宏様

“鍋のメスープ”と一口に言っても、その味わいのイメージは人それぞれ異なります。本商品の開発では、ミツカンの人気シリーズ「メ鍋」の商品をベースにしながら、ごまの甘く香ばしい香りや、貝だしのコクが後味まで続く、さらに具材を煮込んだことで生まれるだしの旨みまで感じられる「鍋のメ」の味わいを目指し、ミツカンの開発担当者と共に徹底的に追求しました。さらに、そのおいしさを RTD 缶スープとして安定してお客様へお届けするため、品質面の検証も重ねました。ミツカンとダイドードリンコそれぞれの知見を結集し、「メ鍋」のこだわりを再現した味わいと、鍋のメならではの満足感を缶スープで表現しています。ぜひ、お仕事の合間や仕事終わり、小腹を満たしたいときやほっと一息つきたいときにお楽しみください。

商品詳細

商品名	容量	参考小売価格(税抜)
ダイドー×ミツカン メ鍋 ごま豆乳鍋スープ 雑炊仕立て	185g 缶	160 円
ダイドー×ミツカン メ鍋 ほたてと蛤の貝だし鍋スープ 雑炊仕立て	185g 缶	160 円

販売期間:2026 年 10 月 26 日(月)～

販売エリア:全国

販売チャネル:自動販売機、量販店等

(ご参考)

ダイドードリンコの新商品ブランドについて

ダイドードリンコは、2026 年秋冬商品より、商品ブランドを刷新します。今回の刷新は、従来の商品ごとの訴求から、商品ブランド総体で価値を伝えていく方向へ転換し、品質、おいしさ、価格を通じて信頼されるブランドをめざすものです。

また、「「あ、うれしい！」を、一緒に。」を商品ブランドのスローガンに掲げ、オープンなモノづくりを通じて、お客様や様々なパートナーの皆様と新たな価値の共創をめざしています。

新商品ブランドロゴ「dydo」は、水・お茶・コーヒーなど、様々な飲料カテゴリに自然に調和するデザインとしています。

ロゴの「y」とその上の 2 つの●には、協力会社や生活者、地域社会などとの相互尊重と支え合いの想いを込め、共創・調和・つながりを表現しています。

詳細は、ウェブサイトをご覧ください。(<https://www.dydo.co.jp/news/detail/20260728130007.html>)

「ヌ鍋」ブランドについて

「野菜をたくさん入れると味が薄くなってしまう」「家族の好みが合わない」「いつもの鍋がマンネリ化してしまう」「どれを選べばよいかわからない」——そんな鍋にまつわる様々なお悩みに応えるのが、ミツカン「ヌ鍋」ブランドです。「ヌ鍋」は、60 年以上にわたる鍋つゆの研究とノウハウを活かし、どんな具材や食べ方でも、家族みんなで最後のひと口までおいしく楽しめる鍋つゆを開発・発売しています。これからも「ヌ鍋を選んでおけば間違いない！」とっていただける安心のおいしさをお届けし、最後のひとくちまで満足できる、しあわせな食卓時間をつくります。

詳細は、ウェブサイトをご覧ください。(<https://www.mizkan.co.jp/nabe/product/shimemade/>)

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞

ダイドードリンコお客様相談室 フリーダイヤル:0120-559-552