

納豆売り場にも、ハロウィンがやってくる！ 「とろっ豆」ハロウィン限定パッケージ、今年も全 6 種類で登場 ～数十種類の候補から楽しく真剣に選び抜いた、パッケージ会議の様子もご紹介～



株式会社 Mizkan（本社：愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO：榎 亮次、以下：ミツカン）は、2026 年 9 月 13 日出荷分より、「とろっ豆™」のハロウィン限定パッケージ全 6 種を期間限定で発売いたします。

毎年恒例となった「とろっ豆」のハロウィン限定パッケージは、“納豆×ハロウィン”という意外な組み合わせと、思わず選びたくなるデザインで昨年もご好評をいただきました。今年は、細部まで遊び心を詰め込んだ 6 種類のデザインに加え、数十種類の候補から選び抜くパッケージデザイン会議の様子もご紹介します。

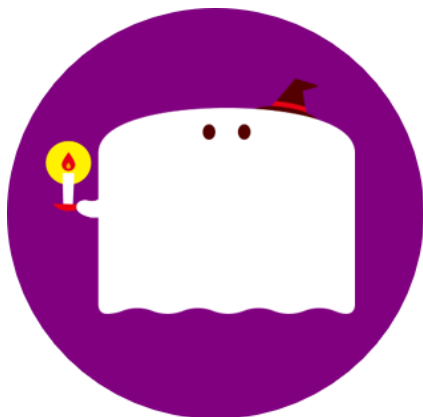
「納豆×ハロウィン」！？「とろっ豆」のハロウィン限定パッケージ

「とろっ豆」のハロウィン限定パッケージには、納豆売り場でも季節を感じ、商品を選ぶ時間から楽しんでいただきたいという思いを込めています。

今年は、「とろっ豆」のブランドカラーであるオレンジに、昨年ご好評をいただいたハロウィンのイメージカラーである紫色を積極的に取り入れ、赤や黄色をアクセントとして組み合わせました。「とろっ豆」もハロウィンを楽しんでいる様子を描き、ひと目でハロウィンらしさや楽しさが伝わる、明るくにぎやかなデザインに仕上げています。

6 種類それぞれでデザインが異なるため、店頭で「今日はどれにしよう？」とお気に入りを選ぶ楽しさも味わっていただけます。

賞味期限の印字枠まで“おばけ”のデザインに！？



今年のハロウィンパッケージは、細かな部分にも遊び心を加えています。

賞味期限が記載されている枠をよく見ると、かわいらしい“おばけ”の形になっています。さらに、おばけが手に持っているアイテムは3種類あり、パッケージによって異なります。

一見ただけでは気づかないような部分にもこだわり、パッケージを見比べたり、違いを探したりする楽しさを取り入れました。ぜひ店頭で、おばけが何を持っているのかにも注目してみてください。

数十種類から6種類を選抜！デザイン会議の様子



ハロウィン限定パッケージの制作にあたっては、担当者を中心に複数回のデザイン会議を実施しています。

「売り場に並んだ時にどのように見えるか」

「思わず手に取りたくなる、集めたくなるかわいさがあるか」

「とろっ豆がハロウィンを楽しんでいるか」

など、候補のデザインをさまざまな視点から見比べながら絞り込んでいきます。「お客様に納豆を選ぶ時間から楽しんでいただきたい」という思いを大切にしながら議論を重ねて、今年の6種類を選びました。

商品担当者コメント

今年もハロウィンパッケージを数量限定で発売します。今年は「とろっ豆と楽しむ！おうちハロウィン」をテーマに、思わず手に取りたくなる、集めたくなるような、王道のハロウィンらしい色合いと可愛くて楽しいデザインにこだわりました。

昨年初めて採用し、ご好評をいただいた紫色を積極的に取り入れ、ブランドカラーのオレンジと黄色などのアクセントカラーと合わせることで、ハロウィン感を過去最高にアップさせています。

数十種類のデザイン候補の中から、社内でワイワイガヤガヤ、楽しく真剣に選び抜いた自信作です！

毎日の何気ない食事が、「とろっ豆」とともにより楽しくなることを願っております。

(家庭用事業本部 チルド事業部 チルド企画課 長田光信)

商品概要



「金のつぶ® パキッ! とたれ™ とろっ豆™」は、フィルムやたれ袋が無い「パキッ! とたれ」を採用し、パキッ! とふたを割るだけでまろやかなたれをかけることができる、とろけるくらいやわらかい豆とふわふわの糸引きが特徴的な納豆です。

■「とろっ豆」商品ページ <http://www.mizkan.co.jp/natto/product/toromame.html>

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞

ミツカングループお客様相談センターHP : <https://faq.mizkan.co.jp/>