

「味ぽん」と「ファミから」がありそうでなかったコラボ！

～9 月 8 日から全国のファミリーマートで販売～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:榎 亮次、以下ミツカン)は、株式会社ファミリーマート(本社:東京都港区、代表取締役社長:小谷建夫)とコラボレーションし、『ファミから(味ぽん®味)』が 2026 年 9 月 8 日(火)より全国ファミリーマートで数量限定発売されます。

ファミから(味ぽん味)発売背景

ファミリーマートは 2026 年 9 月に創立 45 周年を迎え、その記念企画として「ファミマとコラボ祭」が 2026 年 9 月 1 日(火)から全国のファミリーマート約 16,500 店で開催されます。当企画では全 15 社、コラボレーション商品全 18 種類が展開されます。ミツカンもその 45 周年と一緒に盛り上げるべく、ファミリーマートのホットスナックで人気の「ファミから」とコラボレーションした“味ぽん”味を発売することになりました。ホットスナックのからあげと味ぽんのコラボレーションは初めてです。



ファミから(味ぽん味)について

ありそうでなかった、味ぽん味のからあげを今回ファミリーマートの「ファミから」とのコラボレーションにより実現することになりました。揚げるとかんきつ感が飛んでしまったり、酸により衣が固くなってしまったりと難しさもありましたが、味ぽんらしさを表現するため何度も試作を重ねていただきました。「ファミからに味ぽんをかける」ではなく、「味ぽんがファミからになった」。そんな驚きを目指して開発しました。味ぽんの絶妙なさわやかさがとっても合う新しいファミからをぜひ体験してみてください。

【ファミリーマート担当者様コメント】

「ファミリーマート 45 周年を記念し、長年愛される『味ぽん』との夢のコラボが実現しました。ファミからの肉の旨味と味ぽんならではのさわやかなかんきつの酸味を両立させるため、何度も試作を重ねて辿り着いた納得の商品です。一口食べた瞬間に広がる爽やかな香りと肉の旨味を、ぜひご賞味ください。

商品詳細

ごはんのおかずにもおつまみにも合う大粒サイズのからあげです。味ぽんのかんきつの酸味を効かせ、肉の旨味を酸味が引き立てる事で、噛むほどに爽やかな風味が口いっぱいに広がります。



商品名	発売日	販売エリア	価格(税抜)
ファミから(味ぽん味)	2026 年 9 月 8 日	全国	1 個 100 円

味ぽんブランドについて

「味ぽん」は 1964 年 11 月 10 日に販売を開始し、今年で 62 周年を迎えます。かんきつ果汁・醸造酢・しょうゆがひとつになった他では味わえない絶妙な風味の調味料です。発売当時は鍋専用調味料として、西日本での限定発売でしたが、その後販売エリアを拡大、徐々に使い方の幅も広がりました。現在ではおろし焼肉・焼魚・ぎょうざ・冷奴から、鶏のさっぱり煮や炒め物など、「つける」「かける」から「煮る」「炒める」まで！？いつもの食事をもっと手軽に美味しく、おいしさがぽんぽん広がります！

◆「味ぽん」商品ページ:

<https://www.mizkan.co.jp/ajipon/>

◆「味ぽん」公式 X(旧 Twitter)アカウント

「味ぽん」に関する最新の情報や、中の人の思い付き企画など随時更新中です。

https://x.com/ajipon_mizkan

ミツカン は、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>