

暑い夏にぴったりの、すっきりフルーティーな桃ドリンク 「フルーティス Rich 桃」が新発売

～フルーティスから、初めての果肉入りチルドタイプが登場～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:榎 亮次、以下ミツカン)は、8月4日(火)より順次「フルーティス™Rich 桃」をチャネル限定、数量限定で発売いたします。

フルーティスとは

フルーティスは 2026 年春にリニューアルした、“新・果実体験”を楽しめる、果実のおいしさが主役のフルーツビネガードリンクのブランドです。

人気の高い果実や産地にこだわった果実を厳選し、りんご酢などと組み合わせることで果実のおいしさを最大限に引き出しています。健康が主役だった従来のお酢ドリンクと異なり、「フルーティアップ製法™」による果実のおいしさを主役とした新しいドリンクです。後味がすっきりしていてべたつかないのに、フルーティーでしっかりとした甘さがある、これまでの果実飲料ともお酢ドリンクとも異なる、新しい飲み心地をお楽しみいただけます。

濃縮タイプの家庭用は 4 倍濃縮で 1 本あたりコップ約 11 杯分、業務用 は 6 倍濃縮で 1 本あたりコップ約 33 杯分お楽しみいただけます。水や炭酸、牛乳、お酒など割り方も自由で、家事や 仕事の合間などの家ナカ、ホテルの朝食や外食店の夕食などの家ソトと、さまざまなシーンで気軽に取り入れられる リフレッシュドリンクです。

フルーティス Rich 桃の特徴

フルーティス Rich 桃は、桃のフルーティーな甘さとほんのりとした酸味が特徴の、そのまま飲めるチルドタイプのビネガードリンクです。フルーティスブランド独自のフルーティアップ製法により、すっきりとした甘さとジューシーな果実

感を引き立てました。桃果肉入りで、チルドならではの果実のおいしさが楽しめる、リフレッシュや小腹満たしにぴったりのドリンクです。

① 桃果肉入り

希釈タイプの家庭用・業務用商品と違い、角切りの桃果肉を配合したリッチな品質。
リフレッシュはもちろん、小腹満たしにもぴったりです。

② フルーティアップ製法™

本製法では、料理人も活用している“隠し酢”の考え方を応用。料理に少量のお酢を加えることで、味覚的要素を明瞭に感じられ、美味しさが高まる効果が経験的に知られています。フルーティス Rich 桃では、フルーティアップ製法によるすっきりとフルーティーな桃の甘さと果実のジューシーな味わいに仕上げています。

商品開発者コメント

桃というと濃厚ねっとりタイプの飲料が多いですが、フルーティス Rich 桃は、桃のフルーティーさはありつつ、すっきりとした味わいで、暑い夏にぴったりです。家の中でも、外食店でも、外出先でも、フルーティスのすっきり甘い“新・果実体験”をお楽しみください。

(ともにコラボレーション推進部・黒田亜衣)

商品詳細

商品名	容量	参考小売価格(税抜)
フルーティス Rich 桃	300ml	276 円

取扱店:ファミリーマート※1、および一部スーパーマーケット

販売期間:8/4～順次発売(なくなり次第販売終了)

販売エリア:全国

※1 先行発売(8/4～)、一部取り扱いのない店舗もございます。

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>