

食べたことない人が約7割？！ “アジフライ×味ぽん”体感イベント「アジフェス」福岡で開催 ～巨大味ぽん展示やフォトスポット、6/9は餅田コシヒカリさん登場！～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:榎 亮次、以下ミツカン)は福岡県の水産企業・株式会社三陽(本社:福岡県福岡市、代表取締役会長:長谷幸一郎)と共同で、2026年6月7日(日)・6月9日(火)の2日間、福岡市内にて、“アジフライ×味ぽん®”の新しいおいしさを体感できる無料イベント「アジフェス」を開催いたします。

会場では、揚げたてアジフライに「味ぽん」をかけて楽しめる無料試食を実施するほか、高さ3メートルの巨大味ぽんや味ぽんグッズと記念撮影のできるフォトスポットも展開。さらに、2023年に味覚センサーAI「レオ」が検証した、“アジフライと味ぽんの高い相性”についても改めて紹介します。近年、“アジフライの聖地”として知られる長崎県松浦市をはじめ、九州各地で盛り上がりを見せる「アジフライ文化」。ミツカンは本イベントを通じて、ソースやタルタルソースだけではなく、「アジフライの新たな選択肢」をご提案します。

“アジフライ×味ぽん”体感イベント「アジフェス」開催

「アジフライに味ぽんって、本当に合うの？」そんな声に、“食べて答える”イベントを開催します。

会場では、揚げたてのアジフライに味ぽんをかけた無料試食を提供。サクッとした衣と、アジの旨味。そこに味ぽんの爽やかな酸味が加わることで、後味さっぱりに楽しめる、“新しいアジフライ体験”をお楽しみいただけます。さらに会場には、

- ・巨大味ぽん展示
 - ・「アジフライ×味ぽん」美味しさ解説展示
 - ・味ぽんグッズと記念撮影できるフォトスポット設置
- なども登場。

家族連れや友人同士はもちろん、仕事帰りにも気軽に立ち寄れるイベントです。

■開催概要

【6月7日(日)】

- ・会場:ライオン広場(福岡県福岡市中央区天神2丁目1-1)
- ・時間:10:00~19:00

【6月9日(火)】

- ・会場:JR博多駅前広場(福岡県福岡市博多区博多駅中央街1-1)
- ・時間:10:00~19:00

〈共通内容〉

- ・アジフライ×味ぽん無料試食
- ・パネル展示
- ・フォトブース
- ・参加無料
- ・事前申込不要

〈スペシャルゲスト〉

6月9日(火)には、餅田コシヒカリさんが登場予定。17:30~/18:00~ の2回、会場を盛り上げます。



九州で広がる“アジフライ文化”

2019年、長崎県松浦市が「アジフライの聖地」を宣言して以降、アジフライ専門店の増加やイベント開催など、全国的にアジフライへの注目が高まっています。特に九州では、

- ・地魚文化
- ・揚げ物文化
- ・“ご当地グルメ”への関心

とも親和性が高く、“アジフライ文化”が広がりを見せています。

今回のイベントでは、その盛り上がりを背景に、“アジフライの新しい食べ方”として「味ぽん」をご提案します。

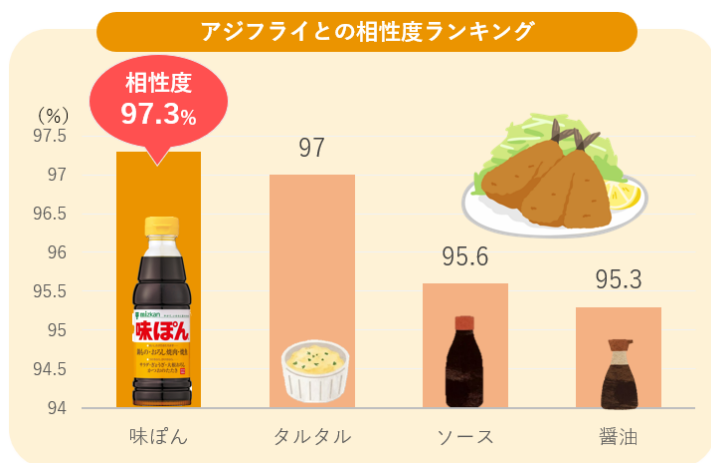
AIも認めた“アジフライ×味ぽん”

2026年1月のWEB調査によると、「アジフライに味ぽんをかけて食べたことがある」と回答した人は約3割。一方で、実際に試食した人からは、「想像以上に合う」「ソースより軽く食べられる」「魚の味が引き立つ」といった声も。

ミツカンとOISSY株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:鈴木隆一)が2023年に味覚センサーAI「レオ」を用いて、アジフライと各種調味料の相性を分析した結果でも、「味ぽん」がソースやタルタルソースを抑え、最も高い相性度を記録していて、その組み合わせのおいしさが科学的にも証明されています。(※)

※味覚センサーAI「レオ」調べ(2023年1月)相性度 97.3点。“非常においしい”と評価される結果です。

※参考:2023年リリース <https://www.mizkan.co.jp/company/news/detail/230228-71.html>



味ぽんブランドについて

「味ぽん」は1964年11月10日に販売を開始し、今年で62周年を迎えます。かんきつ果汁・醸造酢・しょうゆがひとつになった他では味わえない絶妙な風味の調味料です。発売当時は鍋専用調味料として、西日本での限定発売でしたが、その後販売エリアを拡大、徐々に使い方の幅も広がりました。現在ではおろし焼肉・焼魚・ぎょうざ・冷奴から、鶏のさっぱり煮や炒め物など、「つける」「かける」から「煮る」「炒める」まで！？いつもの食事をもっと手軽にあたらしく、おいしさがぽんぽん広がります！

◆「味ぽん」商品ページ <https://www.mizkan.co.jp/ajipon/>

◆「味ぽん」公式 X(旧 Twitter)アカウント https://twitter.com/ajipon_mizkan

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<アジフェスの取材に関するお問合せ先>

ミツカン 事業推進部企画課(九州) 092-281-4183

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>