

**“美容、がんばりすぎてない？”に共感があつまる
「キレイはときどき、めんどくさい。それ、美容疲れ展」
～発酵性食物繊維に着目した美容食 ミツカン「Fibee」が渋谷ヒカリエで初開催～**



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:榎 亮次、以下ミツカン)は、発酵性食物繊維に着目した食品ブランド「Fibee(ファイビー)」において、“美容をがんばりすぎてしまう”現代人の本音に寄り添う体験型イベントを、2026年5月9日(土)から11日(月)までの3日間、渋谷ヒカリエ 1F イベントスクエアにて開催いたします。

本イベントでは、美容習慣の中で感じがちな“めんどろ”や“疲れ”を可視化し、食生活を通じて内側から整えるインナー美容の新しい選択肢として Fibee をご提案します。

美容をがんばるほど、疲れてしまう時代に寄り添う“美容疲れ”をテーマにした体験型イベント

日々の美容習慣の中で多くの人を感じていながら、言葉にできなかった「美容疲れあるある」を展示によって可視化する体験型サンプリングイベントです。

「工程が多すぎる」「情報が多くて何を信じていいかわからない」「本当にこれで合っているのか不安になる」など、美容にまつわるさまざまな“あるある”をテーマ別に展示。来場者は共感したパネルを手に取りながら、自分自身の美容との向き合い方を振り返る体験ができます。

体験の最後には、発酵性食物繊維に着目した食品ブランド「Fibee」を紹介しながら商品をサンプリング。がんばりすぎる美容ではなく、日々の食生活の中で無理なく続けられる“内側から整える”選択肢を提案します。

また、展示と連動したフォトスポットや参加型施策を通じて、思わず誰かに共有したくなるような体験設計としています。



※会場イメージ図



※展示物一例

当日は、ワッフル(メープル・アールグレイ)を配布いたします。



■商品情報

- ・商品容量 1個
- ・アレルギー成分 小麦、卵、乳、大豆

※1日当たりの予定配布数に達し次第、配布は終了となります。

ただし、サンプリング終了後も、「美容疲れあるある」をテーマにした展示やフォトスポットなどの体験コンテンツは、イベント開催時間中引き続きご覧いただけます。

開催概要

■場所: 渋谷ヒカリエ 1F イベントスクエア

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2-21-1

※本イベント会場では、会場内でのご飲食が禁止されております。

試食品につきましては、お持ち帰りいただき、ご自宅などでお楽しみください。

■開催期間: 2026年5月9日(土)～5月11日(月)

■開催時間: 11:00～18:00

Fibeer について

Fibeer は、善玉菌にうれしい発酵性食物繊維がキーポイントの商品です。食物繊維が腸内の善玉菌に届き、発酵し体の中から美容をサポートします。発酵性食物繊維をいつでも手軽に楽しむことができるよう、豊富なラインナップを取り揃えており、毎日食べても飽きがこず、継続して食生活に取り入れていただけます。また、食べ続けるには何より「おいしさ」が大切。Fibeer は、おいしさにこだわったからこそ、続けやすくなっています。

(Fibeer ブランドサイト <https://shop.mizkan.co.jp/collections/fibeer>)



ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞
ミツカングループお客様相談センターHP：<https://faq.mizkan.co.jp/>