

## 「ミツカン」×「TOHO シネマズ」スペシャルコラボ第二弾が決定！

～第二弾は全国の TOHO シネマズにてポップコーン味ぽん味を発売～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:榎 亮次、以下ミツカン)は、2026年4月3日(金)より、商品を体感いただく場を増やしていきたいという想いから、2回目となる「TOHO シネマズ」とのコラボレーション企画を開始いたします。

第一弾では、「TOHO シネマズ 六本木ヒルズ」限定で、発酵性食物繊維に着目したブランド「Fibee(ファイビー)」を体感いただく企画を実施しましたが、第二弾は、より多くのお客様に体感いただけるよう、全国の TOHO シネマズ 73 劇場に拡大し、コンセッション(飲食売店)で「ポップコーン 味ぽん®味」が販売されます。

### 期間限定で楽しめる「ポップコーン 味ぽん味」

ポップコーン味ぽん味は、「味ぽん」の商品特徴にもある、「かんきつ果汁・醸造酢・しょうゆがひとつになった他では味わえない絶妙な風味」を再現した、「味ぽん」担当者も納得の味わいに仕上がっています。

全国の TOHO シネマズにてさっぱり味のポップコーンをお楽しみください。

■期間: 2026年4月3日(金)～2026年6月4日(木)

■場所: 全国の TOHO シネマズ 73 劇場

■コンセッション(飲食売店)



## 味ぽんブランドについて

「味ぽん」は 1964 年 11 月 10 日に販売を開始し、今年で 62 周年を迎えます。かんきつ果汁・醸造酢・しょうゆがひとつになった他では味わえない絶妙な風味の調味料です。発売当時は鍋専用調味料として、西日本での限定発売でしたが、その後販売エリアを拡大、徐々に使い方の幅も広がりました。現在ではおろし焼肉・焼魚・ぎょうざ・冷奴から、鶏のさっぱり煮や炒め物など「つける」「かける」から「煮る」「炒める」まで！？いつもの食事をもっと手軽にあたらしく、おいしさがぽんぽん広がります！

- ◆「味ぽん」商品ページ：<https://www.mizkan.co.jp/ajipon/>
- ◆「味ぽん」公式 X(旧 Twitter)アカウント：[https://twitter.com/ajipon\\_mizkan](https://twitter.com/ajipon_mizkan)

「味ぽん」に関する最新の情報や、中の人のお思い付き企画など随時更新中です。

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP：<https://faq.mizkan.co.jp/>