

「とろっ豆」春パッケージ全6種、期間限定発売！

～16年ぶりの「春テーマ」パッケージがパワーアップして登場！～



株式会社 Mizkan（本社：愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO：榎 亮次、以下：ミツカン）は、「とろっ豆」の春パッケージを、2026年3月15日出荷分から数量・期間限定で発売いたしました。

春がテーマのパッケージは16年ぶり！



「とろっ豆」は、鮮やかなオレンジ色のパッケージが目印の納豆ブランドです。季節やイベント、キャンペーンに合わせた限定デザインも展開しており、これまでに300種類以上のパッケージを発売してきました。

2025 年末から 2026 年初頭に発売した「新春パッケージ」に続き、このたび「春パッケージ」を発売します。桜や入学式、たんぽぽなど春の風物詩をモチーフに、「とろっ豆」が春を楽しむ様子を描いたデザインで、季節の訪れを感じていただけるパッケージに仕上げました。

「とろっ豆」の春パッケージは、2010 年以來 16 年ぶりの展開となります。(※1)2010 年の春パッケージでも、ピンクを中心としたカラーで「とろっ豆」が春を楽しむ様子を表現していました。

今回は 16 年ぶりの春パッケージとして、納豆売り場でも季節の変化を感じていただけるよう、「春らしさ」をより意識したデザインにしました。「とろっ豆」カラーのオレンジを基調に、春のイメージカラーであるピンクを大胆に取り入れたデザインや、黄色や赤色などの色も組み合わせ、春らしく楽しいパッケージに仕上げています。

春パッケージは数量限定のため、なくなり次第終了となります。納豆売り場にお立ち寄りの際は、ぜひ店頭でお手に取ってご覧ください。



画像：2026 年 春パッケージ



(※1)2010 年 春パッケージ 当時の商品名は、「金のつぶ® あらっ便利! とろっ豆™」です。

担当者コメント

いつも「とろっ豆」を手にとってくださり、ありがとうございます。

26年3月より「春」をテーマに6種類のパッケージを展開します。桜やたんぽぽなどの春らしいモチーフを採用し、明るく華やかなデザインに仕上げています。

忙しい毎日の中でも納豆売り場やご家庭でパッケージが目に入るときに「あ、春だな」と季節の訪れをそっと知らせる存在になればと願っています。

「とろっ豆」はこれからも色々なアイデアで“ちょっとした楽しみ”を届けてまいります。

(マーケティング本部 チルド企画部 國島 健)

商品について



「金のつぶ パキッ!とたれ とろっ豆」は、フィルムやたれ袋が無い「パキッ!とたれ」を採用し、パキッ!とふたを割るだけでまろやかなたれをかけることができる、とろけるくらいやわらかい豆とふわふわの糸引きが特徴的な納豆です。

■「とろっ豆」商品ページ <http://www.mizkan.co.jp/natto/product/toromame.html>

ミツカンには、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>