

「味ぽん」が『映画ドラえもん 新・のび太の海底鬼岩城』とタイアップ！

食卓が“冒険の世界”に変わる

「ぽん！っと冒険キャンペーン」2月27日(金)より開催

店頭でドラえもん オリジナル味ぽんキャップカバーがもらえるキャンペーンやタイアップ CM も放映！



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)は、主力商品「味ぽん®」において、2026年2月27日(金)公開の『映画ドラえもん 新・のび太の海底鬼岩城』とタイアップした「ぽん！っと冒険キャンペーン」を、同日より全国で実施します。

本キャンペーンでは、対象商品を購入するとドラえもんのオリジナル「味ぽんキャップカバー」がもらえる店頭施策に加え、映画の世界観と連動したテレビCM・WEB CMを展開。味ぽんひとつで、いつもの食卓が“食の冒険”に変わる楽しさを提案します。

キャンペーン背景・概要

「味ぽん」は、映画『ドラえもん 新・のび太の海底鬼岩城』とのタイアップ企画「ぽん！っと冒険キャンペーン」を実施します。

「味ぽん」は 1964 年の発売以来、60 年以上にわたり日本の食卓に寄り添ってきたロングセラー調味料です。鍋物に留まらず、揚げ物や炒め物からパスタまで、いつもの味を「ぽん！」と変えることで、「おいしさ」の“冒険”をサポートできると考えています。

また、『映画ドラえもん』シリーズは、1980 年の初回映画放映から 45 年以上にわたり「未知の世界」の“冒険”を通じて、子どもたちに勇気と感動を与えてきました。

みなさまに愛されてきた両者だからこそ、お客様の「食の冒険」を応援し、食卓をさらに明るく彩ることができると考え、このたび『映画ドラえもん』とのタイアップキャンペーンを開催する運びとなりました。

本タイアップでは、対象商品を 2 本購入することで、ドラえもんのオリジナル味ぽんキャップカバーがもらえるキャンペーンや、食の世界をめぐる“食の冒険”をテーマとしたテレビ CM『味ぽん 「ぽん！」とおいしさ広がる世界篇』も公開します。ぜひ「ぽん！っと冒険キャンペーン」にご注目ください。

ドラえもん オリジナル味ぽんキャップカバー

タイアップを記念し、『映画ドラえもん 新・のび太の海底鬼岩城』デザインのオリジナル「味ぽんキャップカバー」が登場します。味ぽんのキャップ部分に装着できる仕様で、冒険を応援してくれるドラえもんが、毎日の食卓を楽しく彩ります。

店頭でミツカンぽん酢対象商品を 2 本購入すると、キャップカバーを 1 個プレゼントします。

詳細は下記をご確認ください。



キャンペーン概要

- グッズ名: ドラえもん オリジナル味ぽんキャップカバー
- 実施期間: 2026 年 3 月上旬より順次展開、なくなり次第終了
- 対象商品: ミツカンぽん酢商品 ※全サイズ対象
- 条件: 対象商品 2 本購入につき 1 個プレゼント
- 実施店舗: 全国の対象店舗 ※一部実施のない店舗があります



※対象商品例

※企業・店舗により実施期間が異なりますので、ご了承ください。

※企業・店舗への直接のお問い合わせはお控えください。

※一部、下記リストに掲載しきれていない企業、取り扱いのない店舗もございます。取扱い情報はあくまで参考であり、この限りではありませんのであらかじめご了承ください。

※本製品は、「味ぽん」への装着を想定して設計されています。

対象企業リスト：<https://www.mizkan.co.jp/product/campaign/2026ajipon-doraemon.pdf>

CM 情報

○CM 情報

本キャンペーンにあわせ、テレビ CM・WEB CM『味ぽん 「ぽん！」とおいしさ広がる世界篇』を公開します。

本 CM では、「味ぽんがあれば、いつもの食卓が冒険のようにワクワクする世界へ変わる」ことをテーマに、ドラえもんとともに“食の冒険”へ出発する楽しさを表現しています。ぜひ CM にご注目ください。

○CM ストーリー

「味ぽん」のキャップを開けると同時に、ドラえもんが登場し冒険のはじまりを告げます。

鮭のマリネやサラダ、炒め物、さらにはたこ焼きまで、さまざまな料理に味ぽんを使うシーンが次々と展開。味ぽんと料理の組み合わせによって、おいしさの世界が広がっていく様子を描きます。

「いつもの味、ぽん！と変えちゃう？」というメッセージとともに、食卓から始まる冒険へと誘います。いざ“食の冒険”に出発しましょう！



○タイトル:「『ぽん！』とおいしさ広がる世界篇」(15 秒)

○ミツカン公式 YouTube チャンネル URL:<https://youtu.be/erWxmFolink> (15 秒)

○配信開始:

WEBCM 2026 年 2 月 27 日(金)

TVCM 2026 年 3 月 1 日(日)

映画情報

○タイトル:『映画ドラえもん 新・のび太の海底鬼岩城』

○公開日:2026 年 2 月 27 日(金)

○あらすじ

そこは、地球の中心に最も近い、海の底。

謎がナゾよぶ未知の世界！

息をのむ、ビックリドッキリ海底大冒険！！

夏休みにキャンプの行き先で意見が分かれたのび太たちは、ドラえもんの提案で海の真ん中でキャンプをすること

に！ひみつ道具の「水中バギー」と「テキオー灯」を使い様々な生き物に出会いながら海底キャンプを楽しむ5人。

沈没船を発見したことをきっかけに、謎の青年・エルと出会う。なんと彼は、海底に広がる<ムー連邦>に住む“海底

人”だった！陸上人を嫌っている海底人はのび太たちを信用することができない。そんな中、「鬼岩城が…活動を始め

ました！！」との知らせが届く。海底人が恐れる“鬼岩城”とは、一体何なのか…？

仲間を信じる心を胸に、地球の命運をかけた大冒険に、いざ出発！

<https://doraieiga.com/2026/>

©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK 2026

味ぽんブランドについて

「味ぽん」は 1964 年 11 月 10 日に販売を開始し、今年で 62 周年を迎えます。かんきつ果汁・醸造酢・しょうゆがひとつになった他では味わえない絶妙な風味の調味料です。発売当時は鍋専用調味料として、西日本での限定発売でしたが、その後販売エリアを拡大、徐々に使い方の幅も広がりました。現在ではおろし焼肉・焼魚・ぎょうざ・冷奴から、鶏のさっぱり煮や炒め物など、「つける」「かける」から「煮る」「炒める」まで！？いつもの食事をもっと手軽に美味しく、おいしさがぽんぽん広がります！

◆「味ぽん」商品ページ

<https://www.mizkan.co.jp/ajipon/>

◆「味ぽん」公式 X(旧 Twitter)アカウント

https://twitter.com/ajipon_mizkan



ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>