

ZENB が「Amazon.co.jp マーケットプレイスアワード 2025」にて 「タイムセール賞」を受賞

株式会社 ZENB JAPAN(ゼンブ ジャパン)(愛知県半田市、以下 ZENB)は 2026 年 1 月 15 日(金)、アマゾンジャパンが発表した「Amazon.co.jp マーケットプレイスアワード 2025」にて、「タイムセール賞」を受賞しました。



「Amazon.co.jp マーケットプレイスアワード 2025」は、Amazon の販売事業者の中から、お客様満足度や売上、Amazon が提供する各種サービスの活用度などの指標を基に、最優秀賞をはじめとする全 8 部門で選出されます。当社が受賞した「タイムセール賞」は、Amazon で開催している「プライムデー」、「プライム感謝祭」、「ブラックフライデー」、「Amazon スマイル SALE」などのセールイベントにて、品揃え・売上などの観点で活躍した販売事業者に贈られる賞です。

このたびの「タイムセール賞」受賞は、ZENB が大切にしてきた“素材をぜんぶ使う”という考え方や、おいさと健康の両立が、多くのお客様に共感いただけた結果だと受け止めています。

セールイベントという機会を通じて、これまで ZENB を知らなかった方にも、日常に取り入れやすいウェルビーイングな食の選択肢をお届けできたことをうれしく思います。

今後もお客様の声に向き合いながら、より良い商品・体験づくりに取り組んでまいります。

「Amazon.co.jp マーケットプレイスアワード 2025」についてはこちらをご覧ください。

https://www.amazon.co.jp/b/?ie=UTF8&node=206875745051&ref_=spr26



Amazon およびそれらのロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

ZENB とは

野菜や豆といった植物を可能な限りまるごと“ぜんぶ”使った食で、おいしくてカラダにいい、人と社会と地球の健康に貢献する、ウェルビーイングな食生活を提案しています。動物性原料不使用で、可能な限り添加物も使用せず、素材そのもののおいしさと栄養を余すことなく活かしています。小麦や米よりもヘルシーで地球にもやさしい黄えんどう豆を使った「ZENB ノードル」「ZENB ブレッド」「ZENB チップス」や、普段食わずに捨ててしまう芯や皮まで、まるごと野菜を使った「ZENB カレー」「ZENB スープ」「ZENB バトン」などを販売しています。

ZENB

「食べる」のぜんぶを、あたらしく。

- ・公式サイト : <https://zenb.jp>
- ・Instagram : https://www.instagram.com/zenb_japan/
- ・X : https://x.com/Zenb_jp

<本件に関するお問い合わせ先>

お問い合わせフォーム : <https://support.zenb.jp/hc/ja/requests/new>