

「限定グッズが当たる！
『ハローキティ』×ミツカン黒酢飲料キャンペーン第 2 弾！」
～お酢活で新生活を応援～



🍷 mizkan × HELLO KITTY

毎日1杯のお酢ドリンクを始めよう

新生活スタート
キャンペーン

応募期間
(レシート有効期限) 2026.2.2(月)～3.31(火)

当選口数5倍!
当選口数5倍の組み合わせ例

【例①】 【例②】

りんご黒酢 500ml + プルーン黒酢 ストレート 1L + りんご黒酢 500ml + りんご黒酢 500ml

※「りんご黒酢 500ml」が1本以上含まれていることが【当選口数5倍】の条件となります。

合計 1,110 名様に当たる!

ご希望コース分の対象商品をご購入のうえ、レシートでWEB応募!

1本 購入コース
ハローキティオリジナル QUOカードPay 500円分
1,000名様

2本 購入コース
ハローキティオリジナル QUOカード 3,000円分
100名様

3本 購入コース
ハローキティオリジナルダイカットクッション
10名様

高さ 約40cm!

※当選はイメージです。当選品は変更になる場合がございます。© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L663656

株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下:ミツカン)は、大人気キャラクター『ハローキティ』とのコラボレーション企画第 2 弾となる「お酢活で新生活スタートキャンペーン」を、2026 年 2 月 2 日(月)より開催いたします。本キャンペーンでは、期間中に対象の黒酢飲料を購入し、WEB からご応募いただいた方の中から、ハローキティオリジナル QUO カードや QUO カード Pay、オリジナルダイカットクッションなど、限定コラボグッズが抽選で合計 1,110 名様に当たります。

新生活が始まるこの時期に、毎日の「お酢活」を通じて、健康的で前向きなスタートを応援します。

キャンペーン詳細

【キャンペーン期間(レシート有効期限)】

2026 年 2 月 2 日(月)～3 月 31 日(火)

【応募締切】 3 月 31 日(火)23:59

【賞品】

オリジナルコラボグッズなど、抽選で合計 1,110 名様に当たります。

<1 本購入コース>

ハローキティ オリジナル QUO カード Pay 500 円分 : 1,000 名様



<2 本購入コース>

ハローキティ オリジナル QUO カード 3,000 円分 : 100 名様



<3 本購入コース>

ハローキティ オリジナル ダイカットクッション : 10 名様



※画像はイメージです。賞品は変更になる場合がございます。

【対象商品】

- ・ミツカン リンゴ酢 500ml
- ・ミツカン 純玄米黒酢 500ml
- ・ミツカン リんご黒酢 希釈 500ml
- ・ミツカン ブルーベリー黒酢 希釈 500ml
- ・ミツカン リんご黒酢 ストレート 1L
- ・ミツカン ブルーベリー黒酢 ストレート 1L
- ・ミツカン リんご黒酢 カロリーゼロ 1L
- ・ミツカン ブルーベリー黒酢 カロリーゼロ 1L

※掲載商品以外のご購入は、キャンペーンの対象外となります。対象商品の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

※一部店舗では取り扱いのない商品もございます。

※「りんご黒酢 希釈 500ml」を含む 2 本以上購入で応募すると当選口数 5 倍となります。

【応募方法】

- ・対象商品を購入したレシート画像を、応募フォームよりアップロードしてご応募ください。
- ・応募は 1 回につき 1 コース・1 口となります。
- ・レシートが複数枚の場合も応募可能です。
- ・レシートに「ミツカン」の表記がない場合は、レシートと対象商品のバーコード部分を並べて撮影してください。
- ・EC サイトでの納品書や領収書でも応募可能です。

※レシートは、購入店舗名・購入日時・対象商品名・購入金額・レシート合計金額が確認できるよう撮影してください。
※お一人様何口でも応募可能ですが、1回の応募につき1コースのみとなります。

応募条件、対象商品、注意事項等の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

<https://cp-page.com/lp/osukatsu-hellokitty->

[cp/2026/index.html?utm_source=mizkan&utm_medium=newsrelease&utm_campaign=osukatsu-hellokitty-cp2026](https://cp-page.com/lp/osukatsu-hellokitty-cp/2026/index.html?utm_source=mizkan&utm_medium=newsrelease&utm_campaign=osukatsu-hellokitty-cp2026)

担当者コメント

黒酢飲料の人気フレーバーである「りんご」をきっかけにスタートした『ハローキティ』とのコラボレーションは、多くのお客様からご好評をいただき、第2弾の実施が実現しました。

新しい環境が始まるこの季節に、黒酢飲料を日々の生活に取り入れていただき、健康的でワクワクする新生活をサポートできればと思います。

（営業本部 営業企画部 営業企画1課 中村 彩乃）

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>