

## 「限定グッズが当たる！ 『ハローキティ』×ミツカン黒酢飲料キャンペーン第2弾！」 ～お酢活で新生活を応援～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下:ミツカン)は、大人気キャラクター『ハローキティ』とのコラボレーション企画第2弾となる「お酢活で新生活スタートキャンペーン」を、2026年2月2日(月)より開催いたします。本キャンペーンでは、期間中に対象の黒酢飲料を購入し、WEBからご応募いただいた方の中から、ハローキティオリジナル QUOカードや QUOカード Pay、オリジナルダイカットクッションなど、限定コラボグッズが抽選で合計1,110名様に当たります。

新生活が始まるこの時期に、毎日の「お酢活」を通じて、健康的で前向きなスタートを応援します。

### キャンペーン詳細

【キャンペーン期間(レシート有効期限)】

2026年2月2日(月)~3月31日(火)

【応募締切】3月31日(火)23:59

## 【賞品】

オリジナルコラボグッズなど、抽選で合計 1,110 名様に当たります。

### <1 本購入コース>

ハローキティ オリジナル QUO カード Pay 500 円分 : 1,000 名様



### <2 本購入コース>

ハローキティ オリジナル QUO カード 3,000 円分 : 100 名様



<3本購入コース>

ハローキティ オリジナル ダイカットクッション：10名様



※画像はイメージです。賞品は変更になる場合がございます。

#### 【対象商品】

- ・ミツカン リンゴ酢 500ml
- ・ミツカン 純玄米黒酢 500ml
- ・ミツカン りんご黒酢 希釀 500ml
- ・ミツカン ブルーベリー黒酢 希釀 500ml
- ・ミツカン りんご黒酢 ストレート 1L
- ・ミツカン ブルーベリー黒酢 ストレート 1L
- ・ミツカン りんご黒酢 カロリーゼロ 1L
- ・ミツカン ブルーベリー黒酢 カロリーゼロ 1L

※掲載商品以外のご購入は、キャンペーンの対象外となります。対象商品の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

※一部店舗では取り扱いのない商品もございます。

※「りんご黒酢 希釀 500ml」を含む2本以上購入で応募すると当選口数5倍となります。

#### 【応募方法】

- ・対象商品を購入したレシート画像を、応募フォームよりアップロードしてご応募ください。
- ・応募は1回につき1コース・1口となります。
- ・レシートが複数枚の場合も応募可能です。
- ・レシートに「ミツカン」の表記がない場合は、レシートと対象商品のバーコード部分を並べて撮影してください。
- ・ECサイトでの納品書や領収書でも応募可能です。

※レシートは、購入店舗名・購入日時・対象商品名・購入金額・レシート合計金額が確認できるよう撮影してください。  
※お一人様何口でも応募可能ですが、1回の応募につき1コースのみとなります。

応募条件、対象商品、注意事項等の詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

▼キャンペーンサイトはこちら

[https://cp-page.com/lp/osukatsu-hellokitty-cp/2026/index.html?utm\\_source=mizkan&utm\\_medium=newsrelease&utm\\_campaign=osukatsu-hellokitty-cp2026](https://cp-page.com/lp/osukatsu-hellokitty-cp/2026/index.html?utm_source=mizkan&utm_medium=newsrelease&utm_campaign=osukatsu-hellokitty-cp2026)

**担当者コメント**

黒酢飲料の人気フレーバーである「りんご」をきっかけにスタートした『ハロー・キティ』とのコラボレーションは、多くのお客様からご好評をいただき、第2弾の実施が実現しました。

新しい環境が始まるこの季節に、黒酢飲料を日々の生活に取り入れていただき、健康的でワクワクする新生活をサポートできればと思います。

(営業本部 営業企画部 営業企画1課 中村 彩乃)

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP : <https://faq.mizkan.co.jp/>