

## かけるだけで、韓国の気分に“没入”!?

### 「韓国気分」シリーズ新発売!

~いつもの料理にかけるだけ!手軽に韓国の味わいに~



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)は、2月18日(水)より「韓国気分™ ヤンニヨム」「韓国気分™ チャムソース」の2品を新発売いたします。

本商品は、冷凍食品や惣菜、パックサラダなど、いつもの料理にかけるだけで、気軽に韓国の味わいを楽しめる調味料です。手間をかけずに、日常の食事を通して韓国の気分を感じられることが特徴です。

韓国ドラマやK-POPなど、日常的に親しんでいる韓国カルチャーと一緒に取り入れることで、味わいを通して、いつも以上に自分時間に没入していただけます。

#### 商品概要

##### ■韓国気分 ヤンニヨム

濃厚なコチュジャン、やみつき要素のゴマ油、ニンニクにお酢を加えており、さっぱり旨辛で食べ続けたくなる味わいに仕上げました。チキンやサラダ、麺類など、いつもの料理にかけるだけで、おうちで気軽に韓国の気分が楽しめます。



## ■韓国気分 チャムソース

韓国の甘酸っぱい「チャムソース」の風味に柑橘をブレンドし、クセになる甘さと、さっぱりとした後味で食べ続けたくなる味わいに仕上げました。焼肉や玉ねぎサラダ、餃子など、いつもの料理にかけるだけで、おうちで気軽に韓国気分が楽しめます。



2品ともに味わいのバリエーションが異なるため、気分に合わせて使い分けができます。

### 商品開発背景

近年、韓国料理や韓国カルチャーへの関心が高まる一方で、おうちで韓国料理を楽しもうとすると、「味の調整が難しい」「作り方が分からない」といった調理上のハードルがありました。

そこでミツカンは、調理不要で、いつもの料理にかけるだけで韓国気分を楽しめる形に着目。普段の食事の中で味わいだけでなく、食事時間そのものを“韓国気分に没入できる時間”へと変える調味料として「韓国気分」シリーズを開発しました。

### 商品開発者コメント

毎日おうちで「韓国気分」を最大限に味わっていただけるよう、味わいはもちろん、容器やパッケージにもとてもこだわりました。まずは見た目から、韓国感が伝わり、かけるだけで手軽に使え、食べ続けたくなる味わいに仕上げています。

担当自身も韓国好きであることから、自信をもっておすすめできる新しい調味料です。いつもの食事で韓国気分を味わえるので、日常的に韓国ドラマやK-POPなどのカルチャーにふれている方に、ぜひ使っていただきたい商品です。

韓国気分シリーズが1日の中で大切な皆さまの没入時間を、より素敵なものにできれば幸いです。

(マーケティング企画1部 杉野健 本杉萌絵)

## 商品詳細

| 商品名         | 容量    | 参考小売価格(税抜) |
|-------------|-------|------------|
| 韓国気分 チャムソース | 190ml | 448 円      |
| 韓国気分 ヤンニョム  | 190ml | 448 円      |

### ■発売日

2026年2月18日(水)

### ■発売エリア

京浜(東京・神奈川・千葉)

関東(埼玉・群馬・茨城・栃木)

甲信越(山梨・長野・新潟)

東海(愛知・三重・岐阜・静岡)

北陸(石川・富山・福井)

近畿(大阪・京都・兵庫・奈良・和歌山・滋賀)

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞

ミツカングループお客様相談センターHP:<https://faq.mizkan.co.jp/>