

2026 年 1 月 15 日



mizkan
やがて、いのちに変わるもの。

hatapro

福岡市
FUKUOKA CITY



麻布台商店街
AZABUDAI SHOPPING STREET

— Create the Future —
MORI
TRUST GROUP

ミツカングループ

ハタプログループ

麻布台商店街

福岡市

“東京で味わう、福岡の旬。”寿司ファストフード「NINJA SPEED™」 自治体コラボ第 2 弾、福岡市と期間限定で連携

～姪浜海苔・脇山米を全メニューに！福岡市内水揚げの旬のサワラを使った限定巻き寿司も登場～



ミツカングループ（本社：愛知県半田市）とハタプログループ（本社：東京都港区）が展開する寿司ファストフードブランド「NINJA SPEED™」は、自治体コラボレーション企画第 2 弾として、福岡市と連携した期間限定メニューを、2026 年 1 月 15 日（木）から 1 月 29 日（木）まで販売します。

本企画では、日本海側で唯一養殖される福岡市・姪浜の海苔と、皇室献上の歴史を持つ福岡市・脇山米を全メニューに使用。さらに、冬に旬を迎え、きめ細かな脂と上品な旨みが特長の福岡市内で水揚げされたサワラを使った限定商品を展開します。

「できたての巻き寿司」を提供する NINJA SPEED ならではのスピード感とともに、東京にしながら福岡の食材の魅力を“今”味わえる新しい食体験をお届けします。

■東京から、日本各地の“おいしい”を発信

本コラボレーションは、森トラストグループが推進する産業支援プロジェクト「CoCo JAPAN」を通じて実現しました。「CoCo JAPAN」は、日本各地の魅力ある食材や製品を都心から国内外へ発信する取り組みであり、本企画もその一環として実施されます。

“寿司 × ファストフード”という新しい切り口で、福岡市の農林水産物の価値を都市部から発信するモデルケースとして、地域連携の新たな可能性を提示します。

■「NINJA SPEED」概要



「NINJA SPEED」は、ミツカンの社内ビジネスコンテストから誕生した、新しいファストフード型の巻き寿司ブランドです。“できたての巻き寿司で心を満たす”をコンセプトとし、赤酢を使用したまろやかで奥深い味わいの“赤シャリ”にこだわり、シャリの温度を最適に保つことで、できたてならではのおいしさをお届けします。

※ミツカンでは、すし飯が赤みがかった色になる「酒かすを原料とした粕酢」を、赤酢と称しています。

■「NINJA SPEED」× 福岡市 期間限定コラボレーション概要

コラボ販売期間	1 月 15 日(木)～1 月 29 日(木)
販売日時	毎週火曜日・木曜日 12:00～14:00 (各営業日ごとに、予定数量の完売をもって販売を終了いたします。)
販売場所	東京ワールドゲート神谷町トラストタワー2 階ラウンジ「CoCo Lounge」 (https://www.tokyoworldgate.com/facilities/cocolounge/) ※ラウンジのご利用にはモバイル入館証の発行が必要です。初めてご利用される際は、 公式 LINE アカウント から発行をお願いいたします。
販売予定商品	「わさび香る福岡県産サワラ巻き」 「わさび香るサーモンアボカド巻き」 「サクサク食感のとり天巻き」 「サクサク食感のえび天巻き」 ※上記4品すべてに姪浜海苔、脇山米を使用 その他みそ汁とのセット商品をご用意
アクセス	東京メトロ日比谷線 神谷町駅 直結

■ミツカングループについて <https://www.mizkanholdings.com/ja/>

ミツカングループは、愛知県半田市で 1804 年に創業し、2024 年に 220 周年を迎えました。企業理念である 2 つの原点「買う身になって まごころこめて よい品を」「脚下照顧に基づく現状否認の実行」のもと、2024 年度の中期経営計画から、ミッションに「やがて、いのちが変わるもの。」、ビジョンに「未来ビジョン宣言 2024」、バリューに「ともに」を掲げています。今後も、あらゆるステークホルダーの皆様とともに、100 年先も「やがて、いのちが変わるもの。」を育む、変革と挑戦の企業であり続けることができる取り組みを推進してまいります。

■ハタプログループについて <https://hatapro.co.jp/>

ハタプログループは、AI・ロボティクス技術を軸に、共創による社会実装をデザインするテクノロジーカンパニーです。東京大学との産官学街連携 AI 研究、港区・麻布台商店街のスマートシティ実装化プロジェクトなど、多様な大企業や自治体と戦略的ジョイントベンチャー(JV)を形成し、画期的な活動を展開しています。NINJA SPEED™においても、ミツカングループや森トラストグループ、地方自治体との共創を通じて、テクノロジーによる新しい食文化の社会実装に取り組んでいます。

■森トラスト株式会社について <https://www.mori-trust.co.jp/>

森トラスト株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:伊達 美和子)は、日本の都心部における大型複合開発や、全国のホテル&リゾート事業を手掛ける総合不動産ディベロッパーです。「不動産事業」「ホテル&リゾート事業」「投資事業(国内・海外)」の3事業を主軸に、国内外52棟のビル・住宅・商業施設(2025年3月時点)と、36ヶ所のホテル・リゾート施設(2025年11月時点)を展開しています。

当社は、都市開発や観光資源となる歴史的建造物を保存・活用したホテル開発などを通じて、日本の国際競争力を高める事業を推進してまいります。

■CoCo JAPAN プロジェクト概要 <https://www.cocojapan.jp/>

「CoCo JAPAN」は、森トラストグループが東京都港区にある TOKYO WORLD GATE CoCo Lounge を拠点に、日本各地から魅力ある逸品を発掘し、国内外へと羽ばたくサポートを行うプロジェクトです。都心でのプロモーション機会の提供、森トラストグループのオフィスやホテル施設を利用したイベントの実施、商談会などの販路拡大や成長支援を通じて、日本全国の「隠れた逸品」を発信していきます。



4つの産業支援機能	
発掘	森トラストグループが持つ独自ネットワークを活用して、日本全国から「技術・伝統的工芸による、優れた品や食材、サービス」を見つけ出します。
育成	地域の良品の魅力や認知向上のため、プロフェッショナルな支援パートナーと共に、情報提供やアドバイス等を行います。
交流促進	商談会やマッチングイベントなどを開催して、販路拡大や事業者間の交流の促進を支援します。
発信	オフィスワーカーや外国人観光客が多く訪れる施設から、日本全国の「隠れた逸品」をオンライン/オフラインで発信を行います。

■麻布台商店街について <https://azabudai.tokyo>

東京都港区・麻布台に位置する、全国に先駆けた新しい形態の共創型商店街です。「伝統と革新が織りなす街づくり」をテーマに、町会、商店会、大企業、スタートアップが連携し、新たな価値創造に取り組んでいます。2023 年より、AI・ロボティクスの社会実装を推進するハタプロと、SMBC 日興証券の戦略合併会社「Proof of Japan」が運営事務局を担い、テクノロジーを駆使した次世代の街づくりを牽引。2024 年には森トラストグループと連携協定を締結し、神谷町・麻布台エリアの活性化を目的としたプロジェクトを多角的に展開しています。NINJA SPEED™プロジェクトも連携協定の一環であり、伝統と革新が融合した「街の新しい食と文化」の創出を通じて、日本各地と東京、そして世界を繋ぐゲートウェイである地域の価値向上に寄与いたします。

■福岡市の農林水産業について <https://umakamon.city.fukuoka.lg.jp/>

福岡市は、人口 165 万人超の都市でありながら、充実した都市機能と豊かな自然環境が近接したコンパクトな都市であり、その中でも福岡市の農林水産業は、食べ物がおいしく、自然が近いという福岡市の魅力を支えています。農産業では、水稻のほか、野菜や花を中心に様々な農作物が栽培されており、水産業では、多種多様な漁業が営まれ、美味しい魚介類が新鮮なうちに消費者へ届けられています。

お問い合わせ先

株式会社ハタプロ 広報部

TEL : 050-3554-4077

E-mail : info@hatapro.co.jp