

## 調味料「味ぽん」初の化粧品！ 醤油粕をアップサイクルしたサボリーノのシートマスクを発売 ～異業種 3 社協業で実現したサステナブルな新商品を 1 月 13 日より数量限定発売～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)は、株式会社スタイリングライフ・ホールディングス BCL カンパニー(本社:東京都新宿区、カンパニーエグゼクティブ プレジデント:大村 和重 以下 BCL カンパニー)のタイパコスメシリーズ「サボリーノ」とコラボレーションし、「味ぽん®」の原料を再利用したシートマスクが 1 月 13 日(火)より全国で数量限定発売されます。

### 3 社協業によるコラボレーション商品

本商品は異業種 3 社協業のもと商品化。「味ぽん」の製造過程で発生する醤油粕を再利用した原料が使われています。

まず、ミツカンが味ぽん製造の過程で発生する醤油粕を提供。この醤油粕を、アップサイクル技術を持つ株式会社ファーマンステーションが独自の技術で化粧品原料へアップサイクル。そしてその原料を活用し、BCL カンパニーにてサボリーノの化粧品企画開発、製造、販売いただくことで、味ぽん初のコラボ化粧品の発売が実現しました。食品メーカーとして廃棄物削減に取り組むミツカンと、サステナブルなものづくりを志向する各社の想いが重なり、これまでになくコラボレーション商品が誕生しました。

### 商品特徴

「サボリーノ」は、使用時間 1 分※で洗顔※1 からスキンケア、保湿下地まで完了するオールインワンマスクです。忙しい朝でも手軽にしっかりうるおいを与えます。

1. 味ぽん原料をアップサイクルしたオリジナル発酵原料でしっかり保湿

- 醤油粕発酵液※2 と酵母エキス(保湿)を配合。発酵の恵みが、肌へたっぷりの栄養と潤いを与え、しっかり保湿します。
- 2. 植物由来の潤い成分でふっくら弾力肌へ
  - ダイズイソフラボン(保湿)
  - ゆずセラミド※3(保湿)
- 3. 心地よい「ほんのり発酵粕の香り」
  - やさしく肌になじみやすいまろやかな香りで、朝の気分をリフレッシュさせます。

商品名	容量	参考小売価格 (税込)	発売日/販売エリア
サボリーノ 目ざまシート高保湿タイプ N AP25<フェイスマスク>	30 枚入り (288mL)	1,540 円	1 月 13 日(火) 全国 ※数量限定

※使用時間目安  
※1 ふきとりによる  
※2 アスペルギルス/(アルペルギルス/(海塩/ダイズ/コムギ種子)発酵粕)発酵エキス  
※3 ユズ果実エキス(以上、すべて保湿)

キャンペーン情報

商品発売を記念して、味ぽん公式 X と BCL カンパニー公式 X にてコラボレーション商品と限定ラベルデザイン味ぽんのセットが抽選で合計 20 名様に当たるキャンペーンを実施いたします。ぜひこの機会にご応募ください。詳しくは、味ぽん公式 X のキャンペーンの投稿をご確認ください。

<応募期間> 2026 年 1 月 13 日(火)12:00 ~1 月 18 日(日)23:59  
<景品> サボリーノ 目ざまシート高保湿タイプ N AP25<フェイスマスク>、限定ラベルデザイン味ぽん(非売品)



※限定ラベルデザイン味ぽんの画像はイメージです。

<応募方法> 以下すべての条件を満たす方を抽選の対象とします。

1. X の個人アカウントをお持ちでアカウントを公開している。
2. 本キャンペーン期間中に【公式】味ぽん@しあわせ、ぽん！アカウント(@ajipon\_mizkan)とサボリーノ公式アカウント(@saborino.jp)をフォローし、本キャンペーン期間終了時にフォローを外していないこと。
3. 本キャンペーン期間内に「#味ぽんサボリーノコラボ」を付けて該当の投稿を引用リポストしていただいていること。

### サボリーノについて

サボリーノは、2015 年の誕生以来、ベストコスメ 140 冠獲得、累計販売枚数 12 億枚を達成したタイパコスメブランドです。(2025 年 9 月時点)ブランドメッセージ「がんばらなくても いいジブン」を掲げ、「日々のスキンケアを諦めたくない」という声に応え、洗顔からスキンケア、保湿下地までを 1 つで完結する「朝用マスク」を中心に、心にゆとりを生み出す商品を提供し続けています。

◆サボリーノ公式サイト:

<https://www.bcl-brand.jp/brand/saborino/>

### 味ぽんブランドについて

「味ぽん」は 1964 年 11 月 10 日に販売を開始し、今年で 62 周年を迎えます。かんきつ果汁・醸造酢・しょうゆがひとつになった他では味わえない絶妙な風味の調味料です。発売当時は鍋専用調味料として、西日本での限定発売でしたが、その後販売エリアを拡大、徐々に使い方の幅も広がりました。現在ではおろし焼肉・焼魚・ぎょうざ・冷奴から、鶏のさっぱり煮や炒め物など、「つける」「かける」から「煮る」「炒める」まで！？いつもの食事をもっと手軽にあたらしく、おいしさがぽんぽん広がります！

◆「味ぽん」商品ページ:

<https://www.mizkan.co.jp/ajipon/>

◆「味ぽん」公式 X(旧 Twitter)アカウント

「味ぽん」に関する最新の情報や、中の人の思い付き企画など随時更新中です。

[https://x.com/ajipon\\_mizkan](https://x.com/ajipon_mizkan)

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>