

大人気グループ「超特急」が鍋を囲んで本音トーク ミツカン「〆鍋」コラボプレミア動画公開 ～こだわりの鍋エピソードから、結成15年目への意気込みまで～



株式会社 Mizkan (本社: 愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO : 吉永智征、以下ミツカン) は、12月11日(木)より開始した「〆鍋™」シリーズ × 超特急とのスペシャルコラボキャンペーンの一環として、YouTube プレミア公開動画「結成14周年直前SP! 超特急と〆鍋トーク」を本日配信いたしました。

さらに、これから来る受験シーズンに向け、「〆鍋」と超特急が受験生にエールを送る企画として、“超特急のメンバーと円陣が組める受験応援動画”の公開と「オリジナル鍋つかみ & 〆鍋 ごま豆乳鍋つゆセット」が抽選で当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。本コラボキャンペーンを通じて、「〆鍋」を囲むことで生まれる、心までほぐれるあたたかな時間を、皆さんのもとへお届けします。

YouTube プレミア公開動画「結成14周年直前SP! 超特急と〆鍋トーク」が配信

舞台は、超特急9人が共同生活を送る“お家”。〆鍋ごま豆乳鍋つゆにメンバーそれぞれの好きな食材を入れた“超特急〆鍋”パーティーを開催。「メンバーとの鍋エピソード」や「今年の思い出」といった振り返りトークを、「〆鍋」を囲みながら和やかに語り合います。

共同生活の中で、ごはん当番であるシューヤさんがメンバーの選んだ好きな食材を鍋に盛り付けていき、和気あいあいと超特急〆鍋をつくっていくここしか見られないシーンも必見です。

トークパートの「我が家の大鍋ルール」では、ユキさんのぽん酢愛や、マサヒロさんが必ず入れる食材の話など、ファンの皆さんと一緒に「〆鍋」を楽しめるような内容が展開されます。「最近知ったメンバーの意外な一面」では、いつもダンスの振り入れをしてくれているユキさんにメンバーが粋なお札をした話、「メンバーに助けられたエピソード」では、アロハさんがライブツアーでメンバーに助けてもらった話など、心温まる出来事が紹介され、グループの絆を感じられる内容となっています。

その後の「メンバーへの誕生日プレゼント」では、ある日突然リョウガさんのもとにタクヤさんから電話が来たという、プライベート感満載のエピソードも繰り広げられました。

そして、〆のリゾットを食べながら、2025年12月25日に結成14周年を迎える超特急が、「結成15年目の意気込みやチャレンジしたこと」を発表。ここだけの裏話やメンバーの素顔が垣間見える貴重なトークも。

「〆鍋」の魅力である「尽きない会話、尽きないおいしさ」をお楽しみいただける内容となっています。プレミア公開の最後まで、ぜひご覧ください。

○配信時間:2025年12月12日(金)12:00

○視聴URL

<https://youtu.be/Mudq9SHGoNo>



“超特急のメンバーと円陣が組める受験応援動画”公開＆プレゼントキャンペーン

受験シーズン、毎日努力を重ねる受験生の皆さんへ「〆鍋」と超特急が心を込めてエールを送る企画として、“超特急のメンバーと円陣が組める受験応援動画”を1月13日(火)にXで公開。さらに、「オリジナル鍋つかみ＆〆鍋ごま豆乳鍋つゆセット」が抽選で当たるXキャンペーンを実施いたします。

ミツカン公式Xアカウントをフォローし、該当の投稿にハッシュタグ「#超特急が〆鍋で受験応援」をつけて引用投稿することで応募でき、抽選で8名様にプレゼントいたします。詳細は1月13日の投稿をご確認ください。

<キャンペーン応募条件>

① Xの個人アカウントをお持ちでアカウントを公開しており、本キャンペーン期間中にミツカン公式Xアカウント(@mizkan_official)のアカウントをフォローし、本キャンペーン期間終了時にフォローを外していないこと

② 本キャンペーンの期間内に該当の投稿を指定の方法で引用投稿していること

▼応募期間

2026年1月13日(火)12:01～2026年1月20日(火)23:59

超特急について

史上初のメインダンサー＆バックボーカルグループ。エンタテインメント性の高さと魅せるパフォーマンスで、会場全体を超特急ワールドに染め上げる彼らのライブチケットは毎回秒速で完売！今最もアツく面白いグループと話題になっています。

商品概要について

「〆鍋」シリーズは、鍋つゆ市場の中で“定番の鍋つゆ”としてご家族世帯を中心に愛用いただき、昨年、12年連続売り上げ No.1※ブランドを記録しました。食材をたっぷりいれても、煮詰まても、最後のひとくちまでおいしく食べられるよう、香りや味の持続性がある素材を厳選・ブレンドしたしっかりとした味わいが特徴の鍋つゆです。これからも定番としてより多くの皆様にご愛用いただけるよう、2025年秋、全10品の品質リニューアルおよび全品のパッケージのリニューアルを行いました。

※出典：インテージ SCI 鍋つゆ市場(ミツカン定義)2013年3月～2025年2月 各年購買金額シェア

<品質・パッケージリニューアル>

ごま豆乳鍋つゆ・キムチ鍋つゆ・焼あごだし鍋つゆ・寄せ鍋つゆ(ストレート・ミニパックともに)、濃厚みそ鍋つゆ、とんこつしょうゆ鍋つゆ

<パッケージのみリニューアル>

地鶏塩ちゃんこ鍋つゆ、地鶏昆布だし鍋つゆ、ごま豆乳鍋つゆ<赤>



ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP：<https://faq.mizkan.co.jp/>