

報道関係者各位

2025 年 12 月 3 日
ミツカングループ
ハタプログループ
森トラストグループ
麻布台商店街
香川県

複合ビル「東京ワールドゲート」にて12月4日から販売 **寿司ファストフード「ニンジャスピード」実証販売開始** 香川県産「オリーブサーモン」「初摘みノリ」を使用した巻き寿司を開発

ミツカングループ(以下、ミツカン)とハタプログループ(以下、ハタプロ)が手掛ける寿司ファストフード「NINJA SPEED™」は、麻布台商店街および森トラストグループと連携し、東京ワールドゲート神谷町トラストタワー2 階ラウンジにて 2025 年 12 月 4 日より実証販売を開始いたします。本実証販売において、森トラストグループが日本全国の逸品の魅力発信を目的に推進する「CoCo JAPAN」プロジェクトを通じ、香川県の特産品を活かした特別メニューを開発し、期間限定で販売いたします。



販売商品「わさび香る サーモンアボカド巻き」

麻布台商店街と森トラストグループは、神谷町・麻布台エリアの魅力向上と活性化を目指し、連携協定に基づく取り組みを進めており、今回の実証販売はその一環です。

東京ワールドゲートでは、森トラストグループが推進する産業支援プロジェクト「CoCo JAPAN」を展開し、日本各地の特産品や製品を国内外に発信しています。今回、「CoCo JAPAN」を通じて香川県と寿司ファストフード「NINJA SPEED™」の共創が実現しました。豊かな自然と海産物に恵まれた香川県の特産品である「オリーブサーモン」と「香川県産初摘みノリ」を使用した特別メニュー「わさび香る サーモンアボカド巻き」などを期間限定で販売します。

「NINJA SPEED™」は、ミツカンの社内ビジネスコンテストから誕生したブランドです。タイムパフォーマンスが重視される現代において、手軽さとおいしさ、そして健康を両立する食事の提供を目指し、仕事の合間でも食べやすい栄養バランスに配慮した巻き寿司を開発しています。さらに、ロボット技術を活用した調理工程により、スピーディーな提供を実現しています。

本取り組みを推進する 5 者は、今回のプロジェクトを通して、日本の食文化を多くの方に体験いただける機会を創出することを目指します。

「NINJA SPEED™」概要



「NINJA SPEED™」販売イメージ

「NINJA SPEED™」は、ミツカンの社内ビジネスコンテストから誕生した、新しいファストフード型の巻き寿司ブランドです。“できたての巻き寿司で心を満たす”をコンセプトとし、赤酢を使用したまろやかで奥深い味わいの“赤シャリ”にこだわり、シャリの温度を最適に保つことで、できたてならではのおいしさをお届けします。

※ミツカンでは、すし飯が赤みがかかった色になる酒かすを原料とした粕酢を、赤酢と称しています。

「NINJA SPEED™」実証販売概要

販売開始日	12月4日(木)
販売日時	毎週火曜日・木曜日 12:00-14:00 (各営業日ごとに、予定数量の完売をもって販売を終了いたします。)
販売場所	東京ワールドゲート神谷町トラストタワー2階ラウンジ「CoCo Lounge」 (https://www.tokyoworldgate.com/facilities/cocolounge/) ※ラウンジのご利用にはモバイル入館証の発行が必要です。初めてご利用される際は、 公式LINEアカウント から発行をお願いいたします。
販売予定商品	「わさび香る サーモンアボカド巻き」 「わさび香る マグロアボカド巻き」 「サクサク食感のとり天巻き」 「彩り野菜のチキンサラダ巻き」 その他みそ汁とのセット商品をご用意
アクセス	東京メトロ日比谷線 神谷町駅 直通

東京ワールドゲートでの実証販売について

本取り組みは、下記体制で推進しています。



ミツカングループについて <https://www.mizkanholdings.com/ja/>

ミツカングループは、愛知県半田市で 1804 年に創業し、2024 年に 220 周年を迎えました。企業理念である 2 つの原点「買う身になって まごころこめて よい品を」「脚下照顧に基づく現状否認の実行」のもと、2024 年度の中期経営計画から、ミッションに「やがて、いのちが変わるもの。」、ビジョンに「未来ビジョン宣言 2024」、バリューに「ともに」を掲げています。

今後も、あらゆるステークホルダーの皆様とともに、100 年先も「やがて、いのちが変わるもの。」を育む、変革と挑戦の企業であり続けることができる取り組みを推進してまいります。

ハタプログループについて <https://hatapro.co.jp/>

ハタプログループは、AI・ロボティクス・IoT を核とした先端技術を用い、大企業・地方自治体・大学と共に新規事業や街づくりを推進するテクノロジーカンパニーです。東京大学 大学院医学系研究科との医療・健康 AI の共同研究や、広尾学園中学校 高等学校関係者との産官学街連携、港区・麻布台商店街の運営事務局としての地域共創プロジェクトなど、最先端技術とコミュニティを接続する取り組みを多数展開しています。また、2026 年には大手広告会社と共同で、「街じゅうがキャンパスになる」アトリエ型スクールを開校。

教育・企業・地域の壁を越えた新しい都市型学びのモデルを創出しています。ハタプログループは今後も、テクノロジーと共創により、次世代の文化・産業・街の価値づくりに取り組んでまいります。

森トラスト株式会社について <https://www.mori-trust.co.jp/>

森トラスト株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:伊達 美和子)は、日本の都心部における大型複合開発や、全国のホテル&リゾート事業を手掛ける総合不動産ディベロッパーです。「不動産事業」「ホテル&リゾート事業」「投資事業(国内・海外)」の 3 事業を主軸に、国内外 52 棟のビル・住宅・商業施設(2025 年 3 月時点)と、36 ヶ所のホテル・リゾート施設(2025 年 11 月時点)を展開しています。

当社は、都市開発や観光資源となる歴史的建造物を保存・活用したホテル開発などを通じて、日本の国際競争力を高める事業を推進してまいります。

CoCo JAPAN プロジェクト概要 <https://www.cocojapan.jp/>

「CoCo JAPAN」は、森トラストグループが東京都港区にある TOKYO WORLD GATE CoCo Lounge を拠点に、日本各地から魅力ある逸品を発掘し、国内外へと羽ばたくサポートを行うプロジェクトです。都心でのプロモーション機会の提供、森トラストグループのオフィスやホテル施設を利用したイベントの実施、商談会などの販路拡大や成長支援を通じて、日本全国の「隠れた逸品」を発信していきます。



4つの産業支援機能	
発掘	森トラストグループが持つ独自ネットワークを活用して、日本全国から「技術・伝統的工芸による、優れた品や食材、サービス」を見つけ出します。
育成	地域の良品の魅力や認知向上のため、プロフェッショナルな支援パートナーと共に、情報提供やアドバイス等を行います。
交流促進	商談会やマッチングイベントなどを開催して、販路拡大や事業者間の交流の促進を支援します。
発信	オフィスワーカーや外国人観光客が多く訪れる施設から、日本全国の「隠れた逸品」をオンライン/オフラインで発信を行います。

麻布台商店街について <https://azabudai.tokyo>

麻布台商店街は、2023 年に東京都港区・麻布台の町会長と起業家たちによって設立された、次世代型の区民協働プロジェクトです。「伝統と革新が織りなす街づくり」を理念に、町会・商店会・大企業・スタートアップ・地域住民が参加し、麻布台エリアの新たな価値創造に取り組んでいます。運営事務局は、ハタプロと SMBC 日興証券の共同出資会社「Proof of Japan(ハタプログループ)」が担当。2024 年には森トラストグループと連携協定を締結し、神谷町・麻布台エリアの活性化を目的とした多様な共創プロジェクトを展開しています。

本プロジェクト(NINJA SPEED™ の実証販売)も、麻布台商店街と森トラストグループとの地域連携の一環として実施されるものであり、“街の新しい日常食の創出”を通じて、地域の魅力向上とコミュニティ形成に寄与していきます。

香川県について <https://www.pref.kagawa.lg.jp>

香川県は、四国の北東部に位置し、お椀を伏せた形の県土の南には緑豊かな讃岐山脈が連なり、北には讃岐平野が広がる日本で一番小さな県です。

日照時間が長く、一年を通して温暖な瀬戸内海式気候で、県花・県木のオリーブや県魚のハマチ、名物の讃岐うどんなど、穏やかな気候風土に育まれた優れた産品がたくさんあります。

また、イサム・ノグチや猪熊弦一郎、東山魁夷などの世界的なアーティストの美術館や、「地中美術館」や「豊島美術館」のほか、丹下健三などの有名な建築家の建築物やパブリックアートなどが県内に点在し、「アートの聖地」としても注目されています。