

“せいちょう”した超特急が、地元へ凱旋！？
ミツカン「Fibee」×「腸特急」コラボ第 2 弾キャンペーン始動
～全国を巡る「地元凱旋コラボ看板ツアー」&「Fibee 乗りつぎ BOX」限定発売～



株式会社 Mizkan（本社：愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO：吉永智征、以下ミツカン）は、発酵性食物繊維に着目したブランド「Fibee（ファイビー）」と、人気アイドルグループ超特急とのスペシャルコラボレーション第 2 弾「#ファイビーで超せいちょう」を開始します。

前回、X ではトレンド 1 位 2 位を独占し、限定セット「Fibee ご乗車 BOX」は 2 日で完売するなど、大きな反響を呼んだ Fibee と超特急の「腸特急」プロジェクトが、ファンの声援を受けてさらに拡大。第 2 弾では、超特急メンバーの地元凱旋コラボ看板や、限定セット「Fibee 乗りつぎ BOX」の販売、X でのプレゼントキャンペーンなど、スケールアップした新企画を 11 月 25 日（火）より始動します。引き続き、ファンと共に健康と腸を明るく楽しく守る「腸特急」の魅力あふれるコラボレーションをお届けします。

第 2 弾「ファイビーで超せいちょう」特設サイト：https://shop.mizkan.co.jp/pages/fibee_bullettrain_seicho/

ミツカン Fibee × 超特急コラボ「腸特急」プロジェクトとは？

ミツカンの「Fibee」は、「気軽に手軽に、発酵性食物繊維」をキーワードに、善玉菌にうれしい発酵性食物繊維に着目した商品です。小腹満たしにぴったりの「むぎゅっとワッフル」や、オレンジとカカオニブを練りこんだ「ひとくちビスキュイ」などのスナックをはじめ、「グラノーラ」や「黒米と玄米ごはん」「キーマカレー」といった主食まで、老若男女を問わずお客様の健康習慣を楽しく彩るアイテムが揃っています。

善玉菌にファイビー
Fibee

そんな Fibee の魅力をより多くの人に届けるため、2025 年 6 月に始動したのが、人気グループ「超特急」とのスペシャルコラボレーション「腸特急」プロジェクト。Fibee の公式キャラクター「Fibees(ファイビーズ)」と超特急のメンバー数が同じということから、擬人化した Fibees としてグループ名を「腸特急」に改名、特別版 MV「走れ!!!!腸特急」を公開し、ユニークな展開が話題に。X ではトレンド 1 位 2 位を独占し、限定セット「ご乗車 BOX」は 2 日で完売するなど、大きな反響を呼びました。

第 1 弾「ファイビーと走れ腸特急」特設サイト：<https://www.mizkan.co.jp/fibee/bullettrain/>

特別版 MV「走れ!!!!腸特急」：<https://www.youtube.com/watch?v=hdYknDEutJo>

“せいちょう”した超特急が、Fibee ワッフルを手に地元へ凱旋！？

全国を巡る「地元凱旋コラボ看板ツアー」スタート

第 1 弾の反響を受け、第 2 弾となる「#ファイビーで超せいちょう」キャンペーンがスタートします。あなたのおなかを走る腸特急の“せいちょう”する姿を各メンバーの出身地で展開しながら、Fibee を食べて一緒に“せいちょう”していくことを目指す企画です。

ポップでキュートな世界観を楽しみながら健康を意識するきっかけを提供する、Fibee と超特急の新しいコラボレーションにぜひご注目ください。



屋外広告のイメージ

ポップでキュートな“応援広告”のよう…？！

目玉企画となるのは、“成長(せいちょう)”して帰ってきたメンバーによる「地元凱旋コラボ看板ツアー」。Fibee ワッフルを手に、“せいちょう”ポーズのメンバーと、貴重な幼少期の写真が掲載された Fibee の大型広告をメンバーの出身地に掲出。11 月 25 日(火)から、ハルさんの出身地である熊本駅構内での掲出を皮切りに、メンバーそれぞれの出身地にて順次展開いたします。

また、各地の広告に記載されている二次元バーコードを読み取り、X でシェアすると、腸特急から広告を見に来てくださった方への限定メッセージ動画を視聴することができます。さらに、すべてのメンバーの動画を視聴すると特別なメッセージが浮かび上がるなど、ファン必見の内容となっています。

【屋外／交通広告の掲出場所・掲載期間】

▼2025 年 11 月 25 日(火)～2025 年 12 月 1 日(月)

・ハルさん：JR 熊本駅 改札内駅貼りポスター/シート、改札外シティビジョン

▼2025 年 12 月 1 日(月)～2025 年 12 月 7 日(日)

・マサヒロさん：山口県内

・ユーキさん：徳島県内

・タカシさん：大阪府内

▼2025 年 12 月 15 日(月)～2025 年 12 月 21 日(日)

・シューヤさん：埼玉県内

・カイさん、リョウガさん、アロハさん：神奈川県内

・タクヤさん：東京都内

※12 月 1 日(月)以降の詳細の掲載場所については、掲載開始当日に Fibee 公式 X、特設サイトにてご案内します。

※掲出開始時刻は駅運用により変動する場合があります。

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※広告に関するお問い合わせは、特設サイト内に記載の「キャンペーン事務局」へご連絡ください。

※二次元バーコード読み取りの際は携帯電話のご利用マナーにご協力いただき、周囲の通行のお客様の邪魔にならないよう配慮ください。

※改札内は別途入場券が必要となります。

X キャンペーン参加で腸特急と一緒に”せいちょう”しよう！

Fibee 公式 X では、ファンの皆さんと一緒に盛り上がるプレゼントキャンペーンを開催します。キャンペーンに参加して、腸特急と一緒に”せいちょう”しましょう。

<X キャンペーン①・新商品が試せる！Fibee つめあわせセットプレゼント>

▼応募方法

- ① Fibee の X 公式アカウント @fibee_mizkan
(https://x.com/fibee_mizkan)をフォロー
- ② プレゼントキャンペーン投稿をリポスト
- ③ キャンペーン投稿に付いているボタンを押し、#ファイビーで超せいちょう をつけて、「せいちょうしたいこと」を投稿

▼応募期間

2025 年 11 月 25 日(火)08:00 ～ 12 月 1 日(月)23:59 まで



<X キャンペーン②・腸特急限定フラッグ&Fibees アクリルキーホルダープレゼント>

地元凱旋広告ツアーの掲出を告知するポストをシェアすると、抽選で各メンバーのサイン入りオリジナルフラッグと Fibees アクリルキーホルダーが当たる特別企画を実施します。広告のビジュアルを使った、メンバー9 人分／9 種類のデザインフラッグは、ここでしか手に入らない限定グッズです。

▼応募方法

- ① Fibee の X 公式アカウント @fibee_mizkan
(https://x.com/fibee_mizkan) をフォロー
- ② プレゼントキャンペーン投稿をリポスト
- ③ #ファイビーで超せいちょう をつけて、「せいちょうのために続けたいこと」を引用リポストで投稿

▼応募期間

2025 年 11 月 25 日(火)08:00 ～ 12 月 21 日(日)23:59 まで



「おなかの中の腸特急」に会える！AR 特典付き「Fibee 乗りつぎ BOX」を 12 月 9 日(火)より販売



前回 2 日で完売した「Fibee ご乗車 BOX」の第 2 弾として、「Fibee 乗りつぎ BOX」を 12 月 9 日(火)12:00 よりミツカン公式通販限定で発売いたします。

「Fibee を食べると、あなたのおなかの中にいる腸特急に会える！」をコンセプトに、Fibee の人気アイテムを詰め込んだオリジナル BOX を展開。一駅目となる「おやつ駅行き」(税込 2,513 円)は、腹持ちがよくやさしい甘さが人気の「むぎゅっとワッフル」、バウムクーヘン、ビスキュイ、ルイボスティーが入ったおやつに嬉しいセットとなっています。

また、BOX に付属するステッカーに印刷された二次元バーコードを読み込むことで、特別な AR コンテンツを楽しめます。AR はメンバー9 人分が用意されており、腸特急と Fibees の姿が浮かび上がる、ファンにとっては見逃せない特典が満載です。

【商品概要】

「Fibee 乗りつぎ BOX」おやつ駅行き

価格: ¥2,513(税込) ※別途送料がかかります。

販売期間: 2025 年 12 月 9 日(火)12:00～ 完売次第終了

販売場所: ミツカン公式通販限定

購入特典: 腸特急限定ステッカー&腸特急限定 AR(全 9 種類)

※ランダムではありません。ご購入時にご希望のメンバーのセットをお選びいただけます。

詳細はキャンペーン特設サイトをご覧ください。

https://shop.mizkan.co.jp/pages/fibee_bullettrain_seicho/



超特急について



史上初のメインダンサー&バックボーカルグループ。エンタテインメント性の高さと魅せるパフォーマンスで、会場全体を超特急ワールドに染め上げる彼らのライブチケットは毎回秒速で完売！今最もアツく面白いグループと話題になっています。

Fibee について

Fibee は、善玉菌にうれしい発酵性食物繊維がキーポイントの商品です。食物繊維が腸内の善玉菌に届き、発酵し体の中から健康をサポートします。発酵性食物繊維をいつでも手軽に楽しむことができるよう、豊富なラインナップを取り揃えており、毎日食べても飽きがこず、継続して食生活に取り入れていただけます。また、食べ続けるには何より「おいしさ」が大切。Fibee は、おいしさにこだわったからこそ、続けやすくなっています。



ミツカン は、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>