

ミツカン×セントラルスポーツのタッグが実現 「血压ケア」で健康な未来を目指します！

～全国 10 店舗にてミツカン「NEW 酢 SHOT」無料配布の取り組み実施～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下:ミツカン)と、全国約 250 店舗でスポーツクラブを運営・指導しているセントラルスポーツ株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 執行役員 後藤聖治)は、共に参画する血压ケアに取り組む業界横断プロジェクト「PROTECT HEARTS PROJECT」の活動に連携して取り組むことで、血压ケアの大切さの啓発と多くの方の健康な未来への貢献を目指します。

血压ケアに取り組む業界横断プロジェクト「PROTECT HEARTS PROJECT」について



毎日の血压ケアで健康な未来を

PROTECT HEARTS PROJECT

「PROTECT HEARTS PROJECT(読み:プロテクト ハーツ プロジェクト)」は、マーケター・戦略家 森岡毅率いるマーケティング集団「刀」と、お酢や調味料領域でのリーディングカンパニー「ミツカン」を中心に、これまで「血压」という同じ課題に向き合いながら、個々に取り組んできた各社が「事業を通じた社会課題の解決」で連携する取り組みです。食や健康習慣を通して「高めの血压」に向き合う企業群(Team Health:ミツカン、森永乳業)と、疾患のリスク発見から治療に取り組む企業群 Team Medical:刀、イーメディカル、オムロンヘルスケア、プリメディカ、新生堂薬

局) の計 6 社からスタートした取り組みは、各企業での新しいサービス展開に加え、発足 1 年足らずで参画企業が一気に増加し、2025 年 4 月「セントラルスポーツ」の加入により運動領域にも拡大しました。

日本人にとって最も身近なテーマでありながら、放置をすると大きな健康リスクにもつながる「血压」領域において、業界を越えて参加企業の連携を深め、「血压ケア」を通じて、日本の健康な未来を支えていく啓発アクションを進めています。

【公式サイト】 <https://e-medicaljapan.co.jp/protect-hearts-project/>

セントラルスポーツ利用者へのミツカン「NEW 酢 SHOT」配布による血压ケア啓発活動

セントラルスポーツ主要 10 店舗において、来館者に対し、ミツカン史上最大レベルの酢酸量が配合された機能性表示食品のお酢ドリンク「NEW 酢 SHOT®」の無料配布を行います。

お酢の主成分である酢酸には、血压が高めの方の血压を下げるサポートをする機能があることが報告されています。ご自身の健康維持・増進のためにスポーツクラブを利用する方々に対し、NEW 酢 SHOT の配布と、スポーツクラブインストラクターによる運動での血压ケアの重要性の啓発活動、さらには PROTECT HEARTS PROJECT 高血压ケア普及啓発ポスターの館内掲示などの実施を通じ、血压ケア普及啓発活動の推進を広く実施します。



■ 配布期間: 2025 年 7 月 1 日(火)～7 月 31 日(木)

※セントラルスポーツ「涼しい汗をかこう！キャンペーン」期間中の開催(商品がなくなり次第終了)

■ 「NEW 酢 SHOT」配布店舗 (10 店舗)

- | | |
|--------------------------|------------------------------|
| ・ セントラルウェルネスクラブ 24 西新井 | 東京都足立区西新井栄町 1-17-10 |
| ・ セントラルウェルネスクラブ 24 ときわ台 | 東京都板橋区前野町 2-17-6 カリーノときわ台 5F |
| ・ セントラルウェルネスクラブ 24 柏 | 千葉県柏市末広町 6-1 5F |
| ・ セントラルウェルネスクラブ新浦安 | 千葉県浦安市入船 1-4-1 イオン新浦安店 4F |
| ・ セントラルフィットネスクラブ 24 武蔵小杉 | 神奈川県川崎市中原区新丸子東 3-1159 |
| ・ セントラルウェルネスクラブ 24 能見台 | 神奈川県横浜市金沢区能見台東 10-2 |
| ・ セントラルウェルネスクラブ 24 越谷 | 埼玉県越谷市瓦曽根 1-20-35 |
| ・ セントラルウェルネスクラブ志木 | 埼玉県志木市本町 5-16-21 |
| ・ セントラルウェルネスクラブ 24 住ノ江 | 大阪府大阪市住之江区西住之江 1-1-21 |
| ・ セントラルウェルネスクラブあまがさき | 兵庫県尼崎市潮江 1-2-3 あまがさきキューズモール |

【参考】セントラルスポーツ「涼しい汗をかこう！キャンペーン」概要



7月のキャンペーン情報は、以下の URL からご確認いただけます。

セントラルスポーツでは、7/31 までの期間、夏の入会キャンペーンを開催しています。梅雨の時期から既に猛暑の気配が漂い、気温や湿度の変化で体の不調を感じ始める生活者の方々に対して、「#涼しい汗をかこう」というテーマで、快適な施設でアクティブに体を動かせるという総合型スポーツクラブの価値を訴求しています。期間中お 1 人様 500 円(税込)の特別価格で施設を体験利用いただいた方々に、ミツカン「NEW 酢 SHOT」をプレゼントします。(配布対象: 上記と同じく全国10店舗)



「NEW 酢 SHOT」商品概要

「NEW 酢 SHOT」は、酢酸の 3 つの健康機能を詰め込んだ機能性表示食品のお酢ドリンクです。お酢のさわやかな酸味と 3 つの健康機能という、お酢のいいことを詰め込んだオールインワンドリンクです。酢酸 750mg をすっきりと 1 本に凝縮していますので、お酢の酸味でリフレッシュしながら、気になるカラダのことをまとめてマネジメントできます。

【届出表示】

本品には酢酸が含まれます。酢酸には血圧が高めの方(※)の血圧を下げる機能、日常生活で生じる運動程度(5～6METs)の一時的な疲労感を軽減する機能、肥満気味の方の内臓脂肪を減少させる機能があることが報告されています。

- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

※「血圧が高めの方」とは、収縮期血圧 130-139mmHg、拡張期血圧 80-89mmHg に該当する方を想定しています。

本品 100ml にミツカン史上最大レベルの酢酸 750mg を配合しながら、ミツカンが 220 年磨いてきた原料とこれまで培ってきた酸味コントロール技術を結集して「甘くない、特徴的な味」を実現しました。

ミツカン史上初めてアルミ缶を採用し、鮮烈なブルーと斜めの白い帯が特徴的なパッケージとなっています。

■「NEW 酢 SHOT」商品ページ

<https://www.mizkan.co.jp/vinegar-drink/newsushot/>

担当者からのコメント

「PROTECT HEARTS PROJECT」の取り組みを通じ、セントラルスポーツさんとの今回のコラボ企画が実現しました。セントラルスポーツさんの快適な施設で「NEW 酢 SHOT」を片手に、アクティブに体を動かし、涼しい汗をかいてもらえれば、大変うれしく思います。(マーケティング本部 マーケティング企画 2 部 市場開発課 吉田達矢)

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>

＜セントラルスポーツでの血圧ケア啓発活動についてのお問い合わせ先＞

セントラルスポーツ株式会社 広報担当宛 E-mail: cs-koho@central.co.jp