

巨大アジフライとあの味ぽんがイオンに登場！ イオンモール福岡店にてアジフライを盛り上げるイベント実施 ～子どもも大人も夢中！“世界に一つだけの味ぽん”や試食体験も～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永智征、以下ミツカン)は、九州における「アジフライには味ぽん®」という新しい食文化の定着を目指し、福岡県の水産企業・株式会社三陽(本社:福岡県福岡市、代表取締役会長:長谷煌一郎 以下三陽)とのコラボレーションによる体験型イベント【アジフライパーク】を、2025 年 6 月 8 日(日)にイオンモール福岡にて開催いたします。

本イベントは、「味ぽん×アジフライクエスト」と題し、巨大アジフライパネル制作や、試食体験、フォトスポットなど、“五感で楽しむ”食イベントとして展開します。お子様連れのファミリーを中心に、地域の皆様に楽しんでいただける内容となっております。

アジフライパークについて

特に注目なのは、子どもたちが自由にデザインできる「My 味ぽん」シール作成や、全長約 2 メートルの「巨大アジフライパネル」づくりなどの体験型のイベントです。

【イベント概要】

- イベント名:アジフライパーク ～味ぽん×アジフライクエスト～
- 日 時:2025 年 6 月 8 日(日) 10:00～16:00
- 場 所:イオンモール福岡 1F イーストコート(〒811-2303 福岡県糟屋郡粕屋町大字酒殿字老ノ木 192-1)

■「味ぽん×アジフライクエスト」 イベント詳細:

- ・世界に一つだけの My 味ぽんシール作成 →子供たちがオリジナルラベルを自由にデザイン!
- ・アジフライに味ぽんの大試食会 →ミツカン社員が“おいしさの秘密”を解説。
- ・巨大アジフライパネル作成 →家族でチャレンジしよう!
- ・ガラポン抽選会 →非売品の味ぽんノートや豪華ミツカン商品が当たる!
- ・味ぽん 60 周年記念フォトスポット →味ぽんだけじゃなく、三陽の激レアパネルと一緒に撮ろう!



■ イベント出席者 ※インタビュー可能

- ・株式会社三陽 代表取締役社長 高橋 利明
- ・株式会社 Mizkan 九州支店 支店長 柴田 幸司

三陽との連携と社会的背景

三陽は、福岡ソフトバンクホークスの公式スポンサーとして魚食普及に注力しており、「鷹のアジフライ」などを通じて地域密着型の活動を推進しています。2024 年には MR 松浦鉄道とのラッピング列車(アジフライの聖地 松浦号)などが話題を呼びました。そこでミツカンは、九州での魚食文化を次世代につなぐ取り組みとして「アジフライに味ぽん」を提案しました。今年も“地元の魚”と“伝統の調味料”のタッグで、楽しくおいしい未来を「ともに」発信します。

【今後の展開】

2025 年 6 月 16 日(月)からは、西鉄福岡(天神)駅にて、ユニークな「実は〇〇」広告シリーズも展開予定です。“実はアジフライに味ぽんが合う!”という新しい気づきを街中でも体験できる仕掛けです。(※詳細は 6 月 11 日にリリース第 2 弾にて発表)

ミツカンは企業理念「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品とメニューで「おいしさと健康」をお客様に提供します。

<アジフライパークの取材に関するお問合せ先>

ミツカン 営業企画部営業企画1課(九州) 土居 092-281-4183

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP:<https://faq.mizkan.co.jp/>