

味ぽんじゃない方の、ぽん酢です。
「ぽん酢サワー」
あの「ぽん酢サワー」がご家庭で楽しめます！

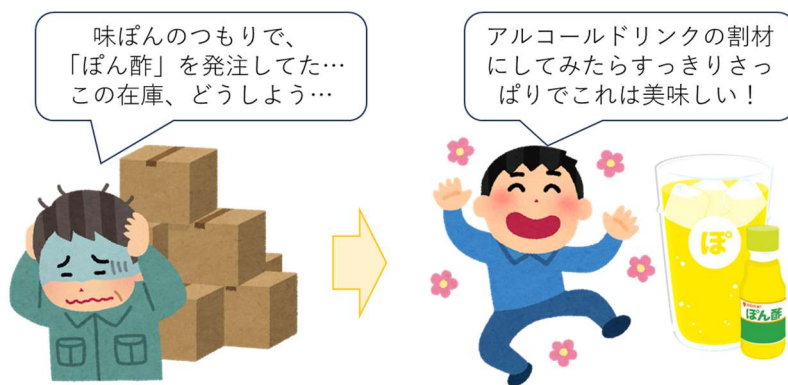


株式会社 Mizkan (本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下:ミツカン)のぽん酢と、三菱食品株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役:京谷 裕、以下三菱食品)のコラボチューハイがコラボレーションした「ぽん酢サワー™」が 2025 年 5 月 20 日より全国の一部コンビニエンスストアなどで先行発売されます。

ぽん酢サワーについて

ぽん酢サワーは、東京にある串かつ名代の店長さんが、「味ぽん」を発注したところ間違って「ぽん酢」が届いてしまい、何かに使えないかと考えアルコールドリンクの割材として使ったことがきっかけで誕生したと言われています。

ミツカンでは、社長から直接「年間 1,000 万円を自由に使って良い予算として渡すから、何か会社にとって面白いこと、新しいことを見つけてきなさい」とミッションを受けた若手社員がぽん酢サワーの話題に気付き、「提灯が光る下町の居酒屋で、みんながぽん酢サワーを楽しんでいる」というイメージのビジュアルを作って経営層を説得したことから、全社的なプロジェクトとして取り組みがスタートしました。



初期のイメージビジュアル



ぽん酢の歴史

ぽん酢の語源はオランダ語でかんきつ果汁を指す「ポンス」(pons)と言われています。ポンスは江戸時代にオランダから日本へ伝来しました。当時のポンス(pons)は焼酎に水、砂糖、かんきつ果汁、香辛料を加えたアルコール飲料でしたが、当時の日本では、その材料であるかんきつ果汁だけを「ポンス」と呼ぶようになりました。

◆「ぽん酢サワー」紹介ページ:

<https://www.mizkan.co.jp/ponzu/ponzu-sour/>

こだわり

◆味のこだわり

お店で飲んだあの「ぽん酢サワー」の味わいをベンチマークに、ぽん酢の爽やかな香りとさっぱりとした味わいが楽しめます。「かんきつ果汁と醸造酢の爽やかな酸味」は思い通りにいかない人生を前向きに生きているあなたの背中をぽんっと押してくれる、そんなサワードリンクです。

◆パッケージデザインのこだわり

「ぽん酢」を基調とした色合いと「ぽん酢サワー」の「ぽ」のロゴが可愛い昭和レトロな、ちょっと懐かしい雰囲気のでザインに仕上げました。



商品詳細

商品名	アルコール度数	容量	参考小売価格(税抜)
ぽん酢サワー	5%	350ml	OPEN

販売期間:2025 年 5 月 20 日(火)～

※全国発売は 2025 年 7 月 1 日(火)を予定しております。

コラボチューハイについて

三菱食品は「大人へ新たな美味しさと楽しさ」を提供する事を目的とし、他社ブランドや人気商品とコラボをしたコラボチューハイシリーズを展開中です。ロングセラー菓子や話題の新商品とコラボレーション！

大人の皆さまに「ワクワク感」や「懐かしさ」をお届けします。



◆「コラボチューハイ」紹介ページ:

<https://www.mitsubishi-shokuhin.com/liquor/domestic/kolabochu-hai/>

ミツカン は、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>