

あの味ぽんが粉末に！？ 無限さっぱりスパイス by 味ぽん発売！

～全国のドン・キホーテ、アピタ、ピアゴなどの PPIH グループ店舗で先行販売！～



株式会社 Mizkan (本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下:ミツカン)は、2025年2月13日(木)から全国のドン・キホーテ、アピタ、ピアゴなどの PPIH グループ店舗※限定で新商品「無限さっぱりスパイス™by 味ぽん®」を先行発売します。手軽にさっぱりとした味わいを楽しめる粉末調味料として、今まで味ぽんを使いたくても使いづらかった揚げ物や焼き物に最適です。

※一部対象外店舗あり

商品特徴について

「無限さっぱりスパイス by 味ぽん」は、顆粒のしょうゆにお酢のチップや柑橘をベストバランスでブレンドし、「味ぽんらしさ」を実現した、新しいタイプの調味料です。かけるだけの手軽さで唐揚げなどの揚げ物や、ソテーなどの焼き物等のサクサク・パリパリ食感そのままに、さっぱりとした味わいを楽しむことができます。胡椒やガーリック、唐辛

子を加えたことで、さっぱりなのに「揚げ物」や「焼き物」がよりおいしく仕上がります。お野菜やお魚料理、炒め物にも使用でき、さっぱりとした味わいを様々な料理で楽しむことが可能です。



唐揚げ



フライドポテト



チキンソテー

また、目玉焼きやナッツなど、従来の味ぽんでは想像しづかったメニューもおいしくいただけます。楽しみ方は自分次第！驚き・楽しさのある自分だけのおすすめの使い方を探してみてください。



目玉焼き



ナッツ



アボカド

■ 広がる使用シーン



揚げ物などの
ホットスナックに！



映画鑑賞時の
スナックに！



キャンプや
バーベキューの時に！

開発の背景について

揚げ物や焼き物などのこってりしたものをさっぱりと食べたいときに、液体調味料を使うとベチャッとした食感になってしまうことに着目。「食感が失われてしまうことは仕方ない」と思って諦めている消費者の実態を解決するために開発しました。

粉末タイプの調味料にすることで食感を損なわずに楽しめることはもちろん、ただ味ぽんが粉末になったものではなく、より揚げ物や焼き物がおいしく食べられるよう、胡椒やガーリック、唐辛子などのスパイスをブレンドし、幅広い味わいを実現しました。

【担当者のコメント】

味ぽんをただ粉末にするだけではお客様にとっての価値が少なく、広がりが少ないことから開発が難航した時期もありました。揚げ物や焼き物がおいしく食べられるのはもちろんですが、味ぽんならではのさっぱり味で、今までの味ぽんとは少し異なるメニューに広がる楽しさも、お客様には感じていただきたいと考えております。

また、味ぽんと同じように親しみを持っていただけるように、味ぽんがそのまま小さくなったような見た目に加えて、手に取っていただきやすい、つい卓上に置いておきたくなるようなデザインを意識しました。たくさんのお客様に手に取っていただき、おすすめの使い方を一緒に探していけると嬉しいです。(マーケティング本部・伊山裕人)



ドン・キホーテ、アピタ、ピアゴで先行販売

2025年2月13日(木)から、全国のドン・キホーテ、アピタ、ピアゴなどのPPIHグループ店舗※において先行販売を開始します。加えて、下記10店舗においてはレジ前の売場にて2025年3月11日(火)までの期間限定で商品告知され、バイヤー一押しのレシピが紹介されます。

■レジ前売場での商品告知店舗(予定)

MEGAドン・キホーテ UNY 東海通店(愛知県)	ドン・キホーテ二俣川店(神奈川県)
MEGAドン・キホーテ浜松可美店(静岡県)	ドン・キホーテ八王子駅前店(東京都)
MEGAドン・キホーテ渋谷本店(東京都)	ドン・キホーテ溝ノ口駅前店(神奈川県)
MEGAドン・キホーテ大森山王店(東京都)	ドン・キホーテ吉祥寺駅前店(東京都)
MEGAドン・キホーテ武蔵小金井駅前店(東京都)	プラチナドン・キホーテ白金台店(東京都)

※一部対象外店舗あり

※アピタ・ピアゴ・ユースタは2025年2月26日から販売開始予定

「味ぼん」ブランドについて

「味ぼん」は1964年11月10日に販売を開始し、今年で60周年を迎えます。かんきつ果汁・醸造酢・しょうゆがひとつになった他では味わえない絶妙な風味の調味料です。発売当時は鍋専用調味料として、西日本での限定発売でしたが、その後販売エリアを拡大、徐々に使い方の幅も広がりました。現在ではおろし焼肉・焼魚・ぎょうざ・冷奴から、鶏のさっぱり煮や炒め物など、「つける」「かける」から「煮る」「炒める」まで！？いつもの食事をもっと手軽に美味しく、料理の幅がぐんと広がります！

◆「味ぼん」商品ページ:

<https://www.mizkan.co.jp/ajipon/>

◆「味ぼん」公式 X(旧 Twitter)アカウント

「味ぼん」に関する最新の情報や、中の人思い付き企画など随時更新中です。

https://twitter.com/ajipon_mizkan

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>