

60 周年の「味ぽん」生誕祭『ぽんまつり』開催！

～「ぽんまつりグッズ」があたる!? その数なんと 60 種類！合計 600 名様にチャンス！～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)が販売する「味ぽん®」は、2024 年 11 月 10 日(日)で発売から 60 周年を迎えることを記念して、X(旧 Twitter)にて、「味ぽん」の生誕祭「ぽんまつり」を開催します。

「味ぽん」60 周年！「ぽんまつり」キャンペーン概要

60 年間支えてくださった皆さまの声にお応えし、「味ぽん」愛あふれる!?「ぽんまつりグッズ」60 種類が総勢 600 名様に当たるプレゼントキャンペーンを 11 月 10 日(日)から実施します。60 周年の「味ぽん」の誕生日をぜひ皆さまと盛り上げたい、その一心で企画したキャンペーンにぜひご参加ください。

また、60 周年のお祝いとして、「チキンラーメン」のキャラクター“ひよこあにき”と、新幹線の線路や設備の点検機能を担う“ドクターイエロー”も集結。新しい仲間と共に、「味ぽん」を支えてくださる皆さまと前代未聞の豪華プロジェクトを展開します。「味ぽん」公式 X(@ajipon_mizkan)および各社公式 X にて続報をお待ちください。



応募方法は、「味ぽん」公式 X をフォローした後、公式 X からご案内する特設サイトで欲しい「ぽんまつりグッズ」の応募ボタンを押して X でシェアをすると応募が完了します。毎日がぽん！と変わる「ぽんまつりグッズ」を、6 日間かけてお披露目。応募は無制限で、複数グッズへの応募が可能です。ぜひ、この「ぽんまつりグッズ」欲しい！の声と一緒にご応募ください。



※画像はイメージです。

応募方法

- ① 味ぽん公式Xをフォロー
@ajipon_mizkan
- ② 味ぽん公式Xから発信される
特設サイトにてグッズをチェック
- ③ 好きな「ぽんまつりグッズ」を
Xでシェアすれば応募完了!

シェアすればするほど当選確率がUP!
グッズはいくつでも、
何回でも応募が可能!

■キャンペーン名:「ぽんまつり」

■応募期間:2024年11月10日(日)11:10~11月23日(土・祝)23:59

■応募方法:①「味ぽん」公式Xアカウントをフォロー

②「味ぽん」公式Xの投稿から「ぽんまつり」特設サイトへ遷移

③特設サイトに記載の「ぽんまつりグッズ」の応募ボタンを押してXにシェア

※複数景品へ応募可能で、シェアすればするほど、当選確率がアップします。

※「味ぽん」公式X(@ajipon_mizkan)URL: https://twitter.com/ajipon_mizkan

景品「ぽんまつりグッズ」詳細

11月10日(日)から15日(金)までの6日間に、毎日違うテーマで「ぽんまつりグッズ」を発表します。すべての景品に応募が可能です。

(1)テーマ:アウトドア

・ポンチョ「味ぽんチョ」(全1種)…5名様



※この画像はイメージです

身幅140cm×身丈100cm。雨が恋しくなるぽんちょです。フードには、「味ぽん」のキャップ部分と同じ黄色があしらわれ、「味ぽん」と一心同体気分を味わえます。

・リュックサック「ぽんサック」(全6種)…60名様

・オリジナルカバー付きテント「ドームぽんト」(全1種)…1名様

(2)テーマ:ファッション

- ・パーカー「ぽんパーカー」(全 6 種)…30 名様



ストリート系のデザインや、「味ぽん」のグラフィックをオシャレにプリントしたデザインなど、男女ともに着用しやすい 6 種類のパーカー。「味ぽん」のロゴが刺繍であしらわれています。生地の色は白・黒・グレー・ベージュの 4 色。身丈 710mm、身幅 580mm、肩幅 520mm、袖丈 610mm。※画像は全 6 種のうち 3 種(写真左側が表面・右側が背面)

- ・トートバック「ぽんとバッグ」(全 6 種)…30 名様
- ・マフラータオル「スポーツタオル」(全 6 種)…60 名様

(3)テーマ:デイリーグッズ

- ・イヤホンケース「イヤぽんケース」(全 2 種)…2 名様

AirPods 製品のシリコン製イヤホンケース。誰もがイヤホン「イヤぽん」と言った経験があるはず。「イヤぽん」のロゴを施したデザインと、「味ぽん」ボトル型のデザインの 2 種類をご用意。※画像は全 2 種のうち 1 種



※この画像はイメージです

- ・スマホケース「スマぽんケース」(全 1 種)…10 名様
- ・傘「ぽんブレラ」(全 6 種)…30 名様

(4)テーマ:リラクゼーション

- ・掛け布団カバー「おふぽんカバー」(全 1 種)…1 名様



※この画像はイメージです

枕カバー(H430mm×W630mm)2 枚、布団カバー(H2,200mm×W1,400mm)1 枚、シーツ(H2,100mm×W1,500mm)1 枚のセット。2 人横並びで寝られるサイズ感。「味ぽん」が、からだ全体を包み込みます。ぽん！とあつという間に寝られること間違いなし。

- ・抱き枕「抱きぽん」(全 1 種)…1 名様
- ・腹巻き「ぽんぽん巻き」(全 3 種)…30 名様

(5)テーマ:ビューティー

- ・ネイルチップ「ぽんネイル」(全 3 種)…30 名様



ネイルチップ 10 本(両手用)セットです。「味ぽん」のロゴをスタイリッシュに散らしたデザインや、「味ぽん」と相性のいい餃子のイラストが描かれた食欲そそるデザイン、「味ぽん」のカラーリングを施したデザインの 3 種類。常に目に入るぽんネイルで気分を高めましょう。

- ・バスタオル「ぽディタオル」(全 6 種)…60 名様
- ・化粧ポーチ「化粧ぽーチ」(全 3 種)…30 名様

(6)テーマ:限定復刻

- ・東海道新幹線 コラボセット(コラボ企画限定デザイン「味ぽん」4 種各 1 本、キーホルダー 2 種各 1 個、東海道新幹線 60 周年ステッカー 60 種各 1 枚)(全 1 種)…60 名様



東海道新幹線も今年で 60 周年。お互いの 60 周年を記念して、11 月 5 日(火)より数量限定で販売開始となった東海道新幹線コラボ企画限定デザインの「味ぽん」に、キーホルダーと東海道新幹線 60 周年ステッカーを 1 種ずつセットに。ミツカンがコラボレーション企画限定の「味ぽん」を販売するのは、60 年の歴史上初のこと。デザインは、新幹線の過去・現在・未来を示す「0 系」、「N700S」、「ドクターイエロー」、「超電導リニア L0 系」をあしらった 4 種類。

- ・チキンラーメン コラボセット(ひよこあにきキャップカバー 1 個、コラボ企画限定デザイン「味ぽん」1 本、「チキンラーメン」5 食パック 1 個)(全 1 種)…60 名様
- ・ホロぽん飯テロ部 コラボセット(ランチョンマット 1 枚、コラボ企画限定デザイン「味ぽん」1 本)(全 1 種)…60 名様
- ・「味ぽん」公式 X 中の人セット A(中華鍋 1 個、おたま 1 個)(全 1 種)…10 名様
- ・「味ぽん」公式 X 中の人セット B(オリジナル限定 T シャツ:「味ぽん」かにかま冷奴デザイン・「味ぽん」卵かけごはんデザイン 2 種各 1 枚)(全 1 種)…10 名様
- ・にっこりーノ ミツカンのぬいぐるみ「味ぽん」(全 1 種)…10 名様
- ・「味ぽん」LOVER セット A(家庭用ボトル全容量帯セット:150ml、190ml、360ml、500ml、600ml、800ml、1L、1.8L 各 1 本)(全 1 種)…5 名様
- ・「味ぽん」LOVER セット B(「味ぽん」ストラップ 1 個、ノート 1 冊、マグネット 1 個)(全 1 種)…5 名様

「味ぽん」生誕祭 「ぽんまつり」担当者コメント

■実施背景・施策にかけた想い

「味ぽん」60周年という節目の年に、日頃からご使用いただいている皆さま(以下、ファン)に向けて、とにかく「味ぽん」ブランドを通して楽しんでいただけるような企画を実施したいと考えておりました。60周年を記念した各施策では、「毎日を“ぽん！”と楽しく」をコンセプトに、様々な企業コラボ企画(※1)をはじめとして、「味ぽん」ファンの実際の声と「思わず話題にしてしまう意外性」とを掛け合わせることを意識して展開しました。11/10「味ぽん」の60歳の誕生日からスタートする「ぽんまつり」も、公式 X(旧 Twitter)を通じて、ファンの皆さまと一緒に毎日を「ぽん！」と楽しく彩る”お祭り“が実施できると幸いです。

■景品のデザインへのこだわり

今日まで「味ぽん」を支えてくださったファンの方へあふれ出る感謝の気持ちを込めて、狂氣的に「味ぽん」をあしらったグッズが当たるキャンペーンを企画しました。また景品 60種類、総当選者数 600名様と「数」にもこだわり抜き、前代未聞の豪華プロジェクトに仕上がりました。ぜひこれからも、食卓でもそれ以外の場所でも、ファンの皆さまの日常に「味ぽん」を「ぽん！」と添えていただけましたら大変嬉しく思います。

■60周年を迎えるにあたって

「味ぽん」は発売された1964年11月10日から、幅広い世代の皆さまに支えていただきながら60年を迎えようとしています。ひとつのブランドが長く続いていくことは、決して簡単なことではなく、これもひとえにファンの皆さまのおかげに他なりません。ミツカン社員一同からの感謝の気持ちを、「ぽんまつり」キャンペーン企画に込めてお伝えできればと思います。ぜひ一緒に楽しんでいただけましたら幸いです。

「味ぽん」は60周年で止まることなく、これからもファンの皆さまの毎日に寄り添い、新しいおいしさや楽しさを提供し続けます。引き続きご注目ください。
(マーケティング企画1部 主任 吉岡真優)

「味ぽん」ブランドについて

「味ぽん」は1964年11月10日に販売を開始し、今年で60周年を迎えます。かんきつ果汁・醸造酢・しょうゆがひとつになった他では味わえない絶妙な風味の調味料です。発売当時は鍋専用調味料として、西日本での限定発売でしたが、その後販売エリアを拡大。徐々に使い方の幅も広がり、現在ではおろし焼肉・焼魚・ぎょうざ・冷奴など、「つける」「かける」から「煮る」「炒める」まで、幅広くご使用いただけます。いつもの食事をもっと手軽にあたらしく、「味ぽん」で料理の幅がぐんと広がります！

◆「味ぽん」商品ページ

<https://www.mizkan.co.jp/ajipon/>

◆「味ぽん」公式 X(旧 Twitter)アカウント

「味ぽん」の60周年企画の他、「味ぽん」に関する最新の情報や、中の人への思い付き企画など随時更新中です。

https://twitter.com/ajipon_mizkan



ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞
ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp>