

初のドクターイエロー貸切運行企画など続々展開！
「味ぽん」×「東海道新幹線」ダブル 60 周年企画
～祝！味ぽん生誕 60 周年 第 3 弾～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)は、東海旅客鉄道株式会社(代表取締役社長:丹羽 俊介、以下「JR 東海」)とともに、2024 年に 60 周年を迎える「味ぽん®」と「東海道新幹線」を初めてコラボレーションさせ、10 月 11 日から順次、SNS でのコラボキャンペーンの展開や東海道新幹線一部駅構内の販売店においてコラボ商品を発売します。

60 周年企画 【第 3 弾】「東海道新幹線」コラボについて

「味ぽん」ブランドは 60 周年を記念して、実際に「味ぽん」を使って楽しんでいただいている皆様(以下ファン)の様子から着想を得て、「思わず誰かに話したくなる、皆様の毎日を“ぽん！”と楽しくする”ような様々なコンテンツを展開しています。これまでお世話になってきたすべての方へ感謝の気持ちを伝え、「味ぽん」ブランドの魅力をもっと知っていただき、もっと楽しんでいただきたいと考えています。

第 1 弾(※1)、第 2 弾(※2)に次ぐ第 3 弾では、ともに 60 周年を迎える「味ぽん」と「東海道新幹線」のコラボレーションです。ともに愛知県に本社を置くミツカンと JR 東海は、お客様の「旅」と「食卓」において、それぞれの使命に従い、「安全」、そして「たのしさ」を提供しており、両社の顔ともいえる「味ぽん」と「東海道新幹線」は 1964 年に誕生して以降、ともに挑戦と進化を重ねることで、多くのお客様に愛される存在へと成長しました。

「お客様にこれまでの感謝を伝えるとともに新たな“たのしさ”を提供したい」、そんな両社の思いが重なり初めてのコラボレーションによる 60 周年の特別企画が実現しました。

(※1)第1弾：味ぽんファンをTVCMに起用

https://www.mizkan.co.jp/file.jsp?id=2021_Renewal/files/pdf/company/newsrelease/detail/newsrelease240516-70.pdf

(※2)第2弾：日清食品株式会社とのコラボレーション

https://www.mizkan.co.jp/file.jsp?id=2021_Renewal/files/pdf/company/newsrelease/detail/newsrelease240530-70.pdf

その1:「からあげ弁当」と「味ぽん」のコラボ弁当を、期間限定で販売！

JR 東海リテイリング・プラスが販売する人気の「からあげ弁当」が、「味ぽん」小袋付きのコラボパッケージで登場します。定番のタルタルソースのこってりとした美味しさに加え、「味ぽん」をかけることで生まれるさっぱりとした味わいも楽しめる自信のコラボです。新幹線での移動中、お弁当にちょっとした変化とたのしさを「ぽん！」とプラスします。

◆販売期間：2024年10月15日(火)～なくなり次第終了

◆販売店舗：東海道新幹線のぞみ停車駅構内のJR東海リテイリング・プラスのデリカステーションを中心とした弁当販売店舗 ※販売店舗は拡大する等、変更する場合がございます。

◆価格：1,150円(税込)

※コラボ弁当をご購入の先着4,500名様に、ノベルティとしてコラボレーション企画限定デザインの「味ぽん」キーホルダーを1つプレゼントします。



※コラボ弁当パッケージイメージ



※コラボレーション企画限定デザインの「味ぽん」キーホルダーイメージ

その2: 史上初「ドクターイエロー味ぽん号(T4編成)」の貸切運行イベントの開催

東海道新幹線の安全を支えてきたドクターイエロー(T4編成)が引退を迎えるにあたり、お子様たちへ記憶に残るプレゼント企画として、「ドクターイエロー味ぽん号(T4編成)」を運行し、抽選でご乗車いただけるイベントを開催します。企業によるドクターイエローの貸切運行は史上初の試みです。

◆開催日：2024年11月10日(日)「味ぽん」の日

◆行程：新大阪発(10時台)→東京着

◆集合場所：新大阪駅

◆人数：合計50名様(2名10組、3名10組) ※ご応募いただいた方の中から抽選。

◆応募期間：2024年10月11日(金)11:00～10月20日(日)23:59

◆応募方法：ミツカンの「味ぽん」公式X(旧Twitter)アカウント(@ajipon_mizkan)にて募集します。

※詳細は【別紙】をご確認ください。

その3:「味ぽん」史上初 コラボレーション企画限定デザインの「味ぽん」(360ml)の販売

60年を振り返り、そして次の未来に向けて、これからも両社が「安全」、そして「たのしさ」を提供していく宣言の記念企画として、コラボレーション企画限定デザインの「味ぽん」(360ml)を、数量限定で販売します。ミツカンがコラボレーション企画限定デザインの「味ぽん」を販売するのは、60年の歴史上「初」の試みです。

コラボレーション企画限定デザインの「味ぽん」は4種類あり、新幹線の過去・現在・未来を示す「0系」、「ドクターイエロー」、「N700S」、「超電導リニア L0系」がそれぞれあしらわれています。化粧箱に入れて販売され、4種類のうちのどのラベルが入っているかは開封後のお楽しみです。ぜひこの機会にユニークな旅のお土産や、食卓を彩る新たな“お供”として、皆さままでお楽しみください。

◆販売開始：2024年11月5日(火)

◆販売店舗：東京駅、品川、新横浜、小田原、静岡駅、名古屋駅、新大阪駅のJR東海リテイリング・プラスの一部店舗 ※販売店舗は拡大する等変更する場合がございます。

◆価格：550円(税込)

※ドクターイエローラベルは生産数量が少なく、希少性の高いラベルです。



※化粧箱イメージ



※コラボレーション企画限定デザインの「味ぽん」イメージ

「味ぽん」ブランドについて

「味ぽん」は1964年11月10日に販売を開始し、今年で60周年を迎えます。かんきつ果汁・醸造酢・しょうゆがひとつになった他では味わえない絶妙な風味の調味料です。発売当時は鍋専用調味料として、西日本での限定発売でしたが、その後販売エリアを拡大。徐々に使い方の幅も広がり、現在ではおろし焼肉・焼魚・ぎょうざ・冷奴など、「つける」「かける」から「煮る」「炒める」まで、幅広くご使用いただけます。いつもの食事をもっと手軽にあたらしく、「味ぽん」で料理の幅がぐんと広がります！

◆「味ぽん」商品ページ

<https://www.mizkan.co.jp/ajipon/>

◆「味ぽん」公式 X(旧 Twitter)アカウント

「味ぽん」の60周年企画の他、「味ぽん」に関する最新の情報や、中の人の思い付き企画など随時更新中です。

https://twitter.com/ajipon_mizkan

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問合せ先>

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp>

【別紙】

「ドクターイエロー味ぽん号(T4 編成)」の運行イベントについて

- ◆開催日：2024年11月10日(日)「味ぽん」の日
- ◆行程：新大阪発(10時台)→東京着 ※途中下車はできません
- ◆集合場所：新大阪駅(場所、集合時間等の詳細は当選者のみにお知らせします)
- ◆人数：合計50名様(2名10組、3名10組) ※募集期間内にご応募された方の中から抽選。
- ◆対象者：日本国内在住で以下の①または②の要件を満たす方
 - ①応募者(18歳以上の方)と小学生以下のお子様(1名)の2名でご参加いただける方 計10組
 - ②応募者(18歳以上の方)と小学生以下のお子様(1名以上を含む)計3名でご参加いただける方 計10組※乳幼児(0歳～6歳)も上記参加人数に含まれます。
※当日の受付時に、お名前および住所が確認できる写真付きの本人確認書類にて、申込者と同伴する小学生以下のお子様のご本人様確認をさせていただきます。
- ◆応募期間：2024年10月11日(金)11:00～10月20日(日)23:59
- ◆応募方法：ミツカンの「味ぽん」公式Xアカウント(@ajipon_mizkan)にて募集します。
 - STEP1：ミツカンの「味ぽん」公式X(旧Twitter)アカウント(@ajipon_mizkan)をフォロー
 - STEP2：「ドクターイエローへのありがとうメッセージ」と、ハッシュタグ「#ドクターイエロー味ぽん号」と、希望される乗車人数によって「#2名」または「#3名」を記載の上キャンペーンに関する投稿を引用リポスト
- ◆当選通知：応募期間終了後に抽選の上、当選者の方へのみ「味ぽん」公式Xアカウント(@ajipon_mizkan)からダイレクトメッセージにて当選通知を送付します。落選通知はありません。



<注意事項>

- ※イベントへの参加は無料ですが、その他費用は全てお客さまのご負担となります。(集合場所までの交通費や宿泊費、通信費等)
- ※撮影のため、メディアが入る可能性があります。その際写真・映像等に映り込む可能性がありますので、あらかじめご了承の上ご応募ください。
- ※乗車イベントの内容は予告なく一部変更することがあります。
- ※当日の運行状況により、イベントが中止となる場合もございます。
- ※その他ご応募いただく際には必ずキャンペーン関連投稿に付随した「利用規約・応募条件」の内容をご確認の上お申し込みください。