

人気声優 梶裕貴さん・西山宏太郎さんが料理に挑戦！？

～“省エネさん”を応援する「省エネさんのミカタ プロジェクト」2日間の豪華特別生配信が決定！～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)は、「省エネさんのミカタ プロジェクト」として、人気声優の梶裕貴さん、西山宏太郎さんとコラボレーションした特別生配信を実施いたします。

「省エネさんのミカタ プロジェクト」とは、出来るだけ時間や体力を使わずに、美味しいご飯を食べて健康に過ごしたいと思う“省エネさん”を応援したいという想いから始まったプロジェクトです。省エネさんのミカタである、「カンタン酢™」の魅力伝えるべく、12月5日(火)、12月12日(火)各日20時よりミツカン公式Xにて特別生配信いたします。

企画内容

12月5日(火)20時からXスペース番組「【梶裕貴 vs 西山宏太郎】真の省エネさんは誰だ！省エネ王決定戦」では、X上に寄せられた視聴者コメントを取り上げながら料理に関するトークをするほか、こっそり入手したお互いの“省エネさん”エピソードをリークしあい、“キングオブ省エネ声優”を決定します。

12月12日(火)20時からXライブ放送「【梶裕貴 × 西山宏太郎】カンタン酢™で簡単に！省エネクッキング」では、Xスペース番組で決まった“キングオブ省エネ声優”が「カンタン酢」を使った、簡単で手軽な料理をお揃いのエプロンを着用して挑戦します。

出演者コメント

■ 梶裕貴さん

今回ミツカンさんの素敵な企画に参加させていただけることになり、非常にワクワクしています！しかも、西山さんと一緒に！仲の良い後輩ですが、これまで一緒に料理をしたことはないので(笑)、どんな雰囲気になるのか今からとても楽しみです！視聴者の皆さんと交流しながらの番組づくりができればなと思っておりますので、どうぞ奮ってご参加くださいね！

■ 西山宏太郎さん

ミツカンさんの企画に参加できると聞いてとても嬉しかったです！そして、普段からお世話になっていて、尊敬する先輩である梶さんと一緒に出来ると聞いてさらに嬉しくなりました！今回実際に料理をするらしいのですが、私自身あまり慣れていないので、みなさんの助けと優しい心が必要です！何卒よろしくお願いします！

出演者プロフィール



梶裕貴

9月3日生まれ。2004年に声優デビュー。

「進撃の巨人」エレン・イェーガー役をはじめ、「悪魔くん」悪魔くん/埋れ木一郎役、「僕のヒーローアカデミア」轟焦凍役、「七つの大罪」メリオダス役など、話題作のキャラクターを数多く演じる。

日本テレビ系列「1億人の大質問!?笑ってコラえて！」など数多くのナレーションや、みずほ公式キャラクター「あおまる」の声、「アイリスオーヤマ」のサウンドロゴの声なども担当している。2013年度には史上初の2年連続で声優アワード主演男優賞を受賞。2018年に著書『いつかすべてが君の力になる』を出版し、累計7万部のヒットを記録。実写での主演をはじめ、舞台や朗読劇、さまざまなプロデュース業など活躍の場を広げている。その声に、人間の脳と心に癒しの効果を与えるという「1/f ゆらぎ」の響きを持つ。



西山宏太郎

10月11日生まれ。2009年に第3回81オーディションで特別賞を受賞。2011年声優デビュー。2018年、第12回声優アワードにて新人男優賞を受賞。

「学園ベビーシッターズ」鹿島竜一役をはじめ、「アイドルリッシュセブン」棗巳波役、「あんさんぶるスターズ」深海奏汰役、「メジャーセカンド」佐藤光/坂口光役、「刀剣乱舞-ONLINE-」姫鶴一文字役、現在放送中の「新しい上司はど天然」桃瀬健太郎役など、数々のキャラクターを演じる。

NHKEテレ「オハ！よ〜いどん」番組キャラクターのオハロー、テレビ東京「ハロドリ。〜HELLO!PROJECT 25YEARS〜」など数多くのナレーションも務める。

2020年、ミニアルバム「CITY」でランティスよりアーティストデビュー。

エンターテインメント集団「大井町クリームソーダ」をはじめ、舞台や朗読劇など活躍の場を広げている。

番組・キャンペーン情報

■番組情報

①【梶裕貴 vs 西山宏太郎】真の省エネさんは誰だ！省エネ王決定戦

配信日時:12月5日(火)20:00～

配信先:ミツカン公式 X スペース

②【梶裕貴 × 西山宏太郎】カンタン酢で簡単に！省エネクッキング

配信日時:12月12日(火)20:00～

配信先:ミツカン公式 X ライブ放送

■キャンペーン情報

※キャンペーンは全て「ミツカン」公式 X アカウントのフォローが条件となります。

※詳細は X アカウント@mizkan_official をご確認ください。

①Xスペース番組「省エネ王決定戦 カンタン酢™キャンペーン」

<キャンペーン期間>

12/5(火) 20:00～12/11(月)23:59

<応募方法>

1.X アカウント@mizkan_official をフォロー https://x.com/mizkan_official

2.番組の感想を X にて#省エネ王決定戦 と #カンタン酢キャンペーンをつけてポスト

3.抽選で 33 名様に「カンタン酢™」プレゼント

②Xスペース番組「省エネクッキング カンタン酢™キャンペーン」

<キャンペーン期間>

12/12(火) 20:00～12/26(火)23:59

<応募方法>

1. X アカウント@mizkan_official をフォロー https://x.com/mizkan_official

2.「カンタン酢」を使ったお料理の写真を X にて#省エネクッキング と #カンタン酢キャンペーンをつけてポスト

3.抽選で合計 7 名様に梶裕貴さん&西山宏太郎さん直筆サイン入りのエプロン or 色紙をプレゼント

※ご本人が着用した実物ではございませんので予めご了承ください

「カンタン酢」について



「カンタン酢」は、これ1本で、いろいろなお酢メニューがカンタンに作れる調味酢です。砂糖、食塩などを合せる必要がないので、料理の苦手な方でも簡単においしくお酢メニューを作ることができます。

■「カンタン酢」サイト URL: <http://www.mizkan.co.jp/kantansu-series/>

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞
ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>