

**パッケージデザインが豊富な納豆「とろっ豆™」**  
**「冬」をテーマにした新作パッケージが登場！**  
 ～「とろっ豆」が、冬を思い切り楽しむ姿を描いた全 13 種類のデザイン～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)は、23 年 10 月 31 日出荷分より、「金のつぶ® パキッ!とたれ™ とろっ豆™」の冬デザインパッケージを、期間限定で発売いたします。

**今回のテーマは「冬」!**



「金のつぶ パキッ!とたれ とろっ豆」は、フィルムやたれ袋が無い「パキッ!とたれ」を採用し、パキッ!とふたを割るだけでまろやかなたれをかけることができる、とろけるくらいやわらかい豆とふわふわの糸引きが特徴的な納豆です。

「とろっ豆」は、パッケージのデザインも魅力の一つです。常時数種類のデザインのパッケージを展開しており、12 種類の定番デザイン以外に、季節やイベント、キャンペーン期間には限定デザインが登場することもあり、お買い物中に選ぶ楽しさを提供してまいりました。

前回の 16(とろっ)周年記念パッケージで歴代パッケージはついに 300 種類を突破いたしました。※1 今後も「とろっ豆」らしいユニークなデザインのパッケージをお届けしてまいりますので、納豆売り場にお立ち寄りの際には、「とろっ豆」のパッケージにもご注目ください。

最新作は、“冬”をテーマに、「とろっ豆」が冬ならではのイベントやスポーツ、食べ物等を楽しむ姿が描かれています。冬のデザインパッケージは、過去にも数回発売しておりましたが、2010 年以来の久しぶりの登場となります。※2

今回は、全 13 種類のデザインを新たに描き下ろし、更にパワーアップして売り場を楽しく盛り上げます。ぜひ過去のデザインと見比べてお楽しみください。

※1 16(とろっ)周年記念パッケージリリース:<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000287.000065533.html>

※2 過去の冬パッケージ:「とろっ豆」歴代パッケージ総選挙特設ページ(<https://www.mizkan.co.jp/natto/feature/toromame/2021/>)内の歴代パッケージ一覧 カテゴリ「10 年 期間限定/「あら便利」冬 CP パッケージ 9 種」

## 歴代パッケージ一覧

カテゴリ

10年 期間限定/「あら便利」冬CPパッケージ9種



### 冬パッケージをご紹介します！

冬パッケージをご紹介します。

#### 冬が楽しみな「とろっ豆」



画像:(左から)冬/マフラー

冬が来た！楽しいイベントがたくさん！ 暖かい格好をして、冬を楽しむ準備はバッチリ♪赤いマフラーは「とろっ豆」のお気に入り。定期的にパッケージに登場している、仲良しの猫ともお揃いです。

## クリスマスと「とろっ豆」



画像:(左から)ツリー/リース/サンタ/煙突/ベル

冬のイベントといえば、クリスマス。ツリーやリースを「とろっ豆」らしく飾り付ければ、わくわく気分でクリスマスが待ち遠しくなります。

「とろっ豆」サンタ&トナカイがたくさんのクリスマスプレゼントを届けるために奮闘！

「とろっ豆」ベルが奏でる音と一緒にクリスマスソングを歌ってみてはいかが？

## ウィンタースポーツと「とろっ豆」



画像:(左から)スキー/スケート①/スケート②

「とろっ豆」がウィンタースポーツに挑戦。スキーやスケートどちらも楽しい！張り切りすぎたら勢いをつけすぎてしまっって・・・!?

## 雪と「とろっ豆」



画像:(左から)かまくら/雪だるま

雪が降るとテンションアップ！雪が積もってからののお楽しみ、かまくら作り。かまくらの中って意外と暖かい。仲良しの猫もご招待。「とろっ豆」が雪だるまに変身！その後雪に埋もれて動けなくなってしまい、あたふた…。クスッとなるオチつき。

## 鍋と「とろっ豆」



画像:鍋

寒くなると食べたくなるあったかいお鍋。「とろっ豆」お手製の鍋はいかが？

そろそろ食べごろかな？と蓋を開けたら、湯気と共においしそうな香りが広がり、お腹が空きます。

## 「とろっ豆」商品開発担当より

「とろっ豆」をお召し上がりいただいております皆様、いかがお過ごしでしょうか。

今年の夏はとても暑い夏になりましたが、あっという間に冬の足音が聞こえてきそうな季節になりました。冬は寒さが身に染みる季節ですが、楽しみもいっぱい詰まっています。クリスマスや雪遊び、ウィンタースポーツ、鍋など…。

季節を先取りして楽しんでいる「とろっ豆」を見て、「今年の冬はどんな冬にしようかな。」と冬ならではの楽しみを想像していただければうれしいです。

「とろっ豆」はこれからも色々なアイデアで“ちょっとした楽しみ”を届けてまいります。

(マーケティング企画 2 部 國島 健)

## 「金のつぶ パキッ!とたれ とろっ豆」について



「金のつぶ パキッ!とたれ とろっ豆」は、フィルムやたれ袋が無い「パキッ!とたれ」を採用し、パキッ!とふたを割るだけでまろやかなたれをかけることができる、とろけるくらいやわらかい豆とふわふわの糸引きが特徴的な納豆です。

■「とろっ豆」商品ページ <http://www.mizkan.co.jp/natto/product/toromame.html>

ミツカン は、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faqmizkan.co.jp/>