

「ミツカン×まで美味しい™鍋つゆ」×「日清ラ王 鍋用」
最高にうまい組み合わせ！！
「そろ谷のアニメっち」からコラボ動画公開！



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)と日清食品株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:安藤 徳隆)は、10月10日(火)よりWEB動画「娘に嫌われないために●●●をやりすぎる父親」を「そろ谷の一発アニメ」YouTube&「そろ谷のアニメっち」公式TikTokにて公開いたします。

WEB 動画について

WEB 動画「娘に嫌われないために●●●をやりすぎる父親」では、娘が好きな「ミツカン×鍋™」と「日清ラ王 鍋用」を娘に食べさせてあげようとするも、娘に嫌われないためにあまりにコラボ PR までこぎつけてしまった父親の姿を通して、「ミツカン×鍋と日清ラ王 鍋用の組み合わせが、最高にうまい」という魅力をお伝えしています。

動画制作には累計再生回数 4.5 億回突破で人気急上昇中のクリエイター・そろ谷さんを起用し、思わず何度も見てしまうような、クセになる展開の動画になっています。

WEB 動画 概要

タイトル: 娘に嫌われないために●●●をやりすぎる父親

公開日: 2023 年 10 月 10 日(火)14:00

公開場所: そろ谷の一発アニメ YouTube チャンネル <https://www.youtube.com/watch?v=RkqmsNe3f1o>

内容:

娘のユミに嫌われたくない一心で気を使う父親。

今日の献立は鍋ですが、ユミに嫌われない為に箸やマット、鍋に至るまでユミとは別のものにしようします。

ユミの好きなミツカンの「ㄨまで美味しい ごま豆乳鍋つゆ」を用意したと思ったら、ユミが以前言っていたセリフを全て覚えていたり、果てはユミが好きな日清食品の「日清ラ王 鍋用 太ちぢれ」もあらかじめ用意して、コラボPRをこぎつけてきてしまいます。

ラストは、ユミから「私とお父さんはずっといい関係よ」「まるでミツカンと日清のような関係よ」と言われ、その意味に驚く父親のカットで締めくくります。



コラボ背景

「ㄨまで美味しい鍋つゆ」は、鍋つゆ食材とスープを楽しむお鍋はもちろん、お鍋を楽しんだ後のㄨまで堪能できる鍋つゆブランドです。

今回「ㄨまで美味しい鍋つゆ」だから楽しめるㄨの美味しさや魅力を届けるため、ご自宅で“まるで、生めん。”の味わいを楽しめる、鍋ㄨ専用商品「日清ラ王 鍋用」とのコラボレーション企画を実施し、お互いの魅力を最大化していきたいと思います。

また今回制作したコラボレーション動画は「そろ谷のアニメっち」の世界観を活かして、「ㄨまで美味しい鍋つゆ」と「日清ラ王 鍋用」の“最高にうまい組み合わせ”であることを楽しく伝える内容となっております。

是非コラボレーション動画をご覧ください、ご自宅で「ㄨまで美味しい鍋つゆ」と「日清ラ王 鍋用」で、お鍋を楽しんだ後のㄨまでご堪能ください！

そろ谷さんについて

■そろ谷のアニメっち説明



「そろ谷のアニメっち」は、そろ谷が 1 人で脚本・監督・キャラクターデザイン・声優をこなすスタイルで 2021 年 7 月より配信開始した YouTube チャンネル。

ハイテンポの会話やツッコミを歌う斬新なリズムネタなどが話題となり、新しい笑いを求める若者を中心に支持を集め、お笑い芸人やインフルエンサーに SNS で言及されるなど支持を集める。

累計再生回数は 4.5 億回を超え、1 本あたりの平均再生回数 166 万回を記録し、登録者は現在 77.2 万人超え(2023 年 9 月 17 日現在)。サブチャンネル「そろ谷の一発アニメ」も快調に登録者増加中。

■そろ谷説明

サンリオやコロコロコミックの新規コンテンツを始め、TOHO シネマズの幕間アニメや地上波アニメなど、多くのオリジナル作品の企画開発を行い、自ら監督・脚本・アニメ制作・声優を務めるクリエイター。

日清ラ王 鍋用 について

「日清ラ王 鍋用」は、×にこだわった鍋専用麺です。

お鍋の最後の濃くなったつゆでもしっかりと戻り、

“まるで、生めん。”のような麺にお鍋の旨みがギュッとしみこみます。

あっさり系の鍋に合う“中細めん”と、こってり系の鍋に合う“太ちぢれ”の 2 タイプ。



ㄨまで美味しい鍋つゆ について

「ㄨまで美味しい鍋つゆ」は、鍋つゆ食材とスープを楽しむお鍋はもちろん、お鍋を楽しんだ後のㄨまで堪能できる鍋つゆです。お客様にもご支持いただき、5年連続鍋つゆ売上No.1※のブランドとなっております。

ストレートタイプは11種類の味種ラインナップを揃え、いろいろな味わいのお鍋を楽しめます。

また、濃縮タイプを6種類揃えており、お鍋だけではなく、普段のお料理のアレンジにもお楽しみいただけます。



※出典：インテージ SCI(15歳～69歳) 鍋つゆ市場 2018年3月～2023年2月 購買金額シェア

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>