

**「金のつぶ® たれたっぷり！たまご醤油たれ」発売 10 周年！
第 1 弾企画は、ディズニーキャラクターたちと一緒にお届けします♪
～10 周年のスタートを彩る新作ディズニーパッケージ&キャンペーンを実施！～**



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)は、2023 年に「金のつぶ たれたっぷり！たまご醤油たれ」が発売 10 周年を迎えたことを記念し、たまご醤油たれ 10 周年特別企画をスタートいたしました。

「金のつぶ たれたっぷり！たまご醤油たれ」発売 10 周年を記念したディズニーパッケージが発売！



【画像】金のつぶ たれたっぷり！たまご醤油たれ 10 周年特別デザインパッケージ(全 8 種類)

©DISNEY

©DISNEY Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

「金のつぶ たれたっぷり! たまご醤油たれ」は、たれたっぷり(10g)の「たまご醤油たれ」がついているご飯に合う納豆です。たれに卵黄を使用しているの、まるでたまごかけご飯のような食感で食べることができます。2013年に全国発売して以降、小さなお子さまから大人まで幅広い年代の方々に楽しんでいただいております、現在では年間売上で4億食※1を突破し、ミツカンの納豆の中でNo.1商品となっております。

10周年を記念し、日頃よりご愛顧いただいているお客様への感謝と、「たまご醤油たれ」がもっと多くの方のお手に取っていただき、愛されるブランドになりたいという想いを込めて、「たまご醤油たれ 10周年企画」をご用意いたしました。

第1弾として、2023年8月31日出荷分よりディズニーキャラクターがデザインされた10周年特別デザインパッケージを数量限定で、全国(北海道・沖縄県除く)にて発売いたします。

ミツカングループの「ミツカン未来ビジョン宣言」と、ディズニーの「ヘルシー・テイメント」の考えが合致し、2022年6月よりスタートした取り組みにより※2、「たまご醤油たれ」パッケージにも度々登場しているお馴染みのディズニーキャラクターたちが、10周年を祝う華やかなパッケージと一緒に盛り上げてくれています。

全8種類のデザインで展開していますので、お買い物の際ぜひチェックしてみてください。

※1: 2022年度当社出荷実績より

※2: ミツカンとディズニーの取り組み第1弾リリース <https://www.mizkan.co.jp/company/news/detail/220526-70.html>

ディズニーグッズが合計100名様に当たるキャンペーンを実施!



さらに、今回はディズニーグッズ(もちはぐ 抱きまくら Lサイズ)※3が当たるキャンペーンを実施いたします。おもちゃのような柔らかさでギュッとハグしたくなるもちもちの抱き心地、ふわもち素材を使用した手触りの良い抱きまくらで、すやっと眠る表情に癒されながら幸せな眠りモードに…zzz。

キャンペーン詳細についてはこちらをご覧ください。 <https://www.ichance.jp/cp/mizkantamago10th/>

※3: もちはぐ 抱きまくらサイズ(単位:cm) ・ミッキーマウス・ミニーマウス W30xD75xH22、 ・プー: W43xD53xH24

本リリースでは第1弾となる企画について発表いたしました。今後も皆様に喜んでいただけるような10周年だけのスペシャルな企画を準備しております。順次ご案内していきますので、楽しみに！

「たまご醤油たれ」商品担当コメント

過去2度の商品リニューアルを経て誕生した「たれたっぷり！たまご醤油たれ」が、おかげ様で10周年を迎えることが出来ました。私自身、「たまご醤油たれ」ファンの一人としてとても嬉しく思っております。これまで「たまご醤油たれ」を支えてくださった皆様への感謝の気持ちをこめ、ディズニーグッズが当たるキャンペーンをご用意させていただきました。「たまご醤油たれ」が大好きだ！という方はもちろん、見たことある、知ってるけどまだ食べたことない！という方も是非この機会にお試しの上、ご応募いただければと思います。

(マーケティング企画2部 津野友也)

ミツカン未来ビジョン宣言とは

■「ミツカン未来ビジョン宣言」策定の背景・目的



未来ビジョン宣言

今後、世の中の環境変化はますます激しくなり、極端な気候変動や人口爆発により、食料や栄養が今以上に不足する時代が訪れると言われています。ミツカンは、10年先の未来を考えた中で、当社の事業活動そのものが、環境、社会、食生活への貢献につながることを実現するために、未来ビジョン宣言を策定いたしました。

地球環境に貢献し、グローバル化をはかり、新しい食の未来をめざし、おいしさと健康を一致させた商品を世界に提供していきたいと考えています。100年先も「やがて、いのちが変わるもの。」を育む変革と挑戦の企業であり続けたいと考えています。



1
人と社会と
地球の健康
(Environment)



2
新しいおいしさで
変えていく社会
(Social)



3
未来を支える
ガバナンス
(Governance)

■「ミツカン未来ビジョン宣言」の内容

ミツカンは、ここに3つのビジョンを掲げます。

(1) 人と社会と地球の健康

「自然を敬い、自然に学び、自然が生み出すいのちを育むことに貢献する」

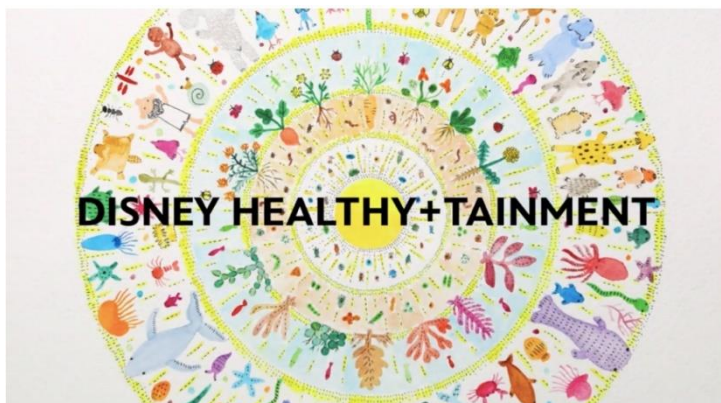
(2) 新しいおいしさで変えていく社会

「おいしさと健康を一致させる努力によって、世界の人々とコミュニケーションしていく」

(3) 未来を支えるガバナンス

「世界で束ね、地域で活かし、おいしさを広げるガバナンスを推進する」

ディズニー ヘルシー・テイメントとは



「ディズニー ヘルシー・テイメント」とは、あらゆる面でサステナビリティの観点が求められている現代において、ディズニー作品の「ストーリー」の力で、パートナーのみなさまが行っている「人や社会や地球をヘルシーにする活動」を楽しみ体験として昇華し推進していくプロジェクトです。

<https://healthytainment.disney.co.jp/>

「金のつぶ たれたっぷり！ たまご醤油たれ 3P」について



たっぷり 10g の「たまご醤油たれ」がついている極小粒大豆を使用したご飯に合う納豆です。たれたっぷりで、たれに卵黄を使用しているため、たまごかけご飯のような食感で食べることができます。

■「たまご醤油たれ」サイト URL:

<https://www.mizkan.co.jp/natto/product/tamagoshoyu.html>

ミツカンでは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

< 商品に関する一般の方のお問い合わせ先 >

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>