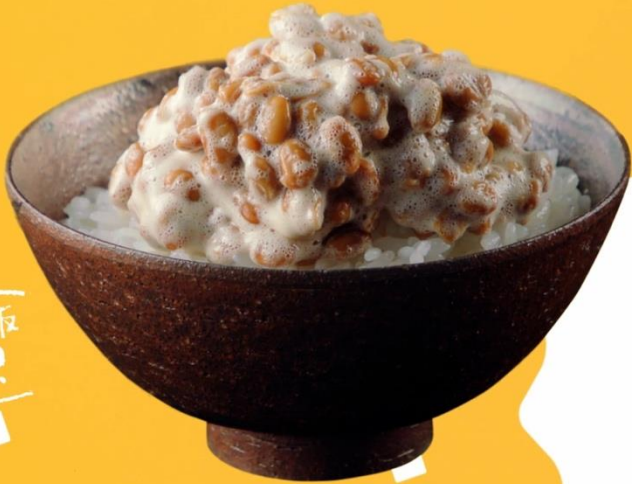


「とろっ豆™」16(とろっ)周年記念！抽選で
「とろっ豆おためしセット」が当たるキャンペーンを7月3日より開始！
～ご飯によく合う“ふわとろ®”シズルたっぷりの WEB 動画を公開！
160 名様に「とろっ豆 3P」2 個と「納豆かきませ棒」をセットでプレゼント！～



160 名様に **とろっ豆おためしセット** 当たる！



ふわとろ納豆がご飯
たべてみてね！



一納豆かきませ棒付きー

・賞品でお送りする「とろっ豆」は期間限定発売の16周年記念パッケージとなります。
・「金のつぶ」「とろっ豆」「パキッ！とたれ」「ふわとろ」は(株)Mizkan Holdingsの登録商標または商標です。

株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)は、「金のつぶ® パキッ！とたれ™ とろっ豆™」16(とろっ)周年を記念し、「とろっ豆 16(とろっ)周年記念キャンペーン」を、2023 年 7 月 3 日(月)から「納豆の日」の 7 月 10 日(日)まで実施いたします。

また、抽選で 160 名様に「金のつぶ パキッ！とたれ とろっ豆 3P」2 個と、「納豆かきませ棒」をプレゼントいたします。

「とろっ豆」キャンペーン動画について

ミツカン公式 Twitter にて公開されるキャンペーン動画では、「とろっ豆」を初めて体験された方の多くが驚くポイントでもある、混ぜた時の“ふわとろ”感を壮大なスケール感で表現しました。

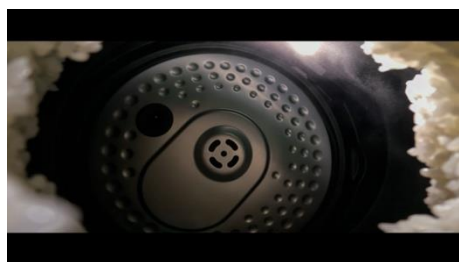
荘厳な BGM を背景に、宇宙船や宇宙空間を思わせる炊飯器内部のシーンから始まり、おいしそうな炊き立てのご飯、数回混ぜただけで“ふわとろ”に変化する納豆、最後にはご飯と“ふわとろ”納豆との感動的な出会いを、圧倒的なシズル映像で描いています。

キャンペーン動画概要

タイトル: 金のつぶ とろっ豆「ふわとろシズル動画」【ミツカン公式】

公開日: 2023 年 7 月 3 日(月)11:00

公開場所 ミツカン公式 Twitter https://twitter.com/mizkan_official



プレゼントキャンペーンについて

キャンペーン名：とろっ豆 16(とろっ)周年記念キャンペーン

応募期間：2023年7月3日(月)11:00～2023年7月10日(月)23:59

当選連絡：2023年7月19日(水)より順次

景品：「とろっ豆」おためしセット

・「金のつぶ パキッ! とたれ とろっ豆 3P」2個(計6パック)

・「納豆かきまぜ棒」1本

当選者数：160名様

応募方法：

STEP①：Twitterでミツカン公式アカウント(@mizkan_official)をフォロー。

STEP②：キャンペーン投稿をリツイート。

STEP③：リツイートしていただいた方の中から、抽選で160名様に「とろっ豆おためしセット」をプレゼント。

参加資格・条件：

・Twitterアカウントをお持ちであること。

・Twitterアカウント「@mizkan_official」をフォローしていること。

※リツイートをする前にTwitter「@mizkan_official」をフォローしてください。

リツイート後のフォローの場合、当選時のダイレクトメッセージが届かないため、当選権利が無効となります。

※キャンペーン期間外の応募は無効となります。

※応募規約は、ミツカン公式アカウント(@mizkan_official)をご覧ください。



「とろっ豆」は 23 年 7 月で発売 16(とろっ)周年！



「とろっ豆」は、フィルムやたれ袋が無い「パキッ！とたれ」を採用し、パキッ！とふたを割るだけでまろやかなたれをかけることができる、とろけるくらいやわらかい豆とふわふわの糸引きが特徴的な納豆です。2007 年 7 月に発売し、今年 2023 年 7 月に 16(とろっ)周年を迎えました。

発売 16 周年を迎えることができたことへの感謝の気持ちをこめて、現在発売されているパッケージは、16 周年をお祝いする記念デザインとなっています。シークレットデザイン 1 種類を含む、全 17 種類のデザインで展開されているので、ぜひお店でもチェックしてみてください。



「金のつぶ パキッ！とたれ とろっ豆」について



ふたを切り離しパキッ！と割るだけでまろやかなたれをかけることができる、とろけるくらいやわらかい食感とふわふわの糸引きの納豆なので、楽しく納豆を続けることができます。45g×3 パックの極小粒納豆です。

この“ふわとろ”感を売り場でもお客様に感じていただけるように、今回「とろっ豆」のパッケージでは初となる、イメージイラストを加えています。

■「とろっ豆」商品ページ

<http://www.mizkan.co.jp/natto/product/toromame.html>

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP：<https://faq.mizkan.co.jp/>