

**ミツカンの納豆「金のつぶ® 梅風味黒酢たれ」の  
ディズニーパッケージ第3弾！新デザインにて期間限定で発売**  
～今回は「夏」をテーマに全9種類のデザインで登場！～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)は、2023年6月30日出荷分より、「金のつぶ® 押すだけプシュッと™ 梅風味黒酢たれ」にディズニーキャラクターがデザインされた数量限定商品を、全国(北海道・沖縄県除く)にて発売いたします。

**梅風味黒酢たれのディズニーパッケージは第3弾！第2弾に続く、オリジナルデザインパッケージ**

ミツカングループの「ミツカン未来ビジョン宣言」と、ディズニーの「ヘルシー・テイメント」の考えが合致し、2022年6月よりスタートした本取り組み※1は、ミツカンの商品に、「ディズニー ヘルシー・テイメント」が提供するストーリーの力を組み合わせ、食を通じて健康を楽しく前向きに続ける習慣をサポートすることを目指しています。

ディズニーパッケージ企画の第3弾として、「金のつぶ 押すだけプシュッと 梅風味黒酢たれ」の新デザインパッケージを発売いたします。

今回のパッケージは、「夏」をテーマに、ミッキーマウス、ミニーマウスをはじめとした魅力的なディズニーキャラクターたちが、浴衣を着て「梅風味黒酢たれ」のパッケージに登場いたします。ディズニーキャラクターたちが、花火大会や線香花火、夏祭り、ひまわり畑・・・といった夏を存分に楽しむ姿が描かれております。

「梅風味黒酢たれ」は、独自の発酵方法と納豆菌で気になるにおいを抑えた納豆なので、納豆が苦手な方でも食べやすく、からだを整える日々の習慣として取り入れやすい商品です。紀州梅を使い、ほんのり甘酸っぱくまろやかな味に仕上げています。さっぱりとした味わいが、夏の暑い時期におすすめです。

ディズニーパッケージは数量限定の為、売り切れ次第終了となります。ぜひ店頭でお気に入りのデザインを探してみてください。ディズニーキャラクターたちと一緒に納豆のある生活を始めてみませんか。



【画像】金のつぶ 押すだけプシュッと 梅風味黒酢たれ ディズニーパッケージ第3弾デザイン(全9種類)

※1: ミツカンとディズニーの取り組み第1弾リリース <https://www.mizkan.co.jp/company/news/detail/220526-70.html>

「梅風味黒酢たれ」を使ったおすすめレシピをご紹介します

### 梅風味納豆とオクラのそば



詳しい作り方はこちら

[https://www.mizkan.co.jp/ouchirecipe/recipe/?menu\\_id=7546](https://www.mizkan.co.jp/ouchirecipe/recipe/?menu_id=7546)

### 梅と大葉の冷製納豆パスタ



詳しい作り方はこちら

[https://www.mizkan.co.jp/ouchirecipe/recipe/?menu\\_id=13279](https://www.mizkan.co.jp/ouchirecipe/recipe/?menu_id=13279)

### きゅうりと梅風味納豆のそうめん



詳しい作り方はこちら

[https://www.mizkan.co.jp/ouchirecipe/recipe/?menu\\_id=7536](https://www.mizkan.co.jp/ouchirecipe/recipe/?menu_id=7536)

### ミツカン未来ビジョン宣言とは

■「ミツカン未来ビジョン宣言」策定の背景・目的



未来ビジョン宣言

今後、世の中の環境変化はますます激しくなり、極端な気候変動や人口爆発により、食料や栄養が今以上に不足する時代が訪れると言われています。ミツカンは、10年先の未来を考えた中で、当社の事業活動そのものが、環境、社会、食生活への貢献につながることを実現するために、未来ビジョン宣言を策定いたしました。

地球環境に貢献し、グローバル化をはかり、新しい食の未来をめざし、おいしさと健康を一致させた商品を世界に提供していきたいと考えています。100年先も「やがて、いのちが変わるもの。」を育む変革と挑戦の企業であり続けたいと考えています。



#### ■「ミツカン未来ビジョン宣言」の内容

ミツカンは、ここに3つのビジョンを掲げます。

##### (1) 人と社会と地球の健康

「自然を敬い、自然に学び、自然が生み出すいのちを育むことに貢献する」

##### (2) 新しいおいしさで変えていく社会

「おいしさと健康を一致させる努力によって、世界の人々とコミュニケーションしていく」

##### (3) 未来を支えるガバナンス

「世界で東ね、地域で活かし、おいしさを広げるガバナンスを推進する」

## ディズニー ヘルシー・テイメントとは



「ディズニー ヘルシー・テイメント」とは、あらゆる面でサステナビリティの観点が求められている現代において、ディズニー作品の「ストーリー」の力で、パートナーのみなさまが行っている「人や社会や地球をヘルシーにする活動」を楽しみ体験として昇華し推進していくプロジェクトです。

<https://healthytainment.disney.co.jp/>

## 「金のつぶ 押すだけプシュッと 梅風味黒酢たれ」について



### 「金のつぶ 押すだけプシュッと 梅風味黒酢たれ」

袋を切らずに押すだけでたれを簡単に出すことができる、「押すだけプシュッと 梅風味黒酢たれ」がついた納豆です。紀州梅を使い、ほんのり甘酸っぱく、まろやかな味に仕上げました。独自の発酵方法と納豆菌で気になるにおいを抑えた納豆なので、さっぱりとした梅風味が味わえます。

※北海道で販売している「金のつぶ 梅風味黒酢たれ(北)3P」は「押すだけプシュッと」を採用しておりません。

■「梅風味黒酢たれ」サイト URL: <https://www.mizkan.co.jp/natto/product/umekurozu.html>

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります。

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>  
ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp/>