

機能性表示食品へとリニューアルした「フルーティス™」 東京・大阪・福岡3都市で「早朝フェス® with フルーティス™」を開催

～音楽ライブやヨガを通して気持ちの良い朝を迎える“早朝フェス®”と“フルーティス™”が初のタイアップ！

1日の始まりを彩る早朝 LIVE&DJ に注目のトラックメイカーSTUTS や toconoma の出演が決定！～



株式会社 Mizkan(本社:愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO:吉永 智征、以下ミツカン)は、「フルーティス」シリーズを「肥満気味の方の内臓脂肪を減少させる(※)」機能性表示食品へとリニューアルしました。お酢の健康機能とフルーティなおいしさを両立させることで、飲むお酢市場のさらなる活性化を目指します。(※BMI:25以上30kg/m²未満、機能性関与成分:酢酸)

この度、フルーティスは機能性表示食品へのリニューアルに伴い、通勤通学前に踊れる日本初の早朝フェスとタイアップいたします。フルーティスと共に気持ちの良い朝を迎えるべく、早朝からヨガやダンスを行う「早朝フェス with フルーティス」を5月から7月にかけて東京・大阪・福岡の3都市にて順次開催いたします。「早朝フェス with フルーティス」開催を通じて、第5類として「コロナ2019」に変更したことによるオフィス入社率の増加傾向がある中で、健やかな1日の始まりを提供することが目的です。なお、大阪、福岡での早朝フェスの開催は今回が初となります。

早朝フェス with フルーティスとは

早朝フェス with フルーティスは、「モノクロな朝をカラフルに。」をテーマに、早朝から体を動かし気持ちの良い朝を迎えられるよう音楽ライブやDJ、ヨガパーティーや健康的な朝食など、さまざまなアクティビティやコンテンツをご用意しています。今回、早朝 LIVE & DJとして注目のトラックメイカー「STUTS」、インストゥルメンタルバンド「toconoma」の出演が決定しました。気持ちの良い朝を迎えられるよう、LIVEで会場を盛り上げます。

また、会場ではフルーティスのおいしさを最大限楽しんでいただける「フルーティスバー」を設置。フルーティス全種類の中から好きなフレーバーを選び、カラフルな数種類のフルーツと一緒に楽しみいただけるオリジナルモクテルを提供いたします。

その他、会場にはカラーボールがシャワーのように降り注ぐ「フルーティスシャワー」のブースも登場。早朝フェスとフルーティスがコラボレーションしたカラフルな世界観をお楽しみいただける体験型フォトスポットになっています。また参加チケットにはイベント参加に加え、「早朝フェス×フルーティス オリジナルタンブラー」も含まれており、お持ち帰りいただくことができます。

機能性表示食品へ移行の背景

フルーティスは20年春発売以降、「フルーティで飲みやすい味わい」としてご好評いただいています。飲むお酢市場は伸長と共にお客様の飲み方ニーズが多様化していますが、「市販のお酢ドリンク」を飲む理由は、健康感が最も高く、次いでおいしさとなっています。(※)今回、より健康的なドリンクとして召し上がっていただけるようお酢の健康機能とフルーティなおいしさを両立させた機能性表示食品へリニューアルすることで飲むお酢市場のさらなる活性化を目指していきます。

※ミツカン調べ、22年9月、全国、20-70代男女 n=1,200名、WEB調査

コンテンツ内容



早朝 LIVE&DJ

LIVEアーティストやDJが朝からテンションが上がる音楽で1日の始まりを盛り上げます。メインフロアにはフルーティスと早朝フェスがコラボレーションしたオリジナルのステージとDJブースが登場します。



ヨガパーティー

ダイナミック&スピーディーな動きと、パワフルな呼吸が特徴のクンダリーニヨガのメソッドをベースにDance & Musicの要素が加わった、早朝フェスの人気アクティビティです。ヨガとDJが融合した新感覚のヨガアクティビティで、ココロも体もすっきり！



早朝健康診断

現役医師による簡易の健康診断。自分の状態をチェックして、1日を健康的に楽しみましょう！



健康的な朝食

1日の元気は朝食から！しっかりエネルギーをチャージできる栄養満点で健康的な朝食をお楽しみいただけます。(※参加チケットとは別料金となります)



フルーティスダンス

参加者みんなでフルーティスをイメージしたオリジナルダンスを踊りましょう！ポップな曲調にかわいいダンスで晴れやかな気分。



フルーティスシャワー

早朝フェスとフルーティスがコラボレーションした体験型フォトスポットが登場！巨大なシャワーヘッドからフルーティスのフレーバーをイメージしたカラフルなボールが降り注ぐ中、楽しい写真や動画の撮影が楽しめます。



フルーティスバー

フルーティスを使ったオリジナルのモクテルをお楽しみいただける専用バーが登場します。フルーティスの4種類のフレーバーと、フルーツやソーダ、ミルクなどをミックスしてお楽しみいただけます。



※提供メニューイメージ

チケットについて

チケットにはイベント参加とオリジナルタンブラー代が含まれます。

早割チケット 1,500 円(税込) 東京会場:2023 年 4 月 11 日(火)~4 月 23 日(日)23:59

(※規定枚数に達した場合、早めに締め切る場合があります)

前売チケット 2,000 円(税込) 東京会場:2023 年 4 月 11 日(火)~5 月 16 日(火)23:59

当日チケット 2,500 円(税込)

(※イベント当日、会場受付にてお買い求めください。また、前売チケットが規定枚数に達した場合、当日チケットの販売を行わない場合があります。)

公式サイトからリンクされている Peatix または PassMarket でご購入いただけます。

公式サイト:<https://sochofes.com>

※大阪・福岡会場のイベント詳細およびチケット情報は後日発表します。

・早朝フェス×フルーティス オリジナルタンブラー

ご購入いただいたチケットには、フルーティスと早朝フェスがコラボレーションしたオリジナルタンブラーが含まれます。このタンブラーで自宅に帰ってからもフルーティスをお楽しみいただけます。



出演アーティスト情報

・STUTS

1989 年生まれのプロデューサー・トラックメーカー。

自身の作品制作やライブと並行して、数多くのプロデュース、コラボレーションや TV・CM への楽曲提供など活躍の場を広げている。

2021 年 4 月には TV ドラマ「大豆田とわ子と三人の元夫」主題歌『Presence』を発表。同年 10 月に STUDIO COAST ワンマンライブを成功させた。

<https://stutsbeats.com/>

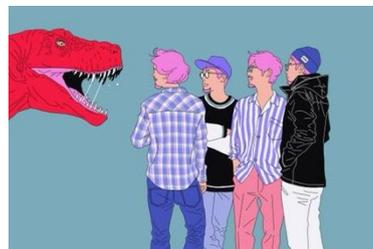


・toconoma

2008 年東京渋谷にて結成。

情熱的なダンスビートから生まれるグルーヴに、感情的なメロディー。歌は無くとも、それ以上に伝わる何かがある。紡がれた音はジャンルという壁を乗り越え、シーンの彼方を切り拓く。

2023 年結成 15 周年を迎えるも自分たちのペースを保ちながらゆっくり活動中。



開催概要

イベント名	早朝フェス® with フルーティス™
日程	5月17日(水) @東京 6月上旬予定 @大阪(初開催) 7月上旬予定 @福岡(初開催)
開催場所	東京会場／渋谷ストリーム ホール(東京都渋谷区渋谷3丁目21-3) ※大阪・福岡の開催場所については詳細が決まり次第発表いたします。
開催時間	6:30 開場／6:45 開始／10:00 終了(予定) ※大阪・福岡の開催時間については詳細が決まり次第発表いたします。
イベント内容	DJ & LIVE / ヨガパーティー / 早朝健康診断 / 朝食販売 / フルーティスダンス体験 / フルーティスバー / フルーティスシャワー(体験型フォトスポット) など
公式 HP	https://sochofes.com
主催	Afro&Co. / 早朝フェス®実行委員会
協賛	株式会社 Mizkan

フルーティスについて

フルーティスでおいしく飲みやすい、ヘルシーな機能性表示食品のりんご酢ドリンクです。りんご酢に果汁を合わせ、こだわりのレシピで酸味はやわらかに、甘みはほどよく仕上げています。水や炭酸で割って飲む4倍希釈タイプとそのまま飲めるストレートタイプの2種展開です。

1日のはじまり、仕事や家事の後のひと息、お風呂上がりのくつろぎタイムなどにぴったりで、あなたらしい健やかな暮らしをおいしくサポートします。

希釈タイプは本品 60ml(希釈後 240ml)、ストレートタイプは本品 250mlに食酢の主成分である酢酸 750mg を含んでいます。酢酸には肥満気味の方の内臓脂肪を減少させる機能があることが報告されています。



対象者：肥満気味の方 (BMI: 25以上30未満) 機能性成分：酢酸

【届出表示】

本品には食酢の主成分である酢酸が含まれます。酢酸には肥満気味の方の内臓脂肪を減少させる機能があることが報告されています。

- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・本品は、消費者庁長官による個別審査を受けたものではなく、特定保健用食品と異なります。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

フルーティスブランドサイト

<https://www.mizkan.co.jp/vinegar-drink/fruity-su/>

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいしさと健康」を提供してまいります

<商品に関する一般の方のお問い合わせ先>

ミツカングループお客様相談センターHP: <https://faq.mizkan.co.jp>