

ファンの期待に応じて、実現！ Jリーグジュビロ磐田とミツカンがスポンサー契約を締結！ ～3月30日より、締結を記念してミツカン公式 Twitter にて特別企画を実施～

株式会社 Mizkan（本社：愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO：吉永 智征、以下：ミツカン）と株式会社ジュビロ（本社：静岡県磐田市、代表取締役社長 浜浦 幸光 以下：ジュビロ磐田）は、スポンサー契約を締結し、2023 年 9 月 16 日（土）にヤマハスタジアムで行われる試合において、冠スポンサーとして協賛をいたします。それに伴い、今回のスポンサー契約を記念して、3 月 30 日（火）より、公式 Twitter アカウントにて、プレゼント企画を行います。



スポンサー契約の背景

ジュビロ磐田がアドミラルブランドを保有する豊田通商と 2022 年にユニフォームサプライヤー契約を結んだことをきっかけに、SNS 上にてユニフォーム内のロゴマークがミツカンのロゴマークと類似していることが、主にサポーターの方の中で言及がされました。「昔から似ていると思っていた」といった声があがるなど大きな話題となり、Twitter のスポーツ欄で「#ミツカン」というワードのトレンド入りや、WEB ニュースでの記事掲載なども見受けられました。

この SNS 上での話題化をきっかけとして、2022 年 4 月にジュビロ磐田のホームグラウンドであるヤマハスタジアムで行われた Admiral マッチのイベントにミツカンが参加し、商品をサンプリングする簡易的なコラボレーションを行いました。その際、サポーターの方からジュビロ磐田だけでなく、ミツカンを応援する多くの言葉をいただきました。

ミツカングループが掲げる「未来ビジョン宣言」の中にある「皆様と“共に”未来の価値を作っていく」というビジョンとジュビロ磐田の「夢と感動を“共に”」という新たなクラブ理念が合致していることや、サポーターの方たちからのたくさんの声を大切にしたいという想いから、この度スポンサー契約を締結するに至りました。9 月 16 日のマッチデーイベントをはじめ、今後も色々な企画を現在検討しております。



担当者のコメント

「昨年の4月にヤマハスタジアムに行かせていただいた際に、サポーターの方たちから温かい言葉をかけていただき、是非、何かしらの形でジュビロ磐田さまと取り組みをしたいと思っていたので、とても嬉しいです。SNS上でのある日の投稿が、ここまで大きな取り組みに発展することができたので、これから皆様に楽しんで頂けるような企画をジュビロ磐田さまと共に考えていきたいと思えます。」

(ミツカン Twitter 担当者 平尾)

「この度は株式会社 Mizkan 様とスポンサー契約を締結できることを大変嬉しく思います。また、きっかけとなったユニフォームサプライヤーの豊田通商株式会社 (Admiral) 様、そして多くの後押しをしていただいたジュビロ磐田のファン・サポーターの皆様にも感謝申し上げます。ジュビロ磐田は今年 Jリーグ昇格 30 周年を迎え、クラブ理念を「夢と感動を 共に」と改めました。今後も株式会社 Mizkan 様と様々なコラボ企画を検討中ですので、ジュビロ磐田ファン・サポーターの皆様をはじめ多くの方々と「共に」盛り上げていければと思います。

(ジュビロ磐田営業担当者 増田)

【似ているといわれたロゴはこちら】

(読み間違い)

 **mizkan**

 **Admiral**

第1弾 Twitter 企画実施概要

- ① 実施日: 2023年3月30日(木)~4月5日(水)
- ② 対象アカウント: ミツカン公式 (@mizkan_official)、ジュビロ磐田公式 (@Jubiloiwata_YFC)
- ③ 当選者数: 30名
- ④ 当選品: ミツカン商品詰め合わせセット、ボールチェーンジュビロくん
※ボールチェーンジュビロくん: <https://www.jubilo-shop.jp/products/1811>
- ⑤ 応募方法: 両社の Twitter アカウントをフォロー & 特定のハッシュタグ (#ジュビロとミツカン) をつけて、ミツカン公式 Twitter から発信の企画投稿を引用リツイート

ミツカンは、企業理念である「買う身になって まごころこめて よい品を」に基づき、商品やメニューを通じて、お客様へ「おいさと健康」を提供してまいります。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞
ミツカングループお客様相談センターHP：<https://faq.mizkan.co.jp>