

ゼンブ イニシアティブ
「ZENB initiative」の取り組みから新ブランド「ZENB」誕生

— 3月5日(火)、ECサイトをオープンし、新商品販売開始! —

ミツカングループ(愛知県半田市、以下ミツカン)は、「人と社会と地球の健康」を目指す新ブランド「ZENB」を立ち上げます。「ZENB」は、「ミツカン未来ビジョン宣言」で掲げている「人と社会と地球の健康」「新しいおいしさで変えていく社会」を実現するために、「ZENB initiative」の取り組みから生まれたブランドです。

2019年3月5日(火)より、ECサイト(<https://zenb.jp>)をオープンし、「ZENB」ブランドの新商品第1弾の販売を開始いたします。また、2019年3月1日(金)より、MIZKAN MUSEUM(以下、MIM)で先行販売を実施いたします。

ミツカンは「ZENB initiative」の取り組みを通して、「ミツカン未来ビジョン宣言」で掲げている「人と社会と地球の健康」「新しいおいしさで変えていく社会」の実現に向けて取り組んでまいります。

【新ブランド「ZENB」について】

●ブランドステートメント

「食べる」のぜんぶを、あたらしく。

●ブランドロゴ

ZENB

●ブランドに込めた想い

植物の普段食べているところだけでなく、可能な限りまるごと全部使用し、素材まるごとの栄養をおいしく食べることができる食品を様々な形で提供することで、人や環境への負荷が少ない、「おいしい」と「カラダにいい」、どちらも叶えることのできる新しい食生活を実現していきたい、そんな思いから「ZENB」ブランドを立ち上げました。

【「ZENB」の商品概要】

・「ZENB STICK」 4種(コーン、ビーツ、枝豆、パプリカ)

普段食べている部分だけでなく、皮、芯、さやまでまるごと細かくつぶした濃縮野菜に雑穀やナッツ、果汁などを加えたスティックタイプの食品です。

・「ZENB PASTE」 5種(コーン、ビーツ、枝豆、えんどう豆、パプリカ)

普段食べている部分だけでなく、皮、芯、さやまでまるごとなめらかにすりつぶした濃縮野菜とオリーブオイルだけで作ったペーストタイプの食品です。

<ZENB STICK>



<ZENB PASTE>



【「ZENB」の販売方法】

●「ZENB サイト」(<https://zenb.jp>) 2019年3月5日(火) 12時よりサイトオープン、販売開始



●MIM 内ショップ 2019年3月1日(金) 9時30分より販売開始

3月2日(土)、3日(日)、9日(土)は試食販売を実施予定です。ショップは事前予約不要、入館料無料です。

【「ZENB」の商品の内容量・価格】

| 商品名 | 内容量 | 価格(送料別) | |
|--------------------------------------|------|---------|--------|
| | | 税抜 | 税込 |
| ZENB STICK4種×4本セット(コーン、ビーツ、枝豆、パプリカ)※ | 16本 | 4,800円 | 5,184円 |
| ZENB PASTE (コーン) | 100g | 1,500円 | 1,620円 |
| ZENB PASTE (ビーツ) | | | |
| ZENB PASTE (枝豆) | | | |
| ZENB PASTE (えんどう豆) | | | |
| ZENB PASTE (パプリカ) | | | |

※MIMでは、「ZENB STICK」は4種セット(コーン、ビーツ、枝豆、パプリカ各1本)税込1,300円(化粧箱入り)となります。「ZENB PASTE」は内容量・価格ともに、「ZENB サイト」と同様です。

＜商品に関する一般の方のお問い合わせ先＞
ZENB お客様センター：電話 0120-133-309