



ミツカン情報ファイル

2018年の節分は土曜日！
今年には『インスタ映え』する恵方巻きを
家族みんなで楽しもう！
～恵方巻き実態調査から見る傾向～

<内容>

1. 調査概要
2. 調査結果ポイント
3. 認知率と喫食率の経年推移
4. 喫食シーンの変化
5. 購入シーン
6. 今後の喫食について
7. 今年のおすすめ恵方巻き



この件に関するお問い合わせは……

株式会社Mizkan Partners 人事本部 広報部

本社 電話0569-24-5087 FAX 0569-24-5011 担当 今井・猪飼・大村

東京 電話03-3555-2607 FAX 03-3297-8578 担当 花園・青木



はじめに

2月3日は、節分です。

節分には、その年の恵方に向かって無言で巻きずしを1本食べると
幸運を迎えられるという縁起担ぎの風習があります。

大阪・船場の遊女が巻きずしを丸かぶりしながら願い事をしたら叶ったという故事や、
節分は新しい香の物が漬かる時期なので、それを芯に巻いた巻きずしを切らずに
恵方を向いて食べることで縁起を担いだという説など、
恵方巻きの起源には諸説ありますが、実は正確なところは定かではありません。

そんな恵方巻きですが、食習慣として根付いてから早十数年経過しました。
本調査では、恵方巻きの喫食実態を調査ファイルとしてまとめております。

本調査をきっかけに恵方巻きの魅力を改めて感じていただき、
節分には恵方巻きを楽しんでいただければ幸いです。



恵方巻き豆知識・その1 恵方とは？

その年の歳得神(としとくじん)という一年を守ってくれる神様がいる方向のことです。
実は**東北東、西南西、南南東、北北西の4方向しかない**ことをご存知でしたか？
そのため、恵方巻きを食べる際に向く方向も4方向しかありません。今年**南南東**が恵方です。

※豆知識については、郷土ずし郷土料理研究家 日比野光敏氏に監修いただきました。



1. 調査概要

- 調査主体：株式会社Mizkan
- 調査テーマ：節分の日における巻きずしについての喫食状況
- 調査委託先：株式会社マクロミル
- 調査方法：インターネット調査
- 対象エリア：全国
- 調査対象：20～69歳 男女 3,270名(詳細は、以下の割付表にて)
- 調査実施期間：2017年2月4日(土)～2月6日(月)

【割付表】

		性別	20代	30代	40代	50代	60代	合計
北海道	男性	26	26	26	26	26	26	130
	女性	26	26	26	26	26	26	130
東北 青森・秋田・岩手 山形・宮城・福島	男性	26	26	26	26	26	26	130
	女性	26	26	26	26	26	26	130
関東 茨城・栃木・群馬	男性	26	26	26	26	26	26	130
	女性	26	26	26	26	26	26	130
首都圏 東京・千葉 埼玉・神奈川	男性	93	93	93	93	93	93	465
	女性	93	93	93	93	93	93	465
中部 新潟県・富山県・石川県・福井県 山梨県・長野県・岐阜県・静岡県 愛知県・三重県	男性	26	26	26	26	26	26	130
	女性	26	26	26	26	26	26	130
近畿 大阪・京都・奈良 滋賀・和歌山・兵庫	男性	52	52	52	52	52	52	260
	女性	52	52	52	52	52	52	260
中国 島根・鳥取・山口 広島・岡山	男性	26	26	26	26	26	26	130
	女性	26	26	26	26	26	26	130
四国 徳島・香川 愛媛・高知	男性	26	26	26	26	26	26	130
	女性	26	26	26	26	26	26	130
九州・沖縄 福岡・佐賀・長崎・宮崎 大分・熊本・鹿児島・沖縄	男性	26	26	26	26	26	26	130
	女性	26	26	26	26	26	26	130
合計			654	654	654	654	654	3,270



2. 調査結果のポイント

認知率と喫食率

- 恵方巻きの認知率は84.4%で、昨年より微増。
- 喫食率は61.9%で、横ばいの傾向にある。
- 過去調査と同様に、近畿・中国・四国での喫食率が7割前後と高くなっている。

喫食シーンの変化

- 昨年と比べてひとりで食べた人が21.8%と微増。
2人以上の場合は、配偶者や子どもと一緒に食べている人が多い。
- 食べた種類では、「海鮮巻」の喫食率が増加し、「和風海苔巻き」と同水準の5割強となった。

購入シーン

- 恵方巻きの購入者のうち、当日購入者が8割半ばを占め、購入場所はスーパーが突出して多い。
- 手作りをした割合は2割程度で、手作りをした理由としては「経済的だから」「手作りの方がおいしいから」が半数以上だった。

今後の喫食意向

- 近畿・中国・四国の喫食意向が8割前後と高い。
- 今後食べたいものとしては、「オーソドックスなもの」より「海鮮入りのもの」が好まれており、具材としてはサーモンが人気である。
- また、「具の種類が豊富なもの」「見た目の彩りがよいもの」が昨年から増加し、いろいろな具材が入ったものが好まれる傾向にある。



- 恵方巻きの認知は8割半ば、喫食率は6割といずれ3ヵ年でも横ばいで推移しており、全国的に一般の家庭に普及していると考えられる。
- 昨年と比べひとりで食べた割合が増えたものの、配偶者や子供と2人以上で食べた割合の方が依然として多く、家族の年中行事として喫食されていることがうかがえる。
- 今後食べたいものとしては、「オーソドックスな巻きずし」よりも「海鮮入りのもの」が好まれており、入っていたら嬉しい具材としてサーモンの人気がある。
- 具材の豊富さや彩りも求められており、見た目の華やかさも重要視されている。伝統にとらわれない新しい巻きずしを楽しみたい傾向もうかがえる。

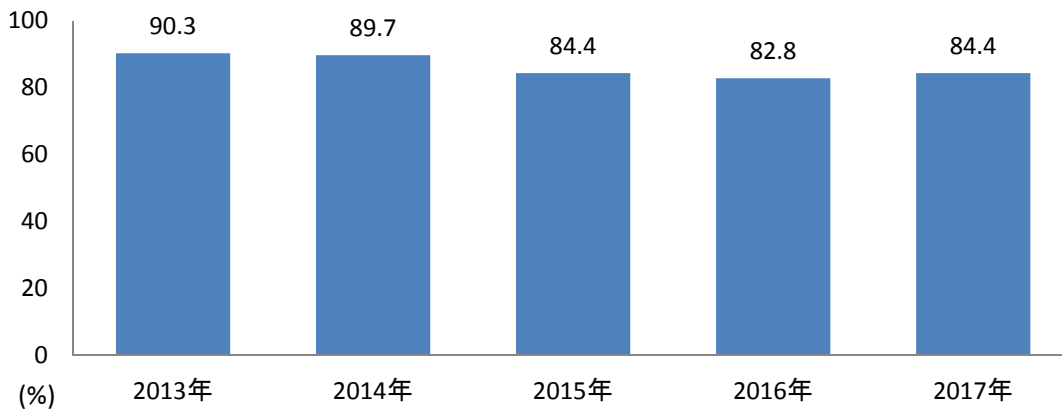
3. 認知率と喫食率の経年推移

恵方巻きの認知率・喫食率は、2015年から2017年にかけて横ばいで推移。発祥とされる近畿エリアの喫食率は高い傾向にあります。

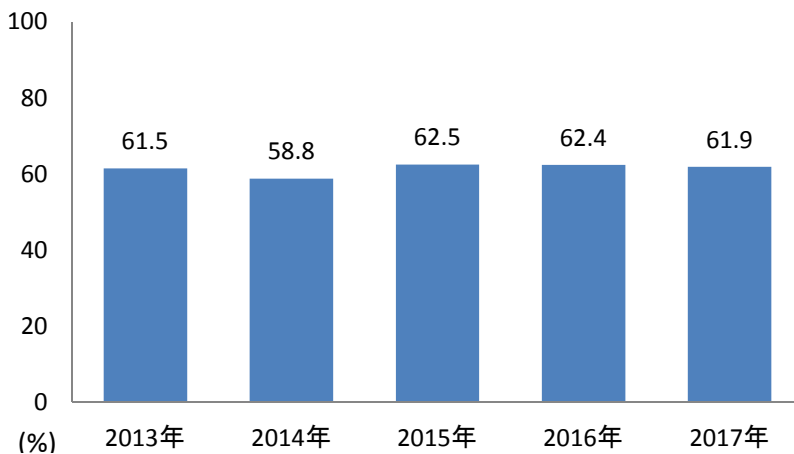
- 認知率は昨年の比較して微増、喫食率はほぼ前年並みに落ち着いています。
- エリア別に喫食率をみると、近畿・中国・四国では7割程度と他エリアよりも高く、特に近畿は高い傾向にあります。その他のエリアも6割前後であり、習慣として根付いてきていることがうかがえます。

■ 認知率の経年推移

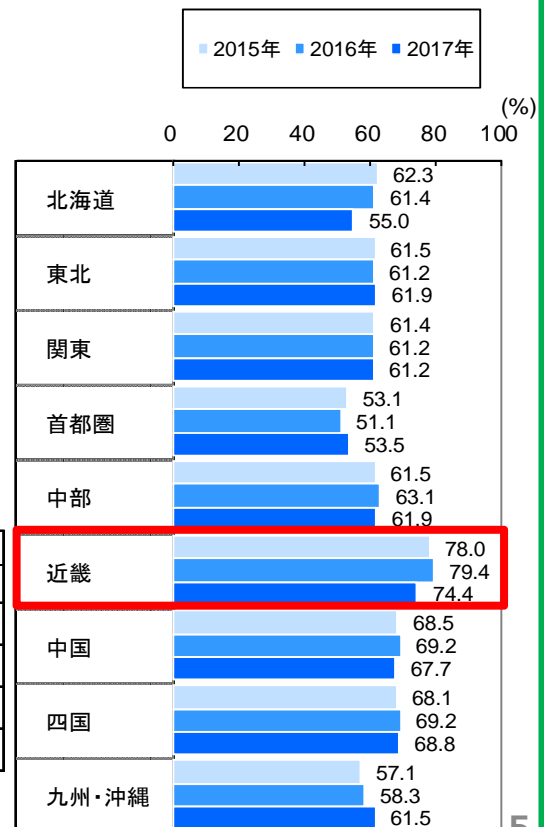
※ 認知率および喫食率は2015年から60代まで調査。それ以前は20代～50代にて調査。



■ 喫食率の経年推移



■ エリア別喫食率(20-60代)



		2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
2月3日 データ	曜日	日	月	火	水	金
	最高気温(東京)	12.6℃	17.8℃	10.3℃	9.2℃	13.7℃
	最高気温(大阪)	11.7℃	16.3℃	8.0℃	9.5℃	11.9℃
	天気(東京)	晴	晴	晴	晴	快晴
	天気(大阪)	晴	曇	曇	晴	晴

※ 2月3日の気象データは気象庁データを参照

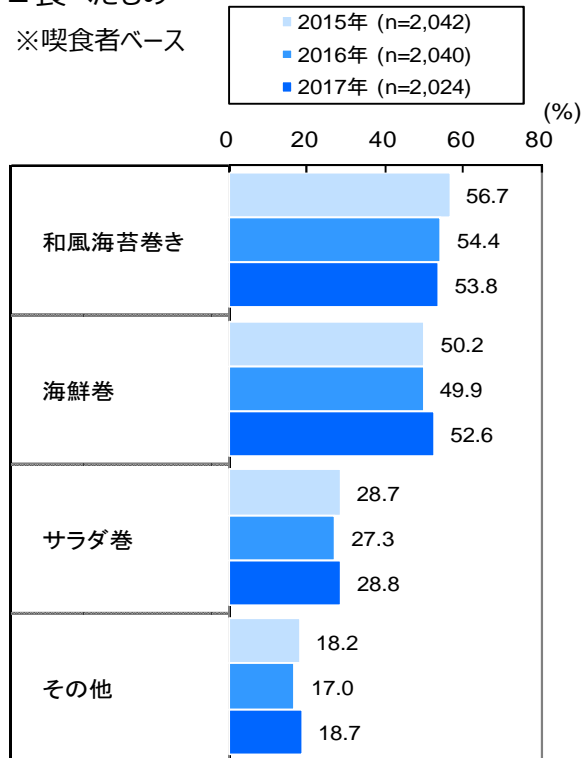
4. 喫食シーンの変化

昨年と比べてひとりで食べる人が微増。「海鮮巻」の喫食率が増加し、「和風海苔巻き」と同水準となりました。

- ▶一緒に食べた人は「配偶者」「子供」「親」が上位。時系列で見ると、昨年から「ひとり」が微増。
- ▶食べたものは、「和風海苔巻き」が53.8%で最も高く、「海鮮巻」が52.6%で続きます。時系列で見ると「海鮮巻」の喫食率が昨年から増加傾向にあります。

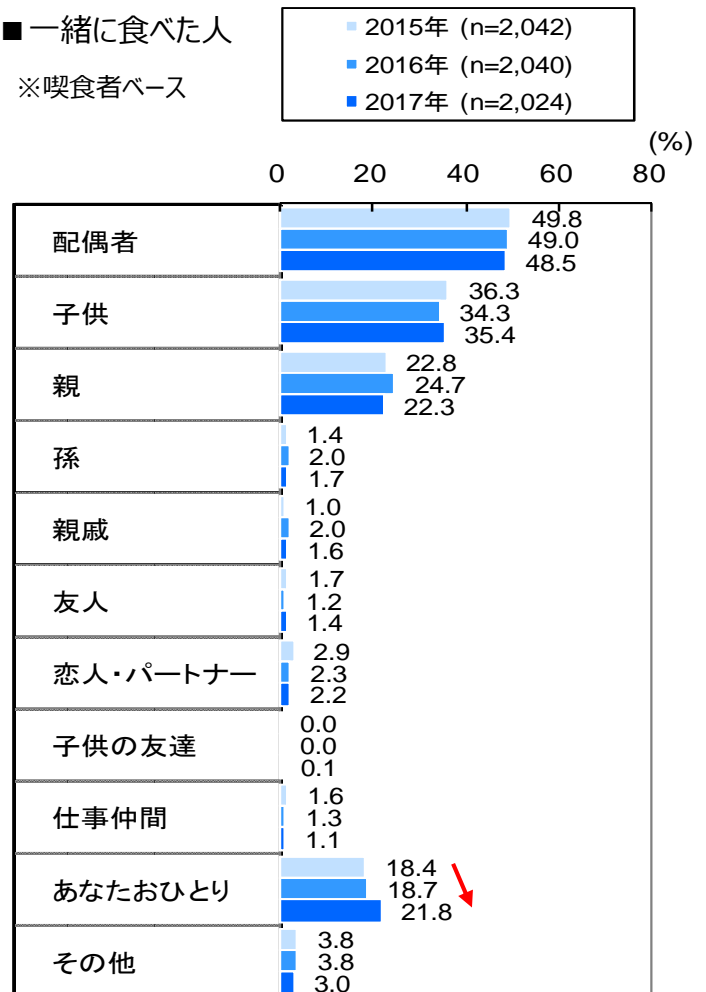
■ 食べたもの

※喫食者ベース



■ 一緒に食べた人

※喫食者ベース



恵方巻き豆知識・その2 節分は1年に4回ある！

節分とは、季節の分け目のことで、立春、立夏、立秋、立冬それぞれの前日をさします。2月の立春節分は、旧暦で1年の節目にあたる特別な日であるため、新しい年への幸運を願う行事として大々的に行われています。



5. 購入シーン

恵方巻きの購入者のうち、8割半ばが当日に購入しており、購入場所はスーパーが7割と中心になっています。

手作り派は2割程度で、その半数以上が「経済的」「おいしい」ことを理由にあげています。

- ▶ 当日購入者の購入場所は「スーパー」が7割と突出。一方で、予約購入者では「スーパー」や「コンビニ」、「すし屋」でばらつきが見られます。
- ▶ 恵方巻きを手作りした人は喫食者中20.4%。手作りした理由は「経済的だから」「手作りの方がおいしいから」が上位に上がり、昨年から増加。

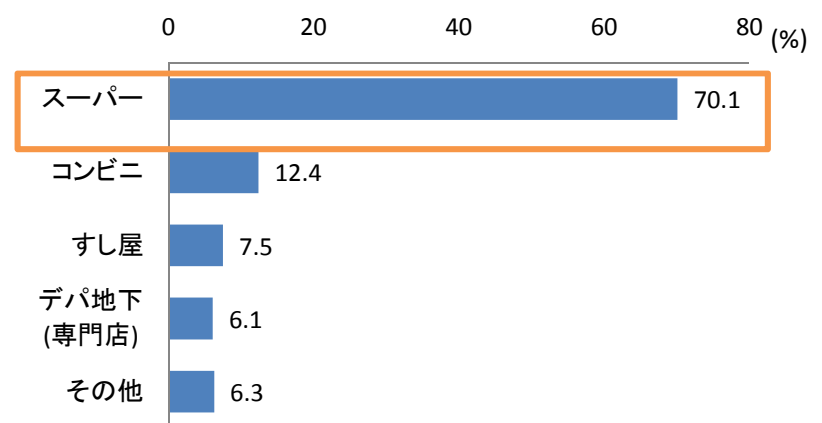
■ 購入予約状況

※喫食者ベース

		購入予約状況 (%)	
		当日(※予約除く)	予約して購入した
2016年	n=(1,283)	83.5	17.5
2017年	n=(1,322)	86.2	14.1

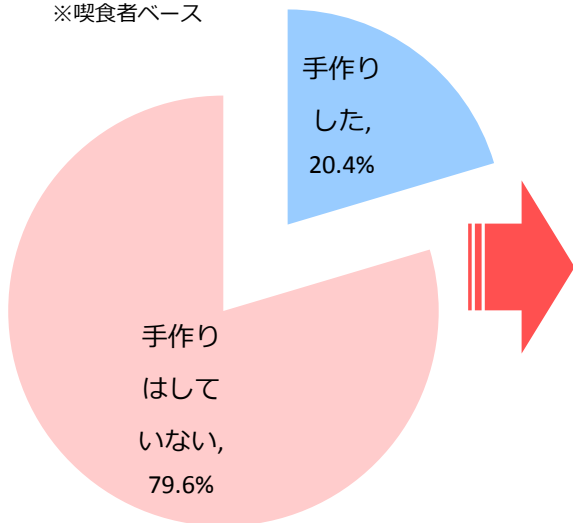
■ 購入場所

※喫食者ベース



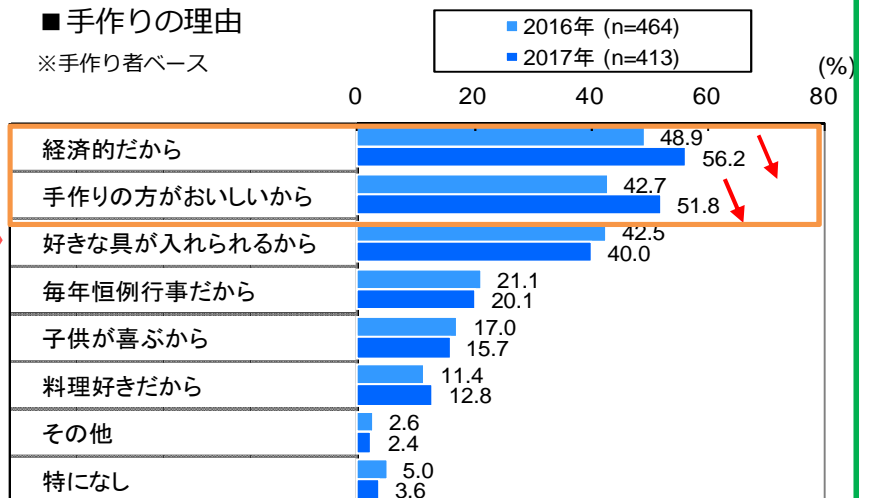
■ 手作り状況

※喫食者ベース



■ 手作りの理由

※手作り者ベース



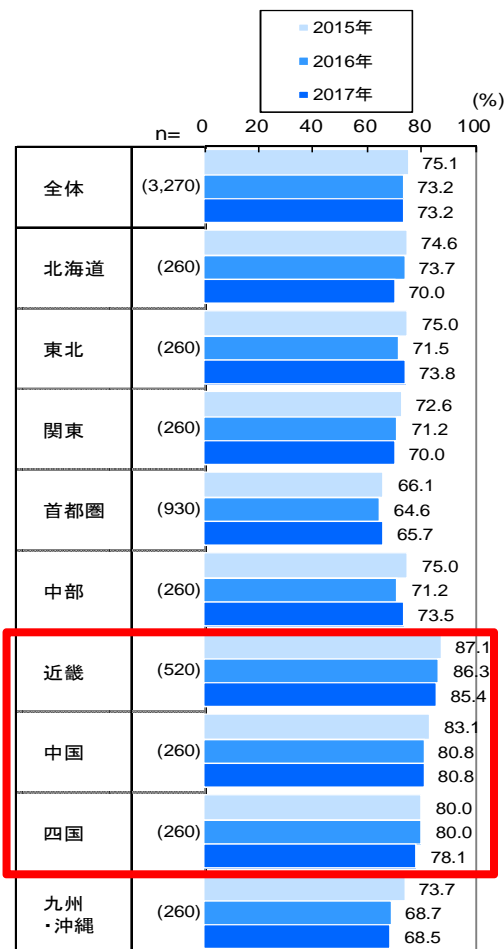
※「2017年」のスコアで降順ソート

6. 今後の喫食について

喫食意向は全体で7割以上、中でも近畿・中国・四国が高いです。
 食べたいものでは味・価格に加えて海鮮入りを求める声が強まっています。

- ▶ 今後食べたいものは、いずれのエリアも「おいしいもの」「海鮮入りのもの」「価格が手頃なもの」が上位。
- ▶ 北海道・九州・沖縄を除いて「オーソドックスな巻きずし」のスコアが昨年から低下し、「具の種類が豊富なもの」「見た目の彩りがよいもの」が増加傾向にあります。

■ 喫食意向



※n数は「2017年」 ※2015年は聴取方法が異なるので参考値

■ 食べたいもの(TOP10)

地域	年	n	おいしいもの	海鮮入りのもの	価格が手頃なもの	巻き寿司（*1）	オーソドックスなもの	具の種類が豊富なもの	サラダ系のもの	見た目彩りがよいもの	少し細めの、食べやすい大きさのもの	巻き寿司	1本バラ売りの巻き寿司	パーティーサイズの巻き寿司
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体	2015年	(2,453)	70.5	45.9	52.4	27.3	24.5	21.0	15.9	18.5	*	*	*	*
	2016年	(2,393)	62.6	45.3	40.8	28.5	18.3	20.1	12.4	17.8	*	*	*	*
	2017年	(2,393)	64.1	43.4	39.8	25.6	20.1	17.4	16.5	15.7	15.2	13.5		
北海道	2015年	(194)	62.9	50.0	52.1	28.4	20.6	21.6	9.8	25.3	*	*	*	*
	2016年	(191)	65.4	49.2	38.2	27.7	15.2	20.4	9.4	20.9	*	*	*	*
	2017年	(182)	65.4	42.9	36.8	30.8	17.0	10.4	13.7	23.1	9.9	15.9		
東北	2015年	(195)	64.6	50.8	56.4	20.5	28.2	21.0	16.9	17.4	*	*	*	*
	2016年	(186)	64.5	50.5	39.8	25.8	19.9	18.3	12.9	17.2	*	*	*	*
	2017年	(192)	66.7	45.8	43.8	23.4	22.9	15.1	18.8	14.1	16.1	19.8		
関東	2015年	(188)	73.4	50.0	52.1	19.1	29.3	19.7	13.3	16.0	*	*	*	*
	2016年	(185)	60.0	47.0	44.3	28.6	18.4	22.7	13.0	20.5	*	*	*	*
	2017年	(182)	61.5	46.2	34.6	20.9	20.9	24.2	16.5	15.4	18.7	15.4		
首都圏	2015年	(614)	71.2	52.3	52.8	25.2	24.3	19.7	21.3	16.6	*	*	*	*
	2016年	(601)	64.1	50.7	36.8	24.5	19.1	18.6	15.6	16.3	*	*	*	*
	2017年	(611)	64.6	48.1	42.1	22.3	21.3	14.4	19.8	13.4	15.5	14.2		
中部	2015年	(195)	71.8	48.7	54.4	22.1	27.7	27.2	14.9	15.4	*	*	*	*
	2016年	(185)	63.8	50.3	38.9	24.9	16.2	23.8	11.4	22.2	*	*	*	*
	2017年	(191)	63.4	51.8	41.9	23.0	20.4	17.8	15.7	14.1	13.6	12.0		
近畿	2015年	(452)	69.5	36.5	50.7	37.4	24.1	19.9	13.7	15.5	*	*	*	*
	2016年	(449)	60.4	37.0	38.8	34.3	16.0	20.7	11.4	11.4	*	*	*	*
	2017年	(444)	61.5	35.1	34.9	30.4	20.9	18.2	14.9	15.3	18.2	11.3		
中国	2015年	(216)	71.8	41.2	46.8	28.2	19.9	19.0	11.1	20.8	*	*	*	*
	2016年	(210)	65.2	41.4	44.3	32.4	21.4	16.2	9.0	23.3	*	*	*	*
	2017年	(210)	67.6	41.0	44.8	23.3	15.2	15.7	11.0	16.2	13.8	11.0		
四国	2015年	(208)	73.1	37.0	48.1	28.4	23.6	19.7	15.9	21.2	*	*	*	*
	2016年	(208)	60.1	43.3	47.1	30.8	19.2	19.7	10.1	18.3	*	*	*	*
	2017年	(203)	65.5	42.9	42.9	25.6	24.1	20.2	14.3	20.2	13.8	13.8		
九州・沖縄	2015年	(191)	75.9	46.1	60.7	27.2	24.6	26.2	17.3	25.7	*	*	*	*
	2016年	(178)	59.0	37.6	50.0	28.1	20.2	23.6	13.5	21.9	*	*	*	*
	2017年	(178)	62.4	37.1	36.5	32.6	14.6	27.0	19.1	14.6	12.4	9.6		

*: 非聴取項目

*1: かんひょう・卵・椎茸他

恵方巻き豆知識・その3 2025年に節分は2月3日ではなくなる?!

春の節分は、立春の前日のことを言います。

2025年は立春が2月5日にずれるため、節分の日にも2月4日になります。



6. 今後の喫食について

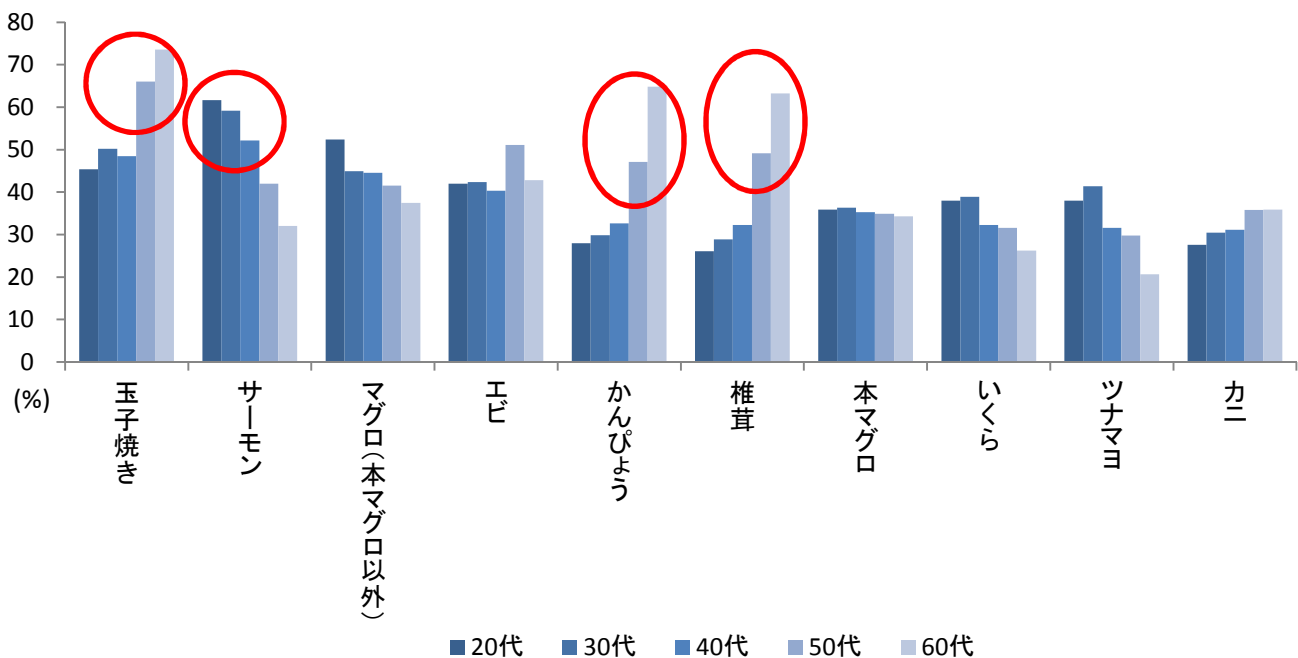
恵方巻きに入っていたら嬉しい具材は「玉子焼き」がトップ。
海鮮の具材では若い世代を中心に、マグロよりサーモンが人気です。

- 恵方巻きに入っていたら嬉しい具材は玉子焼きが男女ともに1位で、特に50代、60代からの人気が高いことが分かりました。
- 50代、60代はかんぴょうや椎茸の人気も高く、オーソドックスな巻きずしを好む傾向があります。
- 20代、30代は男女ともにサーモンがトップ。同年代の女性を見ると、ツナマヨやレタス、アボカドも上位にランクインしており、伝統にとらわれない、新しい巻きずしを楽しみたい傾向がうかがえます。

■入っていたら嬉しい具材(TOP10)

	全体	男性	女性
1位	玉子焼き	玉子焼き	玉子焼き
2位	サーモン	マグロ(本マグロ以外)	サーモン
3位	マグロ(本マグロ以外)	サーモン	エビ
4位	エビ	本マグロ	椎茸
5位	かんぴょう	エビ	マグロ(本マグロ以外)
6位	椎茸	かんぴょう	かんぴょう
7位	本マグロ	椎茸	いくら
8位	いくら	カニ	ツナマヨ
9位	ツナマヨ	いくら	レタス
10位	カニ	ツナマヨ	カニ

■入っていたら嬉しい具材(年代別)





7. 今年のおすすめ恵方巻き

調査結果より、従来のオーソドックスな巻きずしにとらわれず、具材の豊かさ、彩りの華やかさなどが求められていることが分かりました。

これらのことから、ミツカンが考える今年の恵方巻きのキーワードは・・・

「インスタ映え」するカラフルなおすし！

2017年の流行語でもある「インスタ映え」。

実際にインスタグラムでは、「#巻き寿司」が46,000件以上にものぼり、多くの人が巻きずしの画像を投稿しています。(2017年12月時点)



▲カラフル恵方手巻き



▲カジュアル恵方手巻き



▼飾り恵方手巻き

2018年の節分(2月3日)は土曜日です！

ご家族やお友達と、カラフルな恵方巻きでパーティーをしてみたいはいかがでしょうか。

ミツカンのHPでは、インスタ映えするおしゃれなものから、オーソドックスなものまでおいしいおすしのレシピをたくさんご紹介しています！ぜひご覧ください！

>>> <http://www3.mizkan.co.jp/sapari/menu/cook/search/index.html>

恵方巻き豆知識・その4 鬼を食う、おすし？

恵方巻きの具材では、玉子焼きやサーモンが人気ですが、焼肉やトンカツ、生ハムなど、お肉も実はおすしによく合うことをご存知でしょうか。

“おにをくう”、お肉巻きずし、ぜひお試しください！

